**REGISTRO DE MARCA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DO SOLICITANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nº de Autores | | | | |  | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro* | | | | | | | | | | | | |
| CPF | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data de Nascimento | | | | | |  | | | **Nacionalidade** | | | | |  | | | | |
| Endereço Completo | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Cidade | |  | | | | | | | | | | **UF** | |  | | **País** | |  |
| CEP | |  | | | | | **Telefone** | |  | | | | | | **Fax** | |  | |
| E-mail | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profissão | | | |  | | | | | | **Telefone Institucional** | | | | | | |  | |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da tecnologia: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Doutor | | | | | ( ) Mestre | | | ( ) Especialista | | | ( ) Graduado | | | | ( ) Outro: | | | |
| Link do Lattes | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| À época do desenvolvimento da tecnologia, possuía vínculo com a UFAM? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Sim. | | | | | | | | | | **( ) Não.** | | | | | | | | |
| Qual Unidade/Departamento/Curso? | | | | | | | | | | **A qual instituição estava vinculado?** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Vínculo com a UFAM: | | | | | | | | | | **Vínculo com a instituição:** | | | | | | | | |
|  | Professor | | | | | | | | |  | | | Professor | | | | | |
|  | Aluno Doutorado ou Pós Doutorado | | | | | | | | |  | | | Aluno Pós-Graduação | | | | | |
|  | Aluno Mestrado | | | | | | | | |  | | | Aluno Mestrado | | | | | |
|  | Aluno Especialização | | | | | | | | |  | | | Aluno Graduação | | | | | |
|  | Aluno Graduação | | | | | | | | |  | | | Técnico-administrativo | | | | | |
|  | Técnico-administrativo | | | | | | | | |  | | | Outro: | | | | | |
|  | Outro: | | | | | | | | |  | | |  | | | | | |

*Resolução 011/2023 – CONSUNI/UFAM, Art. 8º, Parágrafo único: “Para fins do disposto no caput deste Artigo, os criadores devem submeter à PRÓREITORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (PROTEC) os produtos de suas atividades e projetos passíveis de proteção antes de sua divulgação ou publicação para que seja examinada a oportunidade e a conveniência de sua proteção”.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DO TITULAR DOS DIREITOS PATRIMONIAIS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nº de Titulares | | | |  | | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro* | | | | | | | | | |
| CPF/CNPJ | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Nome/Razão Social | | | | | UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS - UFAM | | | | | | | | | | |
| Data de Nascimento | | | | | |  | | **Nacionalidade/Origem** | | | | BRASILERIA | | | |
| Endereço | | | AV. GENERAL RODRIGO OTÁVIO, 6.200, CAMPUS UNIVERSITÁRIO SENADOR ARTHUR VIRGÍLIO FILHO, PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (PROTEC), COROADO | | | | | | | | | | | | |
| Cidade | | MANAUS | | | | | | | **UF** | AM | | | **País** | | BRASIL |
| CEP | | 69080-900 | | | | | **Telefone** | (92) 3305-1758 | | | **Celular** | | | (92) 99152-6999 | |
| E- mail | | protec@ufam.edu.br | | | | | | | | | | | | | |
|  | **SIM,** este titular é pessoa jurídica. Caso afirmativo, assinale a melhor classificação: | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Òrgão Público ( ) Sociedade com Intuito não Econômico ( ) Microempresa ( ) Software House ( x ) Instituição Pública de Ensino ou Pesquisa ( ) Instituição Provada de Ensino ou Pesquisa ( ) Outras | | | | | | | | | | | | | | | |

*De acordo com**o Art. 8º da Resolução 011/2023 – CONSUNI/UFAM, “É permitido à UFAM obter o direito de uso ou de exploração de criação protegida, bem como a titularidade de inovação, objeto de depósito de patente e modelo de utilidade, além do registro de itens passíveis de propriedade intelectual.”*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DA MARCA | | | | | | | | | |
| Elemento Nominativo | | |  | | | | | | |
| Marca possui elementos em idioma estrangeiro? | | | | | | | | | |
|  | Sim. Especificar: | | | | | | |  | Não |
| Formas de apresentação da marca | | | | | | | | | |
|  | Nominativa | | |  | | Figurativa | |  | Mista |
|  | Tridimensional | | |  | | De Posição | | | |
| Natureza da Marca | | | | | | | | | |
|  | Produto | | | | | | |  | Serviço |
| *A UFAM não realiza o registro de marcas do tipo coletiva ou de certificação, conforme estabelecido nos § § 1º e 2º, artigo 128 da Lei nº 9.279/1996, que dispõem que tais modalidades devem ser requeridas por entidades legalmente constituídas para esse fim. No entanto, caso a marca tenha sido inicialmente desenvolvida no âmbito de projetos institucionais, é imprescindível que a UFAM tenha ciência da solicitação, proceda à devida análise e, se for o caso, formalize a cessão dos direitos, observando* *os trâmites internos da instituição.* | | | | | | | | | |
| Especificação de Produtos ou Serviços, segundo a Classificação de NICE e listas auxiliares  <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/PortalINPI_NCL122025ENPTBR_20250101c.pdf> | | | | | | | | | |
| Classe escolhida (NCL 12) | | | | | | | | | |
| Nº de Base | | | | **Nº da Classe** | | | | **Descrição da Especificação** | |
|  | | | |  | | | |  | |
| Classificação dos Elementos Figurativos da Marca - CFE(4), segundo a Classificação de Viena  *(Limite de 5 elementos)*  <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf> | | | | | | | | | |
| Categoria | | **Divisão** | | | **Seção** | | **Descrição** | | |
|  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | |
| Descreva objetivamente o histórico e campo de utilização da marca. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| Enviar em documento separado a imagem da marca conforme as especificações abaixo: | | | | | | | | | |
| 1. Extensão: .**jpeg ou** .**jpg** 2. Tamanho da imagem: **8 cm x 8cm** 3. Resolução: **de 200 DPI até o máximo de 300 DPI** 4. Tamanho do arquivo: **até 2 Mb** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DETALHAMENTO DE INFORMAÇÕES | | | | |
| Conhece outra marca com característica similar? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Houve alguma marca similar depositada/requerida no INPI? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há pesquisa relacionada com a marca? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há alguma proteção de propriedade intelectual aplicada a esta marca, ex. direitos autorais? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Quem serão os possíveis beneficiados no âmbito da instituição? | | | | |
|  | | | | |
| O que levou o autor a desenvolver a marca? | | | | |
|  | | | | |
| Há participação de estudantes no desenvolvimento da marca? De que forma? | | | | |
|  | | | | |
| Em caso de cessão, quais setores poderiam adotar a marca criada? | | | | |
|  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| DECLARO, SOB AS PENAS DA LEI, SEREM VERDADEIRAS AS INFORMAÇÕES PRESTADAS | |
| Assinatura | **Assinatura** |
| Local/Data | |