**REGISTRO DE MARCA**

|  |
| --- |
| DADOS DO SOLICITANTE |
| Nº de Autores |  | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro*  |
| CPF |  |
| Nome |  |
| Data de Nascimento |  | **Nacionalidade** |  |
| Endereço Completo |  |
| Cidade |  | **UF** |  | **País** |  |
| CEP |  | **Telefone** |  | **Fax** |  |
| E-mail |  |
| Profissão |  | **Telefone Institucional** |  |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da tecnologia: |
| ( ) Doutor | ( ) Mestre | ( ) Especialista | ( ) Graduado | ( ) Outro: |
| Link do Lattes |  |
| À época do desenvolvimento da tecnologia, possuía vínculo com a UFAM?  |
| ( ) Sim. | **( ) Não.** |
| Qual Unidade/Departamento/Curso? | **A qual instituição estava vinculado?** |
|  |  |
| Vínculo com a UFAM: | **Vínculo com a instituição:** |
|  | Professor |  | Professor |
|  | Aluno Doutorado ou Pós Doutorado |  | Aluno Pós-Graduação |
|  | Aluno Mestrado |  | Aluno Mestrado |
|  | Aluno Especialização |  | Aluno Graduação |
|  | Aluno Graduação |  | Técnico-administrativo |
|  | Técnico-administrativo |  | Outro: |
|  | Outro: |  |  |

*Resolução 011/2023 – CONSUNI/UFAM, Art. 8º, Parágrafo único: “Para fins do disposto no caput deste Artigo, os criadores devem submeter à PRÓREITORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (PROTEC) os produtos de suas atividades e projetos passíveis de proteção antes de sua divulgação ou publicação para que seja examinada a oportunidade e a conveniência de sua proteção”.*

|  |
| --- |
| DADOS DO TITULAR DOS DIREITOS PATRIMONIAIS |
| Nº de Titulares |  | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro*  |
| CPF/CNPJ |  |
| Nome/Razão Social | UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS - UFAM |
| Data de Nascimento |  | **Nacionalidade/Origem** | BRASILERIA |
| Endereço  | AV. GENERAL RODRIGO OTÁVIO, 6.200, CAMPUS UNIVERSITÁRIO SENADOR ARTHUR VIRGÍLIO FILHO, PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (PROTEC), COROADO |
| Cidade | MANAUS | **UF** | AM | **País** | BRASIL |
| CEP | 69080-900 | **Telefone** | (92) 3305-1758 | **Celular** | (92) 99152-6999 |
| E- mail | protec@ufam.edu.br |
|  | **SIM,** este titular é pessoa jurídica. Caso afirmativo, assinale a melhor classificação: |
| ( ) Òrgão Público ( ) Sociedade com Intuito não Econômico ( ) Microempresa ( ) Software House ( x ) Instituição Pública de Ensino ou Pesquisa ( ) Instituição Provada de Ensino ou Pesquisa ( ) Outras |

*De acordo com**o Art. 8º da Resolução 011/2023 – CONSUNI/UFAM, “É permitido à UFAM obter o direito de uso ou de exploração de criação protegida, bem como a titularidade de inovação, objeto de depósito de patente e modelo de utilidade, além do registro de itens passíveis de propriedade intelectual.”*

|  |
| --- |
| DADOS DA MARCA |
| Elemento Nominativo |  |
| Marca possui elementos em idioma estrangeiro? |
|  | Sim. Especificar: |  | Não |
| Formas de apresentação da marca  |
|  | Nominativa |  | Figurativa |  | Mista |
|  | Tridimensional |  | De Posição |
| Natureza da Marca |
|  | Produto |  | Serviço |
| *A UFAM não realiza o registro de marcas do tipo coletiva ou de certificação, conforme estabelecido nos § § 1º e 2º, artigo 128 da Lei nº 9.279/1996, que dispõem que tais modalidades devem ser requeridas por entidades legalmente constituídas para esse fim. No entanto, caso a marca tenha sido inicialmente desenvolvida no âmbito de projetos institucionais, é imprescindível que a UFAM tenha ciência da solicitação, proceda à devida análise e, se for o caso, formalize a cessão dos direitos, observando* *os trâmites internos da instituição.* |
| Especificação de Produtos ou Serviços, segundo a Classificação de NICE e listas auxiliares<https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/PortalINPI_NCL122025ENPTBR_20250101c.pdf> |
| Classe escolhida (NCL 12) |
| Nº de Base | **Nº da Classe** | **Descrição da Especificação**  |
|  |  |  |
| Classificação dos Elementos Figurativos da Marca - CFE(4), segundo a Classificação de Viena*(Limite de 5 elementos)*<https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf> |
| Categoria | **Divisão** | **Seção** | **Descrição** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Descreva objetivamente o histórico e campo de utilização da marca. |
|  |
| Enviar em documento separado a imagem da marca conforme as especificações abaixo: |
| 1. Extensão: .**jpeg ou** .**jpg**
2. Tamanho da imagem: **8 cm x 8cm**
3. Resolução: **de 200 DPI até o máximo de 300 DPI**
4. Tamanho do arquivo: **até 2 Mb**
 |

|  |
| --- |
| DETALHAMENTO DE INFORMAÇÕES  |
| Conhece outra marca com característica similar? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Houve alguma marca similar depositada/requerida no INPI? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há pesquisa relacionada com a marca? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há alguma proteção de propriedade intelectual aplicada a esta marca, ex. direitos autorais? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Quem serão os possíveis beneficiados no âmbito da instituição? |
|  |
| O que levou o autor a desenvolver a marca?  |
|  |
| Há participação de estudantes no desenvolvimento da marca? De que forma? |
|  |
| Em caso de cessão, quais setores poderiam adotar a marca criada? |
|  |

|  |
| --- |
| DECLARO, SOB AS PENAS DA LEI, SEREM VERDADEIRAS AS INFORMAÇÕES PRESTADAS  |
| Assinatura | **Assinatura** |
| Local/Data |