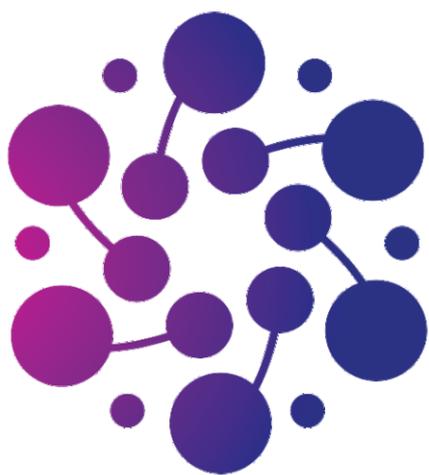


# INCUBADORA DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL DO ALTO SOLIMÕES



**I N PACTAS**

PORTFÓLIO

# PORTFÓLIO

**IN PACTAS**

**Incubadora  
de Negócios  
de Impacto  
Sociambiental  
do Alto Solimões**

## COORDENAÇÃO

Pedro Henrique Mariosa  
Leonor Faria Abreu

## EQUIPE DE PESQUISADORES

Ciderjânio F. Salvador da Costa  
Juvan Reis Nogueira  
Xadrequ Vitorino Macuácuá  
Raimundo Valdan Pereira Lopes  
Murana Arenillas Oliveira  
Ademar Roberto M. de Vasconcelos

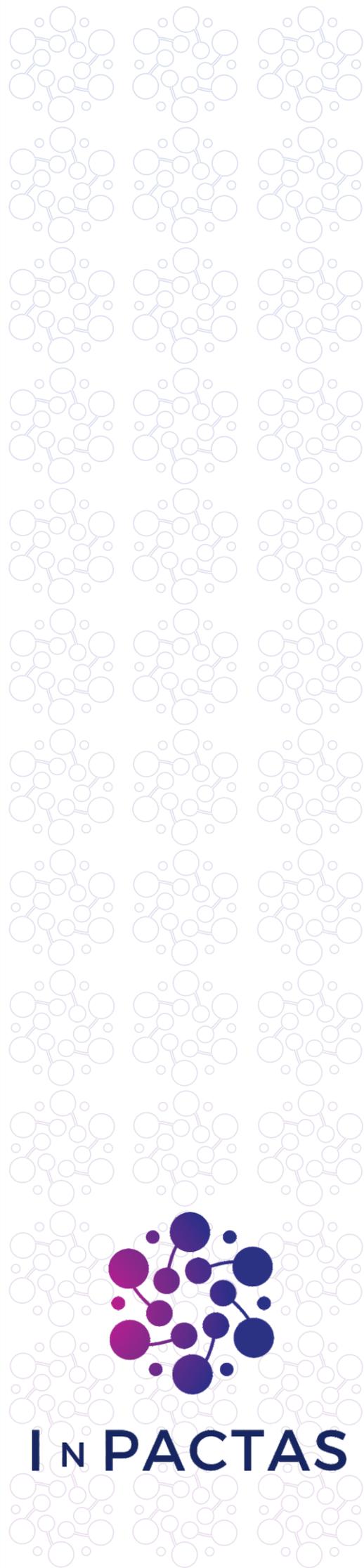
Nataniel Gomes Marin  
Silvana Falcão da Costa  
Lenison Guerreiro Moraes  
Daniela Quinaud Jaenicke  
Jequeline Rengifo

## APOIO

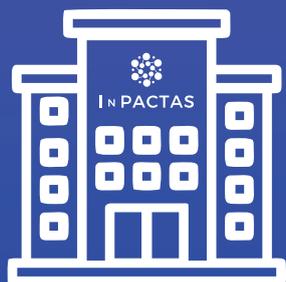
Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM  
Instituto de Natureza e Cultura - INC/UFAM  
Universidade Federal do Amazonas  
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PACTAS  
Instituto Acariquara  
Rede RHISA  
Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA  
Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional - MIDR  
Incubadora de Bionegócios e Tecnologias da Amazônia - INBIOTA  
Centro de Inovação e Tecnologia MOINHO - Universidade Nilton Lins  
Fulbright Amazônia  
Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá  
Rede de inovação e empreendedorismo da Amazônia - RAMI  
Núcleo para o Desenvolvimento e Integração da Faixa de Fronteira  
do Estado do Amazonas - NIFFAM  
Faço a Conta - Fintech de Inteligência de Negócios  
X Lab Studio - Inovação & Novos Negócios & Startup  
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE  
Minilaboratório de Nova Cartografia Social da Amazônia  
Grupo de Pesquisa Empreendedorismo, Gestão e Redes de  
Valor na Amazônia (GPVALORA)  
Cadeias de Valor na Amazônia - PROVALOR

## PROJETO GRÁFICO

Murana Arenillas Oliveira



**IN PACTAS**



# APRESENTAÇÃO

Neste portfólio, apresentamos à vocês a Incubadora de Negócio de Impacto Socioambiental do Alto Solimões (INPACTAS).

A INPACTAS é resultado de pesquisas do Projeto PROVALOR: cadeia de valor na Amazônia.

O Projeto consistiu em estipular as necessidades teóricas e físicas para que a equipe de pesquisadores conseguisse promover ferramentas para a organização, emancipação e visibilidade de outras redes de valor na Amazônia, como a ciência, capital humano e inovação.

Assim, surgiu a ideia de criar a estrutura de um habitat de inovação na Amazônia, na região do Alto Solimões: a INPACTAS.

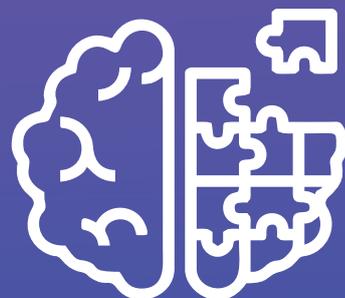
# APRESENTAÇÃO



A implementação desta estrutura foi fundamental para o desenvolvimento do primeiro Mecanismo Gerador de Empreendimentos Inovadores (MGEI) da microrregião.

Este MGEI tem a capacidade de impulsionar ideias locais e acelerar ideias externas, todas com o propósito de gerar impacto socioambiental positivo e resolver desafios nas cadeias de valor locais e regionais.

A estrutura é dedicada ao estímulo de ideias, processos, iniciativas e empreendimentos que promovam um impacto socioambiental positivo, com um enfoque especial em ações coletivas.





# LOCALIZAÇÃO



START



IN PACTAS

Ararã

Ata  
Salimões

Nossa Incubadora é genuinamente fixada no interior do Amazonas, no município de Benjamin Constant dentro do Instituto de Natureza e Cultura da Universidade Federal do Amazonas.



# QUEM SOMOS

Somos uma incubadora dedicada a fomentar o desenvolvimento sustentável da Amazônia por meio do impulsionamento de Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) e Empreendimentos coletivos com o intuito de fortalecer estruturas para inovação e formação de capital intelectual.



# COMPETÊNCIAS

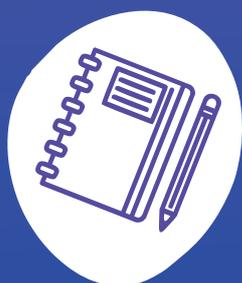
- ✓ Promover o desenvolvimento de NIS, por meio da criação, fortalecimento e consolidação de empreendimentos inovadores de base tecnológica;
- ✓ Fomentar a inovação e o empreendedorismo na região do Alto Solimões, por meio da realização de eventos, cursos, workshops e outras atividades de capacitação e sensibilização;
- ✓ Oferecer suporte técnico, gerencial e logístico aos empreendimentos incubados, por meio da disponibilização de infraestrutura física e tecnológica e da prestação de serviços de consultoria e assessoria.



# METODOLOGIA



## 4 PASSOS



3 dias

### CHAMADA IDEAÇÃO

- Hackaton
- Ideathon



6 meses

### PRÉ-INCUBAÇÃO

- Planejamento de Negócios (MVP e Modelo C)
- Captação de Recursos
- Estratégia de Comunicação
- Propriedade Intelectual
- Prototipagem
- Validação de Mercado



1 ano

### INCUBAÇÃO

- Produto de mínima viabilidade
- Ponto de equilíbrio



6 meses

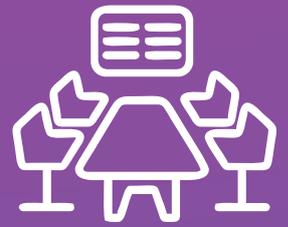
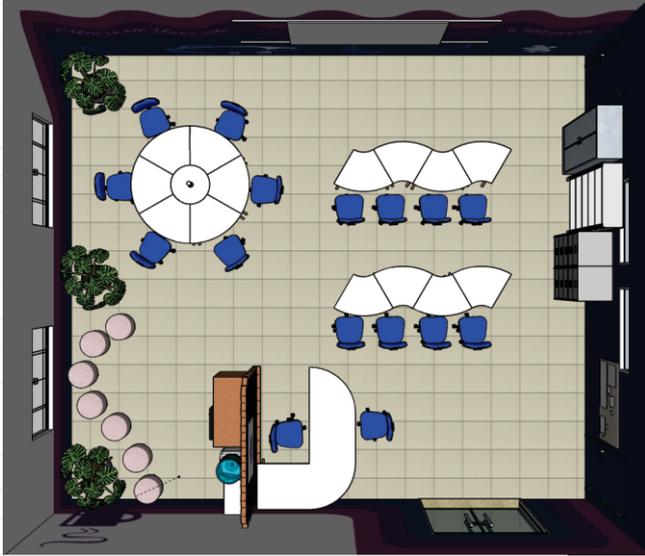
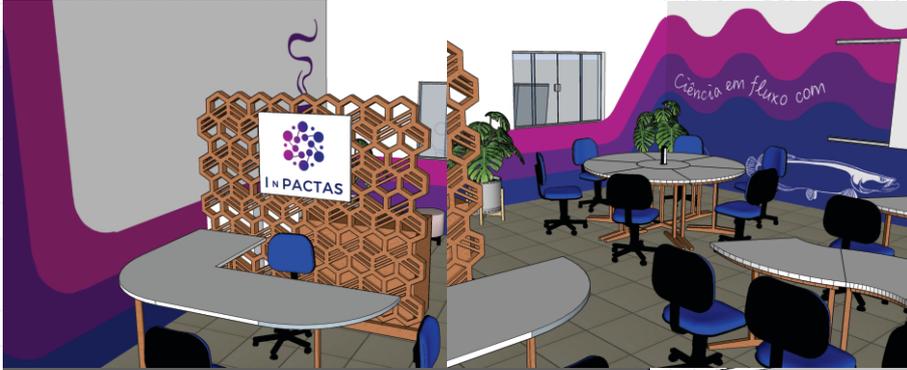
### PÓS-INCUBAÇÃO

- Mercado
- Graduação





# ESTRUTURA DE COWORKING



VÍDEO CROQUI  
ARQUITETÔNICO



[https://www.youtube.com/watch?v=foWh\\_qwvU9M](https://www.youtube.com/watch?v=foWh_qwvU9M)



GRUPO DE PESQUISA  
EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E  
REDES DE VALOR NA AMAZÔNIA



## GRUPO DE PESQUISA



O Grupo de Pesquisa Empreendedorismo, Gestão e Redes de Valor na Amazônia (GPVALORA), criado em 2024, concentra esforços na investigação e promoção do empreendedorismo, gestão e redes de valor na Amazônia, com ênfase no desenvolvimento sustentável e conservação ambiental.

### O GPVALORA POSSUI 3 LINHAS DE PESQUISA:

01

Governança Multissetorial  
de Organizações  
Públicas, Privadas e da  
Sociedade Civil  
na Amazônia



Inovação, Empreendedorismo  
e Tecnologia  
para o Desenvolvimento  
Socioambiental  
da Amazônia

02

03

Educação Organizacional  
para a Sustentabilidade  
Socioambiental  
na Amazônia



O GPValora, está à frente da coordenação e suporte a Projetos de Iniciação Científica e Tecnológica do Curso de Administração, tendo sob sua coordenação 7 PIBICs e 1 Projeto PIBITI, contemplados com bolsa para o período 2024-2025 para apoio à Incubadora InPactas.



# EQUIPE



Pedro Henrique Mariosa  
Diretoria Executiva



Leonor Farias Abreu  
Diretoria Executiva



Ciderjânio F. Salvador da Costa  
Relações Institucionais



Juvan Reis Nogueira  
Relações Institucionais



Xadrequê Vitorino Macuácu  
Relações Institucionais



Silvana Falcão da Costa  
Administração e Finanças



Nataniel Gomes Marin  
Impacto Socioambiental



Jequeline Rengifo  
Relações Institucionais



Lenison Guerreiro Moraes  
Administração e Finanças



Murana Arenillas Oliveira  
Artes e Design



Ademar Roberto M. de Vasconcelos  
Administração e Finanças



Daniela Quinaud Jaenicke  
Artes e Design



Raimundo Valdan Pereira Lopes  
Relações Institucionais



**AJURI**  
ASSESSORIA

## DESCRIÇÃO

A Ajuri é uma iniciativa formada por profissionais graduados no curso de licenciatura em ciências agrárias e do ambiente, que oferece assessoria técnica aos agricultores do Alto Solimões.

## PÚBLICO-ALVO

Agricultores Familiares, comunidades rurais, Organizações Não Governamentais, Gestores Públicos e Instituições Governamentais, e Empresas e Investidores Sociais.

## CONTATO

+55 (97) 984561749

@ajuriassessoria

ajuriassessoriatecnica@gmail.com

## VÍDEO PITCH



<https://www.youtube.com/watch?v=7qMjCKejtMk>

CLIQUE  
AQUI

# STARTUPS



## OPORTUNIDADE



Na região, identificamos uma forte demanda por consultoria e assessoria técnica voltadas à agricultura familiar. Com base em nossas habilidades técnicas na área, percebemos uma oportunidade única para desenvolver este modelo de negócio.

## PROBLEMA QUE RESOLVE



Regularização de documentos dos agricultores, como a retirada do CAR e CAF, georreferenciamento, inclusão em programas pertinentes e assistência técnica para otimização da produção.

## SOLUÇÃO



Oferecemos assistência técnica especializada para regularização documental, gestão sustentável de terras e acesso a programas essenciais. Implementamos medidas eficazes como a regularização do CAR e CAF, além do georreferenciamento preciso das propriedades.

## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



Fortalecimento da legalidade das atividades agrícolas, promoção de uma gestão mais sustentável das terras, conservando recursos naturais e reduzindo conflitos fundiários. Inclusão dos agricultores em programas e fornecer assistência técnica especializada facilita a adoção de práticas agrícolas sustentáveis, minimizando o impacto ambiental e promovendo um desenvolvimento rural equilibrado e resiliente.

## EQUIPE



Vanderlânio P. dos Anjos  
Geoprocessamento



Danilo Farias  
Pesquisador



Ivan Braga Kambeba  
Gestão de Projetos



Keila Gomes Norvae  
Administrativo



Rubemário Xavier  
Gestão de TI



# STARTUPS



## OPORTUNIDADE

A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) projeta um aquecimento nas obras e construções no início de 2024, com previsão de crescimento do setor em 1,3% para o ano. O mercado de produção de tijolos cresce em uma taxa mais acelerada, com projeção de 3% ao ano até 2029.



## PROBLEMA QUE RESOLVE

A Ecowaste apresenta três soluções de problemáticas socioambientais, a falta de reciclagem de resíduos no interior da Amazônia, o alto custo logístico da construção civil e o desmatamento causado pelas olarias.



## SOLUÇÃO

A Ecowaste apresenta três soluções de problemáticas socioambientais, primeiro é a redução do desmatamento, segundo é a redução do volume de resíduos nos aterros e lixões do interior da Amazônia, terceiro é baratear o custo logístico de materiais de construção para populações de baixa renda.



## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Para cada 1.000 tijolos produzidos, estima-se que será poupado 10 árvores adultas que iriam para o processo de queima.



## EQUIPE



Síndeo dos Santos Mota  
Gerente de Finanças



Silvana Falcão da Costa  
Gerente Administrativa



Diandra Saldanha Barbosa  
Gerente de RH



Sthefane Gonçalves Cruz  
Gerente de Marketing



Jackson Ijuma Vasquez  
Gerente de Produção



**ECOWASTE**  
tijolos sustentáveis



## DESCRIÇÃO

Startups em Economia Circular com o propósito de produzir itens de construção civil combinando resíduos sólidos, resíduos orgânicos e sem queima. Atualmente, o maior vetor de desmatamento dos municípios de fronteira é a produção de itens cerâmicos produzidos em olarias.



## PÚBLICO-ALVO

Pessoas físicas, empresas, prefeituras e empreiteiras governamentais para construir com foco na floresta em pé.



## CONTATO

+55 (97) 98409-1370

@eco\_waste\_tijolos

ecowasteconstrucao@gmail.com

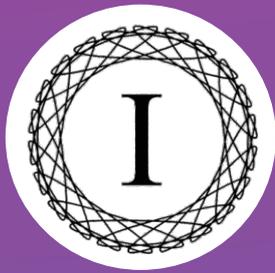


## VÍDEO PITCH



[https://www.youtube.com/watch?v=Dj7mw\\_LPcTU](https://www.youtube.com/watch?v=Dj7mw_LPcTU)

CLIQUE  
AQUI



## IKABEN

vista-se da cultura e  
viaje pela Amazônia

### DESCRIÇÃO

Vestuários de Grife indígenas.  
Proteção dos grafismos  
ancestrais por meio da criação  
de alta moda indígena.

### PÚBLICO-ALVO

Consumidores conscientes,  
apreciadores da Cultura dos  
povos indígenas. Empresas de  
moda. Organizações com  
visão voltadas a valorização  
dos povos indígenas da  
Amazônia.

### CONTATO

+55 (97) (97)98433-1854

@Ikabengrifeindigena

ikabengrifeindigena@gmail.com

### VÍDEO PITCH



[https://www.youtube.com/watch?v=Pr7YHWfBN\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=Pr7YHWfBN_4)

CLIQUE  
AQUI

# STARTUPS



## OPORTUNIDADE



Marcas de moda utilizam elementos culturais indígenas sem permissão, desrespeitam as comunidades, geram impactos negativos, e não oferecem uma remuneração justa aos povos detentores da cultura. A crescente demanda por moda sustentável, ética, e o interesse por produtos autênticos que valorizam a cultura indígena, oferecem vasto potencial à nossa proposta.

## PROBLEMA QUE RESOLVE ?

Apropriação Cultural. Exploração do capital intelectual cultural. Utilização de grafismos sem autorização dos povos indígenas. Desemprego local. Impactos negativos ao meio ambiente.

## SOLUÇÃO

Produção sustentável. Proteção dos direitos autorais dos povos indígenas. Remuneração justa aos povos indígenas, por cada peça vendida. Abordagem colaborativa, com iniciativas de bioeconomia.

## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Valorizar a bioeconomia e a cultura indígena a partir do uso de grafismos e técnicas tradicionais dos povos indígenas. Conservando a floresta em pé e garantindo a remuneração justa das comunidades envolvidas. Cada peça celebra a biodiversidade amazônica! Impactamos positivamente as famílias das comunidades e colaboradores, valorizando a mão de obra local e proporcionando uma boa renda para todos. Nossa abordagem sustentável minimiza o uso de recursos não renováveis e promove materiais ecologicamente corretos, fortalecendo a economia local e demonstrando que é possível unir preservação e desenvolvimento.

## EQUIPE



Joeliton Vargas Moraes  
Diretor Executivo



Gilziandre G. Batalha  
Designer de Costura



Ananda M. Miller  
Designer de Moda



Lucas C. De Almeida  
Designer Gráfico



# STARTUPS



## OPORTUNIDADE

O mercado global de biojóias está em ascensão, com uma demanda crescente por produtos sustentáveis e autênticos. O crescente reconhecimento das culturas indígenas abrem espaço para compartilharmos nossas criações, conectando com pessoas que valorizam a história, a arte e a sustentabilidade.



## PROBLEMA QUE RESOLVE

A falta de valorização dos artesanatos produzidos por artesãs locais, dificuldade de venda, e acesso a mercados externos.



## SOLUÇÃO

Apresentamos uma iniciativa pioneira na criação de um módulo replicável para o aprimoramento da produção de biojóias e o impulso da bioeconomia indígena em parceria direta com as artesãs indígenas, seguindo a filosofia de "mulheres apoiando mulheres", com o objetivo de aprimorar a qualidade de apresentação dos produtos, contar sua história, promover técnicas sustentáveis tradicionais e facilitar o acesso a mercados externos com uma comercialização justa e ampliada.



## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Nosso compromisso vai além dos negócios. Estamos gerando renda para as mulheres indígenas dentro de seus territórios, conservando os saberes tradicionais e respeitando a biodiversidade amazônica. Nossa proposta está alinhada com consumo consciente e sustentável, que busca estar em harmonia com a floresta em pé.



## EQUIPE



Josilene Arcanjo Kokama  
Diretora Executiva



Murana Arenillas Oliveira  
Diretora de Marketing



Daniela Quinaud Jaenicke  
Diretora de Produção

12



**PUWAKANA**  
tecendo artes e saberes



## DESCRIÇÃO

A Puwakana é uma *startup* dedicada à criação de um modelo replicável de aprimoramento e venda de biojóias e peças decorativas indígenas com o objetivo de impulsionar a bioeconomia indígena.



## PÚBLICO-ALVO

Empresas e consumidores conscientes interessados em produtos naturais e sustentáveis.



## CONTATO

+55 (97) 99192-2877

@puwakana\_

puwakana@gmail.com



## VÍDEO PITCH



<https://www.youtube.com/watch?v=tt8TW3wCqAQ>

CLIQUE  
AQUI



TEKOHÁ

## TEKOHÁ

Biojóias e Tinturas Amazônicas

### DESCRIÇÃO

A Tekohá é uma startup de biojóias e tinturas naturais que celebra as histórias e culturas dos povos indígenas através de cores e tintas únicas. Valorizamos as mulheres artesãs indígenas, criando peças autênticas que promovem a sustentabilidade e a conservação dos recursos naturais. Parte dos nossos lucros é dedicada ao reflorestamento e cultivo de matérias-primas, assegurando um ciclo sustentável de uso e preservação dos ecossistemas florestais.

### PÚBLICO-ALVO

Consumidores conscientes interessados em sustentabilidade e autenticidade cultural.

### CONTATO

 @tekoha.bta

 tekoha.bta@gmail.com

### VÍDEO PITCH



<https://www.youtube.com/watch?v=IzKBWq7yTq4>

CLIQUE  
AQUI

# STARTUPS



## OPORTUNIDADE



O mercado favorece a Tekohá devido à crescente conscientização sobre sustentabilidade e responsabilidade social. Há uma demanda crescente por produtos ecológicos e de comércio justo, onde consumidores buscam alternativas que reduzam o impacto ambiental e promovam a valorização cultural e o desenvolvimento econômico das comunidades locais.

## PROBLEMA QUE RESOLVE



Valorização das tradições artesanais indígenas, o reconhecimento cultural, renda sustentável para mulheres artesãs a partir de biojóias e tinturas naturais.

## SOLUÇÃO



A Tekohá valoriza tradições artesanais indígenas através de biojóias e tinturas naturais, promovendo reconhecimento cultural e econômico. Garante renda sustentável para comunidades, especialmente mulheres artesãs, com remuneração justa. Investe em reflorestamento e manejo sustentável para preservar a biodiversidade, promovendo o uso responsável dos recursos naturais.

## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



A Tekohá promove sustentabilidade com biojóias e tinturas naturais, usando materiais renováveis para reduzir desperdício e dependência de recursos não renováveis. Investimos em reflorestamento e manejo sustentável, preservando biodiversidade e minimizando impactos ambientais.

## EQUIPE



Thiago A. Bitencourt  
CEO e Diretor de  
Relações Externas



Kelbin Isla Navarro  
Téc. Agropecuária e  
Agrícola



Elison Ortiz Candido  
Gestão Financeira e  
Administrativa



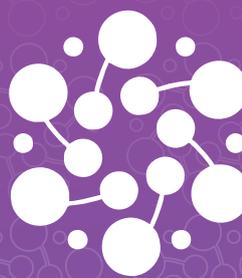
Emmily Gomes Simão  
Gestão de Informação  
e Comunicação



Francisco Adriano dos Santos  
Produção e Testes  
Laboratoriais

IN PACTAS

Incubadora  
de Negócios  
de Impacto  
Sociambiental  
do Alto Solimões



IN PACTAS



R. Primeiro de Maio, Nº 5, Bairro Colônia  
CEP 69630-000 – Benjamin Constant/ AM  
Instituto de Natureza e Cultura  
Universidade Federal do Amazonas



@inpactas



inpactas@ufam.edu.br



www.facebook.com/inpactasincubadora

## Apoio:

