

Manual de Identidade Visual - MIV

SAIUM: Sistema Acadêmico Unificado de Informação e Monitoramento

Manual de Identidade Visual - MIV

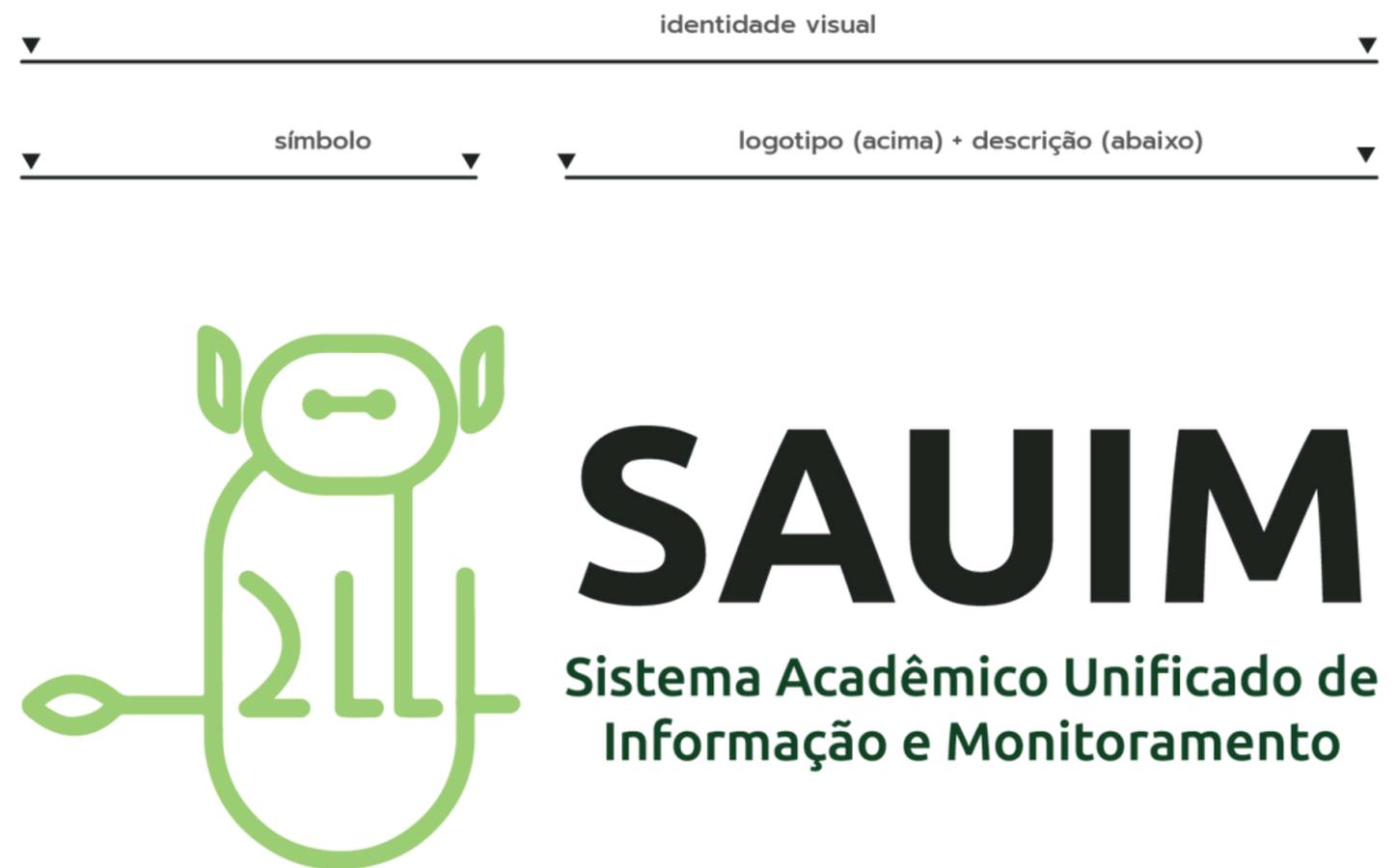
SAUIM: Sistema Acadêmico Unificado de Informação e Monitoramento

Apresentação

A identidade visual é a maneira que ela se apresenta para o seu público. Deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o seu padrão tipográfico.

Composta por um símbolo e um logotipo, a marca gráfica "SAUIM" transmite modernidade e tecnologia. A tipografia é sem serifa para manifestar a modernidade proposta.

Figura 23 - Identidade Visual SAUIM



Fonte: Do autor, 2024

Assinaturas

Para a marca gráfica, foram elaboradas duas versões de assinatura visual, **sendo a marca prioritária a versão horizontal**. Esta é a versão que deve ser usada majoritariamente.

Em casos específicos onde a aplicabilidade prioritária não seja adequada ou a composição gráfica não favoreça a aplicação, é recomendada a utilização da marca na versão secundária.

OBS. Recomenda-se que em aplicações reduzidas ou em que haja perda de qualidade não se utilize a descrição “Sistema Acadêmico Unificado de Informação e Monitoramento”

Figura 24 - Versão prioritária: versão horizontal



Fonte: Do autor, 2024

Figura 25 - Versão secundária: versão vertical



Fonte: Do autor, 2024

Figura 26 - Versão terciária: versão sem descrição



Fonte: Do autor, 2024

Grid de Construção

O grid de construção é a melhor forma de reproduzir os elementos da identidade em outros suportes e também de padronização.

Figura 27 - Grid de Construção da versão horizontal



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

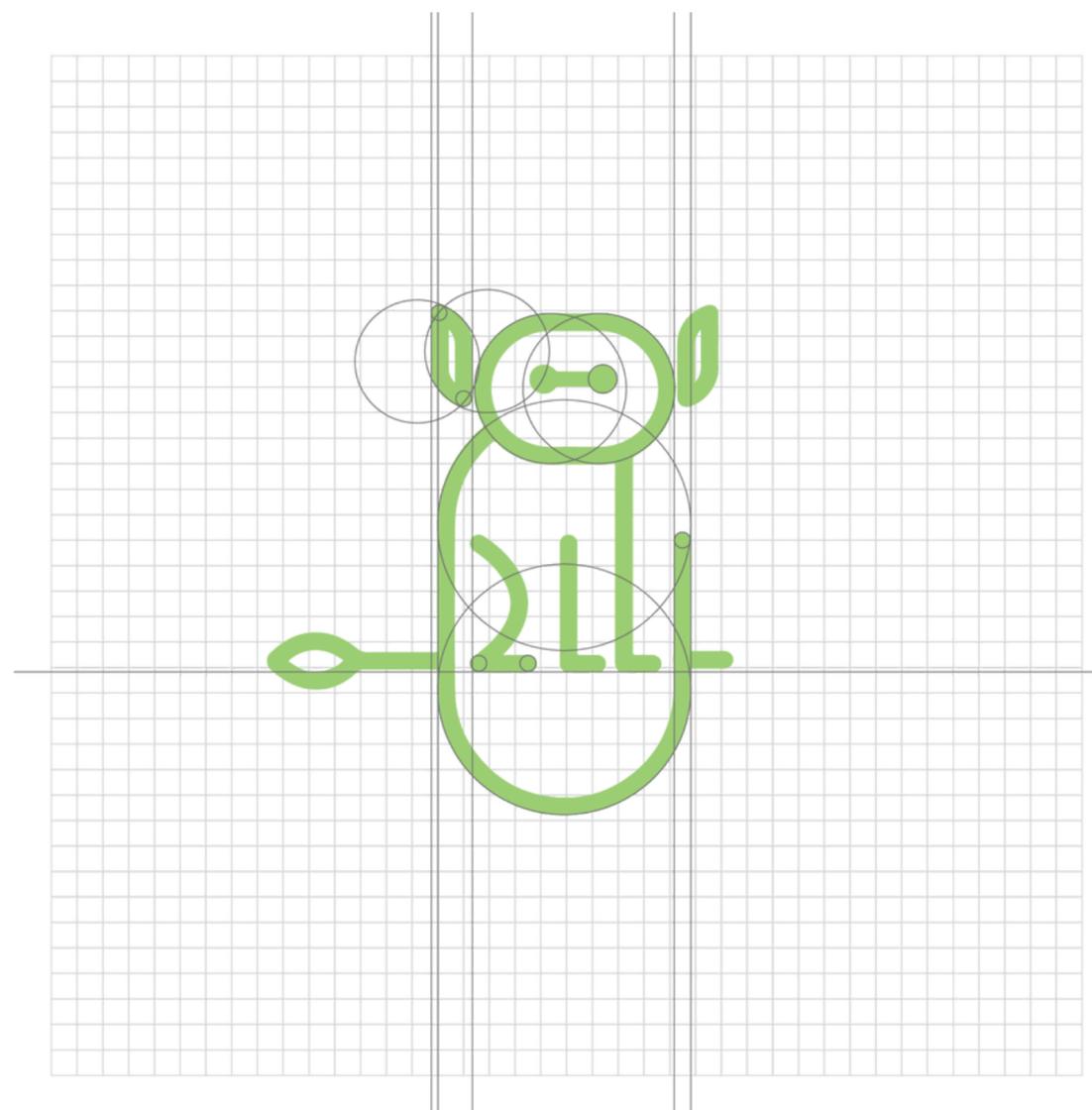
Figura 28 - Grid de Construção da versão vertical



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Grid de Construção - Símbolo

Figura 29 - Grid de Construção do símbolo



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Área de Segurança

Para a preservação da integridade e legibilidade da marca é atribuído uma área de proteção em volta da marca gráfica, conhecido também como área ou espaço de respiro. Não é permitido a interferência de nenhum elemento, texto ou imagem da margem para dentro.

O espaço mínimo recomendado para o arejamento foi desenvolvido a partir da altura do logotipo "SAUIM" que compõe a identidade visual. Sendo ele igual a "X", a distância determina a área de proteção da marca.

Figura 30 - Área de proteção da versão horizontal



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Figura 31 - Área de proteção da versão vertical



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Reduções

Reduzir demasiadamente a marca pode acarretar na perda de visibilidade. Para resguardar o reconhecimento e manter uma boa leitura existem reduções máximas estabelecidas.

É recomendado como limite de redução máxima as medidas especificadas ao lado. É necessário segui-las para preservar a qualidade da marca.

Para aplicações da **marca prioritária** é recomendada a **redução máxima de 18 milímetros** levando em consideração a sua altura. Para aplicação da **marca secundária** a **redução máxima recomendada é de 31 milímetros** levando em consideração a sua altura. E, por fim, para a aplicação da **marca sem a descrição**, a **redução máxima recomendada é de 10 milímetros**.

Figura 32 - Redução máxima da versão horizontal



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Figura 33 - Redução máxima da versão vertical



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Figura 34 - Redução máxima da versão sem descrição



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

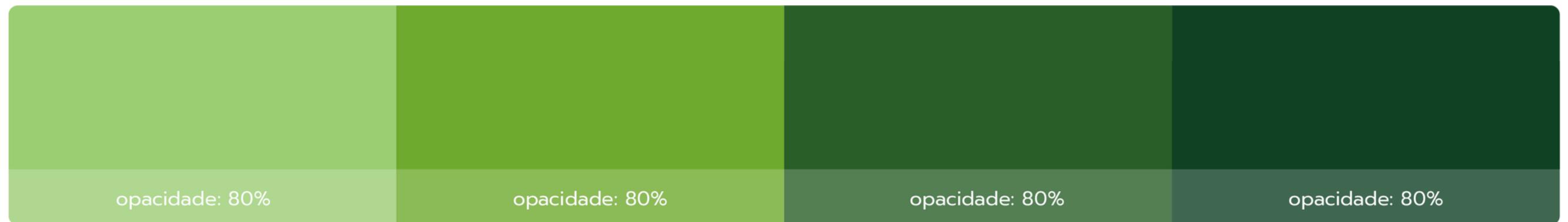
Padrão Cromático

As cores utilizadas na marca "SAIUM" são variações de verdes criadas a partir da marca "PROEG". É de suma importância a fidelidade na reprodução das cores, para manter a consistência da marca.

Sempre verifique a consistência das cores conforme a escala representada abaixo.

A utilização de cada escala depende de cada peça a ser confeccionada e onde será aplicada, sendo RGB e Hexadecimal para o ambientes digitais e CMYK para os meios impressos.

Figura 35 - Padrão Cromática da identidade visual SAUIM



HEXADECIMAL: #9ED175

CMYK: 45, 0, 66, 0

RGB: 158, 209, 117

HEXADECIMAL: #72AB30

CMYK: 62, 9, 98, 0

RGB: 114 171, 48

HEXADECIMAL: #2A612A

CMYK: 84, 36, 100, 31

RGB: 42, 97, 42

HEXADECIMAL: #114227

CMYK: 90, 45, 89, 55

RGB: 17, 66, 39



cor auxiliar

HEXADECIMAL: #1E2321

CMYK: 77, 62, 62, 78

RGB: 30, 35, 33

Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Padrão Tipográfico

Figura 36 - Tipografia do logotipo SAUIM e também da descrição “Sistema Acadêmico Unificado de Informação e Monitoramento”

Aa

Fonte Primária

Ubuntu Bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / * - + , . ; : ? !

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t q u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T Q U V W X Y Z

Ubuntu Medium

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / * - + , . ; : ? !

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t q u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T Q U V W X Y Z

Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Negativo e Positivo

A versão em positivo deve ser aplicada sobre fundos claros até tons médios.

Já a versão em negativo deverá ser aplicada quando o fundo for em tons médios, escuros ou pretos. Desta maneira, a legibilidade da identidade visual permanece a mesma.

Figura 37 - Identidade visual na versão horizontal em negativo



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Figura 38 - Identidade visual na versão horizontal em positivo



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Fundos coloridos

Figura 39 - Identidade visual aplicada fundos coloridos



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Meio-tom

Existem alguns processos de aplicação ou impressão em que as cores determinadas para os sistema da identidade visual não conseguem ser contempladas, e por este motivo, é necessário estabelecer atributos cromáticos em monocromia.

Assim, quando surgir um processo ou meio onde a aplicação em cores se faça inviável, o padrão monocromático vem como alternativa para solucionar este tipo de problema.

Figura 40 - Identidade visual SAUIM na versão monocromática



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Usos Inapropriados

Figura 41 - Representação de usos inapropriados da identidade visual SAUIM



ERRADO

Não distorcer a marca gráfica ou qualquer elemento que a compõe.



ERRADO

Não utilizar outra fonte como logotipo.



ERRADO

Não alterar a disposição dos elementos.



ERRADO

Não alterar as cores da marca, obedecendo as cores definidas neste manual.



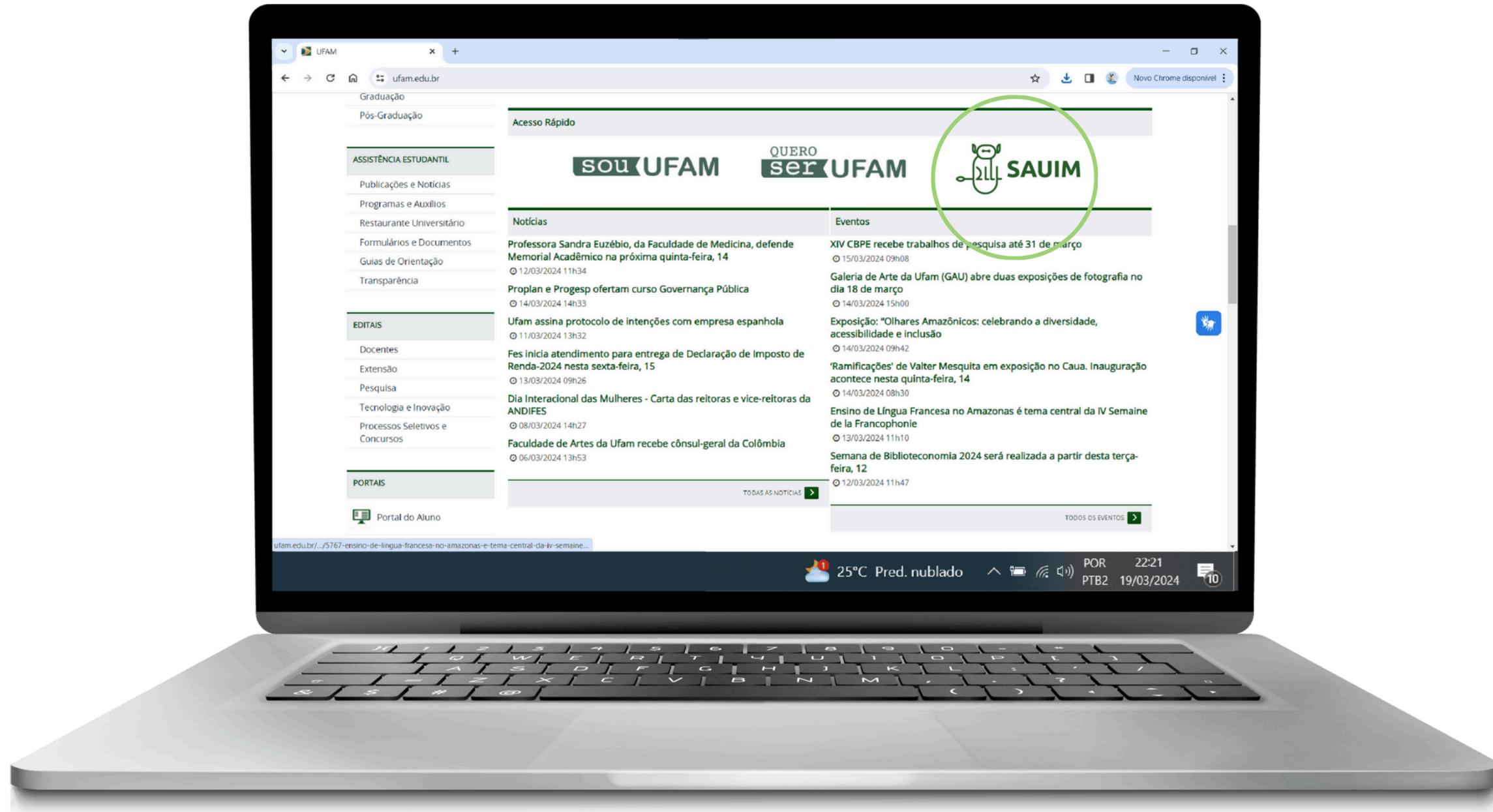
ERRADO

Não rotacionar a marca gráfica

Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Aplicação

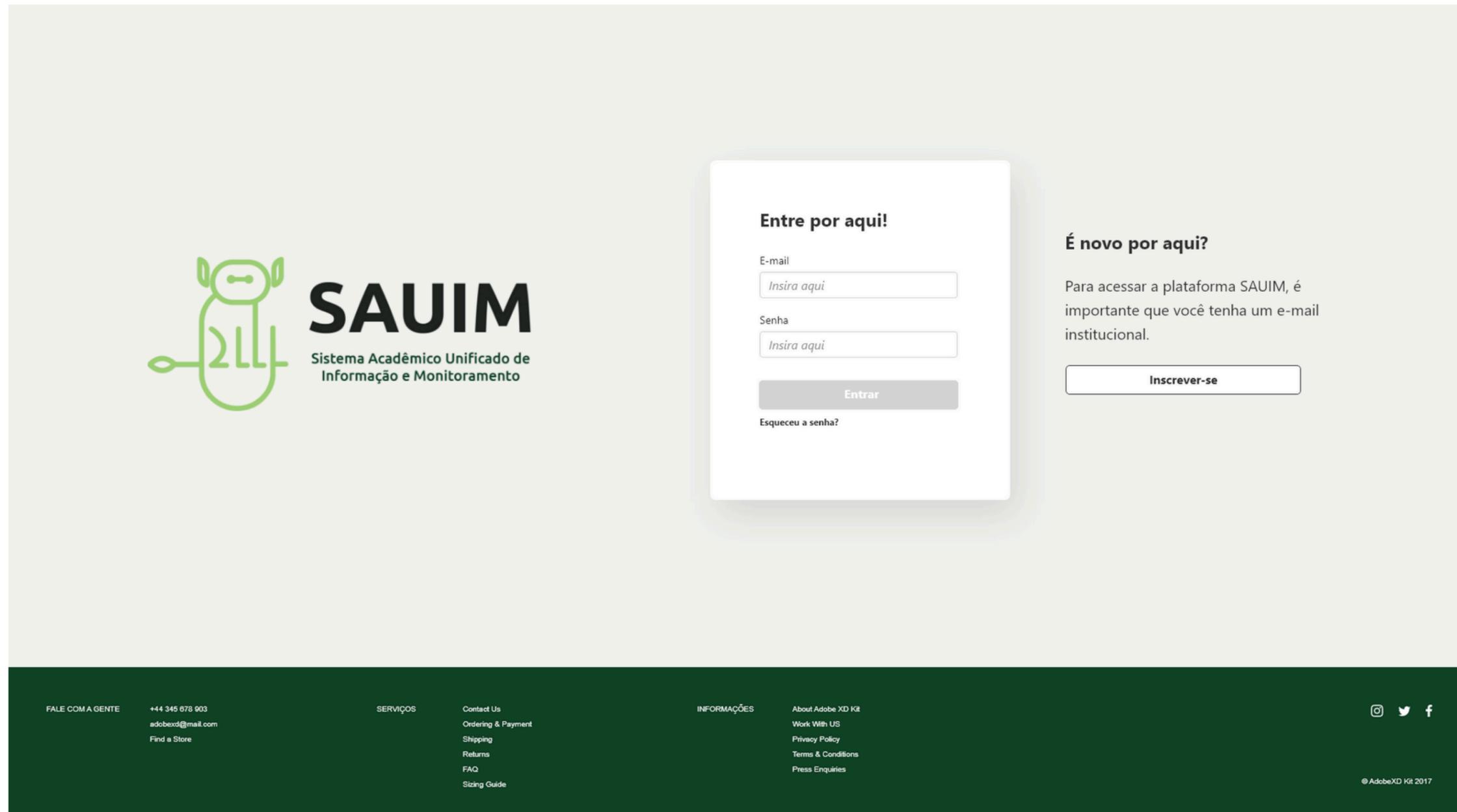
Figura 42 - Aplicação no site da UFAM



Fonte: Adaptado pelo autor, 2024

Aplicação

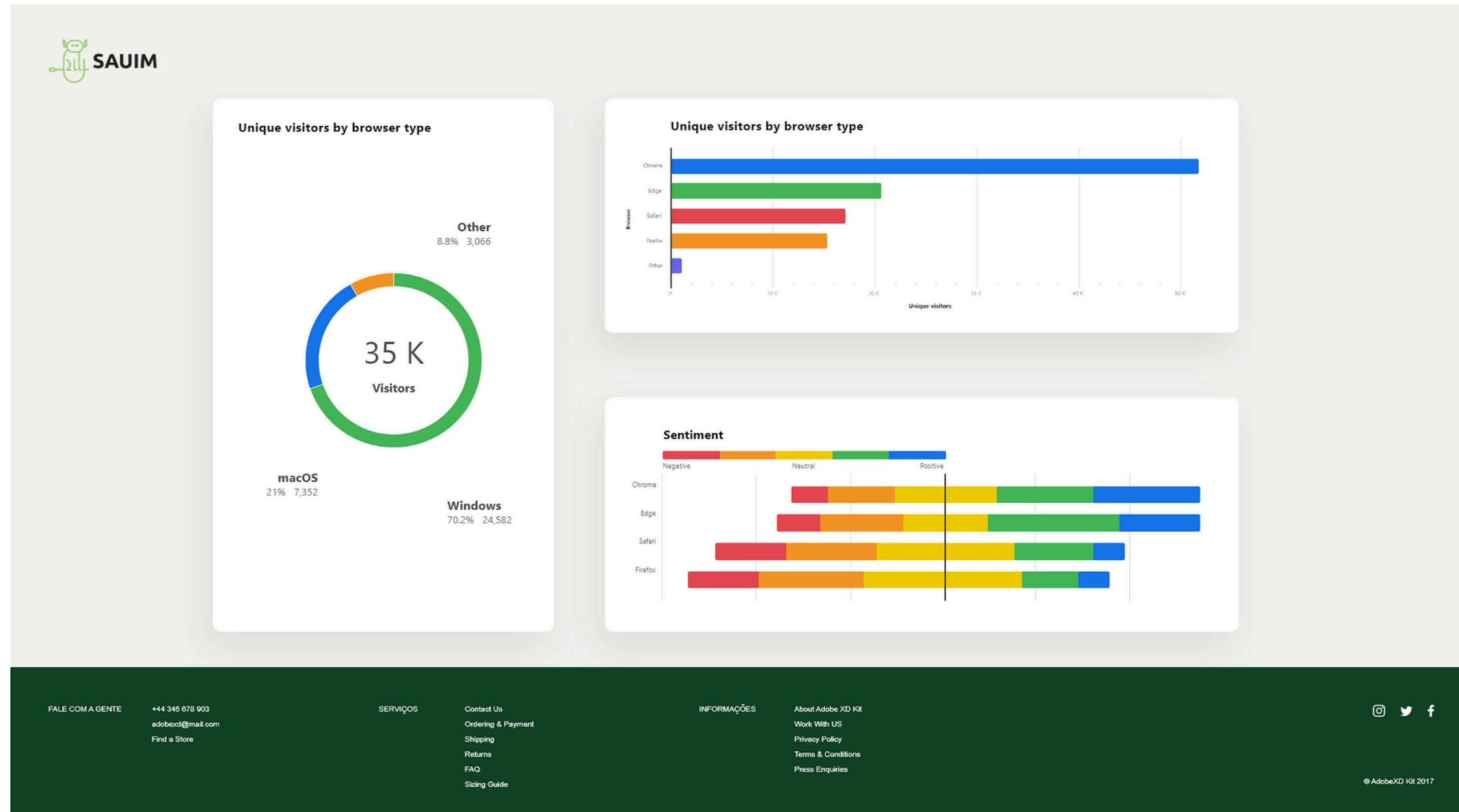
Figura 43 - Aplicação na tela de login do SAUIM



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Aplicação

Figura 44 - Aplicação em uma das possíveis telas do SAUIM



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Aplicação

Figura 45 - Aplicação em papelaria



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024

Aplicação

Figura 46 - Aplicação em post para Instagram



Fonte: Elaborado pelo autor, 2024