

Arte de banners com QR Code para Coordenação de Orientação Acadêmica

#### Arte de Banners para COA

Universidade Federal do Amazonas Pró-Reitoria de Ensino de Graduação - Proeg Abril, 2025

#### **STAFF PROEG**

Pró-Reitor David Lopes Neto

Pró-Reitora Adjunta Vanessa Klisia de Aguiar Gonçalves Ferreira

Procuradora Educacional Institucional (PEI) Raimunda Monteiro Sabóia

Secretária da Pró-Reitoria Lívia Priscila de Souza Mendes

Diretora do Departamento de Registro Acadêmico Izaura Maria da Silva Jardim

Diretora do Departamento de Legislação e Normas Caroline de Oliveira Collyer

Diretor do Departamento de Apoio ao Ensino João Rakson Angelim da Silva

Diretora do Departamento de Programas Acadêmicos Jane Maria Castro Guidão

Coordenadora de Orientação Acadêmica Déia da Silva Trindade

Coordenadora de Matrícula Jeane Cristina Ribeiro Lima

Coordenadora de Registro e Controle Adriana Andrade Cabral

Coordenadora de Registro de Diploma Núbia Rodrigues de Souza

Coordenadora de Apoio ao Usuário do Sistema Acadêmico Yara Cláudia Renovato dos Santos Souza

Comissão Permanente de Gestão do Acervo Acadêmico Solange Huber dos Santos

#### Arte de Banners para COA

Universidade Federal do Amazonas Pró-Reitoria de Ensino de Graduação - Proeg Abril, 2025

#### FICHA TÉCNICA

#### Coordenação

Aldinéa de Paula Corrêa – Jornalista Mtb 200

#### Criação e Layout PET Design

Mellanie Orellana Valdivia Alice Ayano Freitas Takatani

#### **Tutora do PET Design**

Larissa Albuquerque de Alencar

#### **SUMÁRIO**

Apresentação	4
Concepção das Artes	6
Padrão tipográfico	7
Cores	8
Modelo em Mockup	11

# **APRESENTAÇÃO**

Neste documento será detalhada a concepção da arte do banner informativo destinado a auxiliar os alunos no acesso às informações sobre histórico escolar, trancamento, desistência de curso e outros procedimentos acadêmicos de forma rápida e prática.

A proposta central do banner é oferecer um design intuitivo e didático, utilizando um QR Code que direciona os estudantes diretamente para uma página com as informações completas.

A arte criada foi baseada na identidade visual da Proeg, seguindo a paleta de cores já estabelecida e numa escolha de tipografias a ser detalhada posteriormente.

# CONCEPÇÃO DAS ARTES

# **CABEÇALHO**



#### Acesse o QR Code





O cabeçalho do banner conta com as cores da identidade visual da Proeg, bem como sua logo ao lado direito e a logo da Ufam ao lado esquerdo. Ao meio tem-se o titulo do banner com o comando para acessar o QR Code.

### **QR CODES**



Logo abaixo é possível observar 6 retângulos com os títulos de cada assunto junto ao QR Code à esquerda. As cores foram escolhidas em diferentes tons para diferenciar cada assunto.

# **MÃO EXPLICATIVA**



Por fim, no meio é possível observar a ilustração de uma mão com um celular e um QR Code sendo escaneado para tornar a arte o mais intuitiva possível.

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

### PADRÃO TIPOGRÁFICO

Seguindo o a Identidade Visual da Proeg, a família tipográfica utilizada no banner foi a PT Sans.

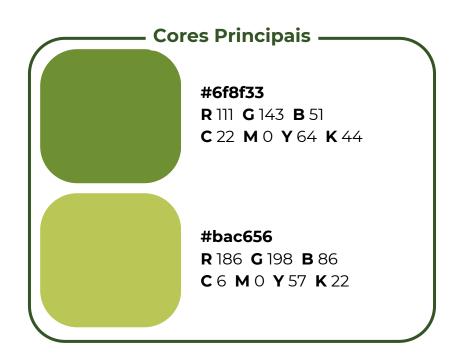
PT Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PT Sans Negrito
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

# CORES

# CABEÇALHO E RODAPÉ

As cores do cabeçalho e rodapé são as cores principais da Identidade Visual da Proeg juntamente com a cor auxiliar, são elas:





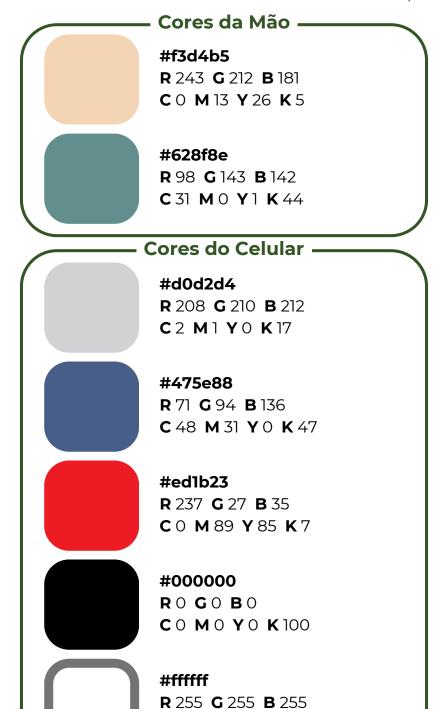
### **TÍTULOS DOS ASSUNTOS**

Cada assunto foi diferenciado por uma identificação de cor, sendo:



#### **ÍCONE EXPLICATIVO MÃO**

As cores do ícone foram divididas entre mão e celular, sendo:



CO MO YO KO

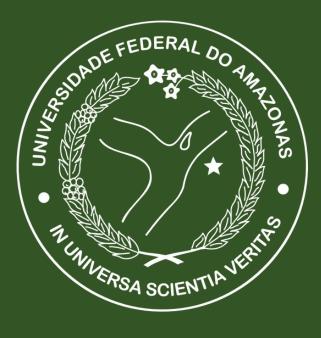
# MOCKUP E ESPECIFICAÇÕES DE IMPRESSÃO

# ESPECIFICAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Impressão: Lona Formato: Horizontal Tamanho: 2x1m Sangria: 2cm

Acessórios: bastonete, ponteiras brancas e cordinha para pendurar





# UFAM

