

Universidade Federal do Amazonas  
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

# Projeto de Identidade Visual do Instagram @proegufam



---

Universidade Federal do Amazonas  
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação  
Projeto de Identidade Visual do Instagram/Proeg  
Fevereiro de 2024

**Pró-Reitor**

David Lopes Neto

**Pró-Reitora Adjunta**

Vanessa Klisia de Aguiar Gonçalves Ferreira

**Procuradora Educacional Institucional (PEI)**

Raimunda Monteiro Sabóia

**Secretária da Pró-Reitoria**

Lívia Priscila de Souza Mendes

**Diretora do Departamento de Registro Acadêmico**

Izaura Maria da Silva Jardim

**Diretora do Departamento de Legislação e Normas**

Caroline de Oliveira Collyer

**Diretor do Departamento de Apoio ao Ensino**

João Rakson Angelim da Silva

**Diretora do Departamento de Programas Acadêmicos**

Jane Maria Castro Guidão

**Coordenadora de Orientação Acadêmica**

Déia da Silva Trindade

**Coordenadora de Matrícula**

Jeane Cristina Ribeiro Lima

**Coordenadora de Registro e Controle**

Adriana Andrade Cabral

**Coordenadora de Registro de Diploma**

Núbia Rodrigues de Souza

**Coordenadora de Apoio ao Usuário do Sistema Acadêmico**

Yara Cláudia Renovato dos Santos Souza

**Comissão Permanente de Gestão do Acervo Acadêmico**

Solange Huber dos Santos

---

---

Universidade Federal do Amazonas  
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação  
Projeto de Identidade Visual do Instagram/Proeg  
Fevereiro de 2024

## Ficha Técnica

### Coordenação

Aldinéa de Paula Corrêa – Mtb 200

### Concepção e Elaboração

Isabelle Nascimento Chaves – Estagiária de Design

#### Dados internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

	Universidade Federal do Amazonas. Pró-Reitoria de Ensino de Graduação.
U58p	Projeto de identidade visual do Instagram Proeg. / Pró-Reitoria de Ensino de Graduação. Aldinéa de Paula Corrêa (Coord.). – Manaus: Proeg, 2024.
	E-Book. Formato: PDF. Requisito do sistema: Adobe Acrobat Reader. Disponível em: <a href="https://proeg.ufam.edu.br/comunicacao.html">https://proeg.ufam.edu.br/comunicacao.html</a>
	1. PROEG - Manuais, guias, etc. 2. Comunicação visual. I. Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (Proeg). II. Corrêa, Aldinéa de Paula (Coord.). III. Título.
	CDU (online) 7.04(036)

---

# Apresentação

---

A identidade visual de uma organização é definida a partir do Manual de Identidade Visual (MIV) da Marca, é com as especificações de tipografia, cor e aplicação da logomarca contida no Manual que será concebido qualquer material gráfico, digital ou físico, como também brindes, de forma a preservar as apresentações públicas da organização, assim um simples objeto deixa de ser objeto para espelhar a organização.

A identidade visual cria, portanto, uma identificação imediata com os valores, princípios e missão da organização, gerando no público um conceito positivo, fator essencial para conquistar a boa vontade das pessoas, já que a simpatia é quem abre as portas para o diálogo, para o primeiro contato.

Neste sentido, a Proeg elenca, neste documento, os princípios básicos para concepção de qualquer tipo de comunicação visual, extrapolando a mera questão informativa, mas, sobretudo, criando vínculos com o público e isso será possível por meio de apresentação visual que transmita harmonia, confiabilidade, beleza, alegria, respeito e proximidade com as realidades sociais.

---

DESIGN

TIPDA

DESIGN

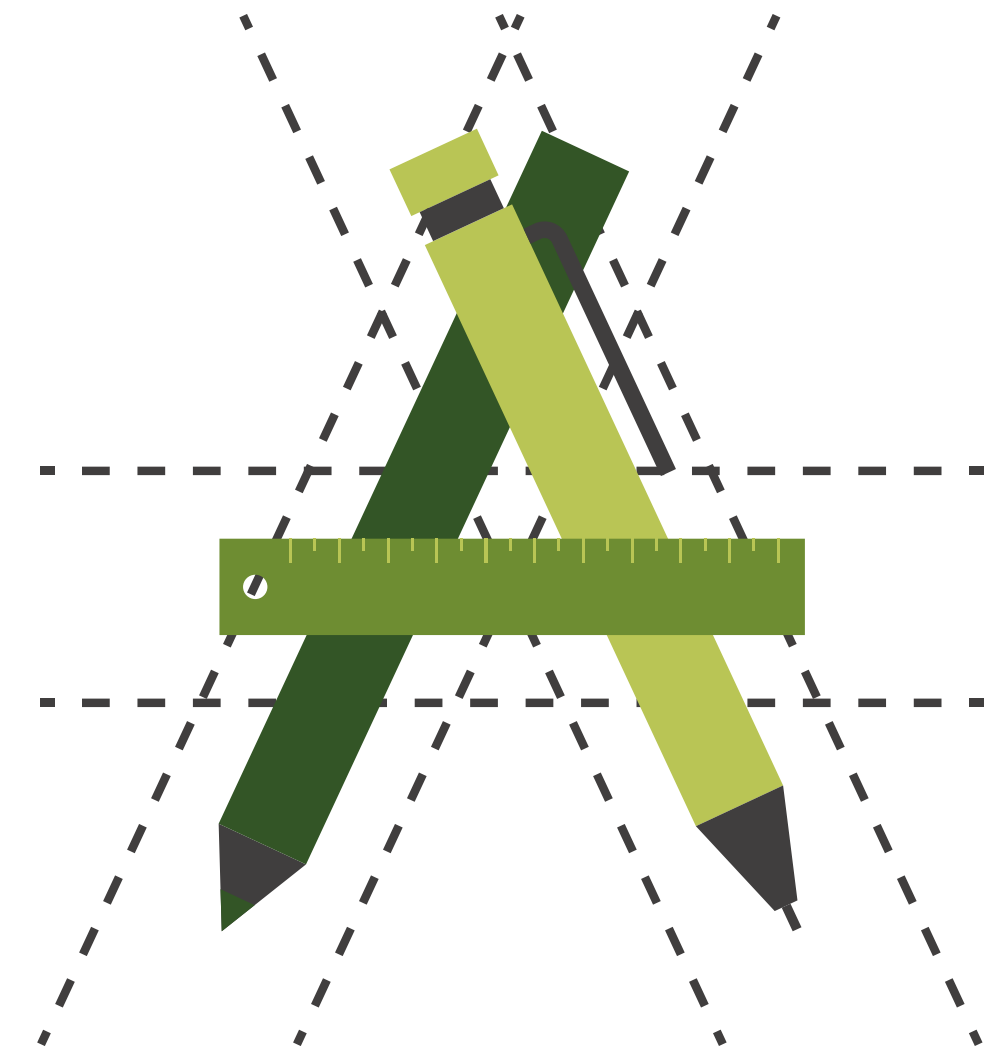
# Tipografia

# Tipografia

---

Um pilar na construção de uma identidade visual, a **tipografia** é a arte e técnica de criar e organizar fontes tipográficas, representando uma forma de comunicação visual através de texto. Envolve o design de letras, números e símbolos para transmitir uma mensagem de maneira esteticamente agradável e legível.

A escolha da tipografia desempenha um papel crucial na identidade visual de uma marca ou projeto, impactando a percepção, legibilidade e usabilidade. Bem escolhida, a tipografia contribui para a clareza da mensagem, evoca a emoção desejada e fortalece a coesão visual, criando uma experiência consistente e memorável para o público-alvo.



# Garet Family

---

**A g**

---

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

IDENTEN

TIPO DA

DEFEN

# Paleta de Cores

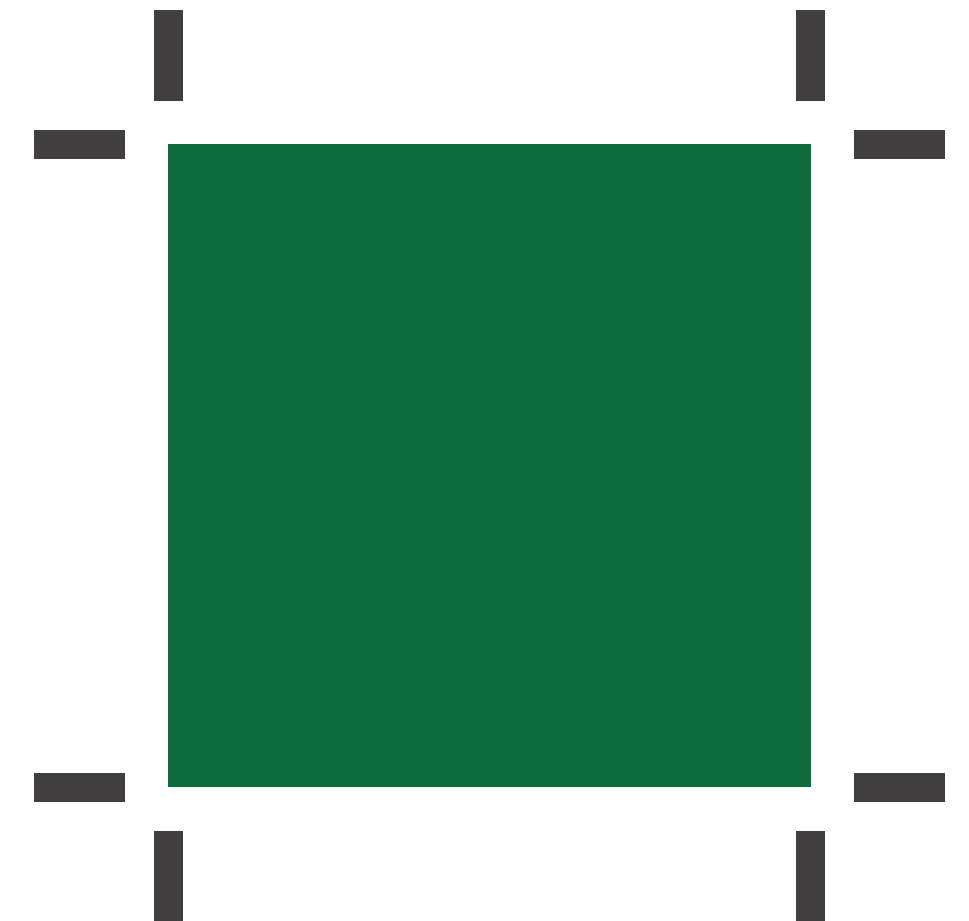


# Paleta de Cores

---

Uma **paleta de cores** refere-se a um conjunto selecionado e harmonizado de cores que são utilizadas em uma identidade visual. Ela representa as escolhas específicas de tons que compõem a aparência visual de uma marca, produto ou peça criativa.

Desempenha um papel crucial na comunicação visual, influenciando a percepção, a emoção e a memorabilidade. Ela cria uma identidade única, estabelece consistência visual e ajuda a transmitir a mensagem desejada de maneira impactante. A escolha cuidadosa de cores pode afetar o engajamento do público, destacar informações importantes e fortalecer a conexão emocional entre a marca e o espectador.



# Paleta de Cores

#B9C555

#6E8D32

#106B3F

#335526

#242424

# Elementos Gráficos

# Elementos Gráficos

---

Um conjunto de **elementos gráficos** refere-se a uma coleção planejada e harmonizada de elementos visuais, como ícones, padrões ou outros componentes gráficos planejados para serem utilizados em conjunto, mantendo uma estética consistente e coesa com o restante da identidade visual.

Esses elementos, são contributivos para obtenção de coesão visual em vários contextos, reforçando a mensagem da marca e facilitando uma comunicação eficaz. Além disso, proporcionam flexibilidade e consistência ao serem aplicados em diferentes materiais, ajudando a construir uma imagem visual sólida e memorável.

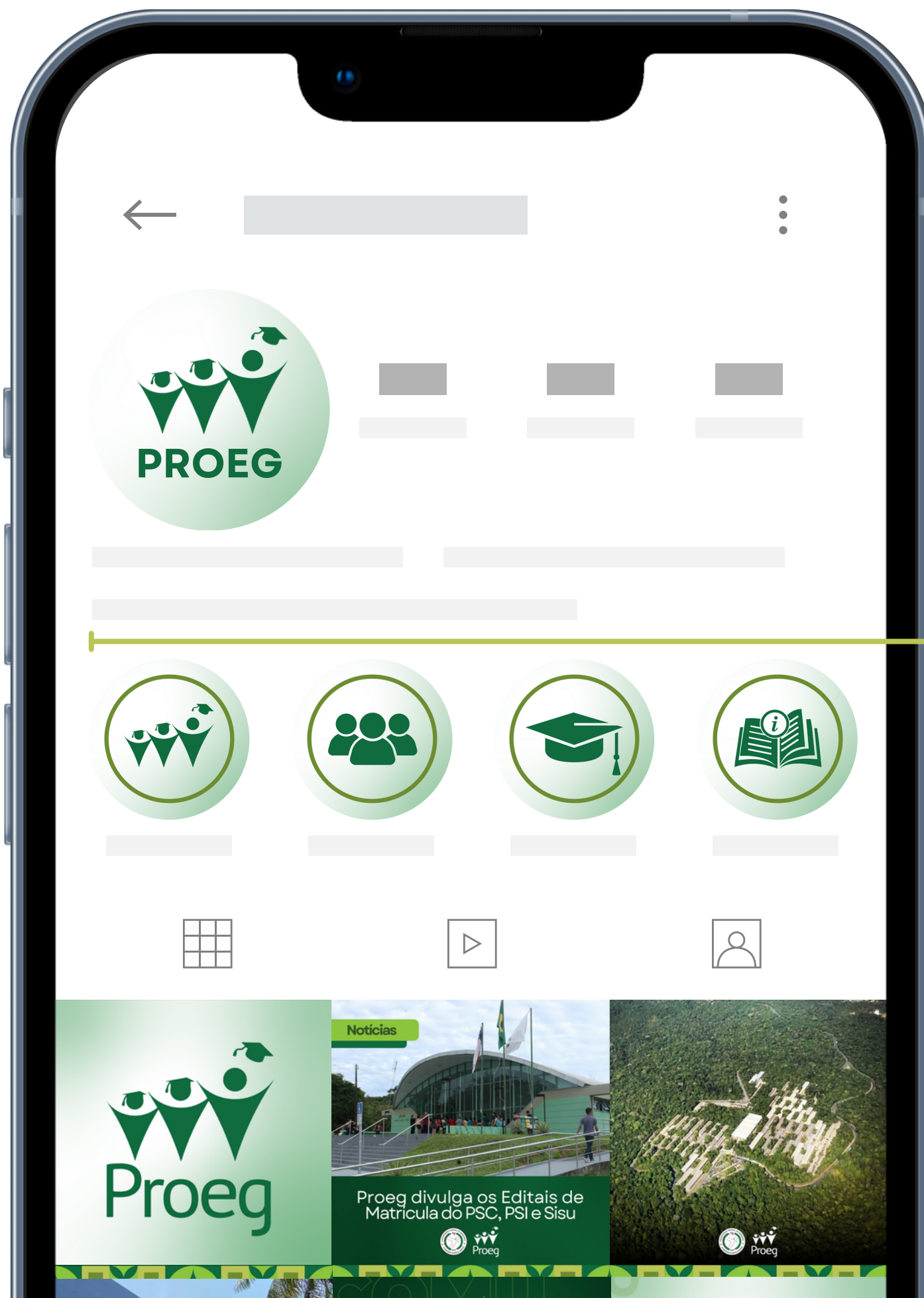


# Elementos Gráficos



# Aplicações Digitais

# Perfil do Instagram



## Destques



**ATENDIMENTO**



**EDITAIS**



**CALENDÁRIO**



**ESPAÇO DO ALUNO**



**CARTA DE SERVIÇOS**



**NOTÍCIAS**

# Capas dos Destaques





# Modelo de Stories

## Calendário Acadêmico

2022/2 • 2023/1 • 2023/2



[Download](#)



### Onde Estamos

Prédio da Reitoria, Setor Norte -  
Universidade Federal do Amazonas,  
Av. Rodrigo Otávio, 6.200, Coroado



### Atendimento

De Segunda a Sexta-feira  
Das 8h às 12h e das 13h às 17h  
Atendimento acadêmico e geral



### Canais Online

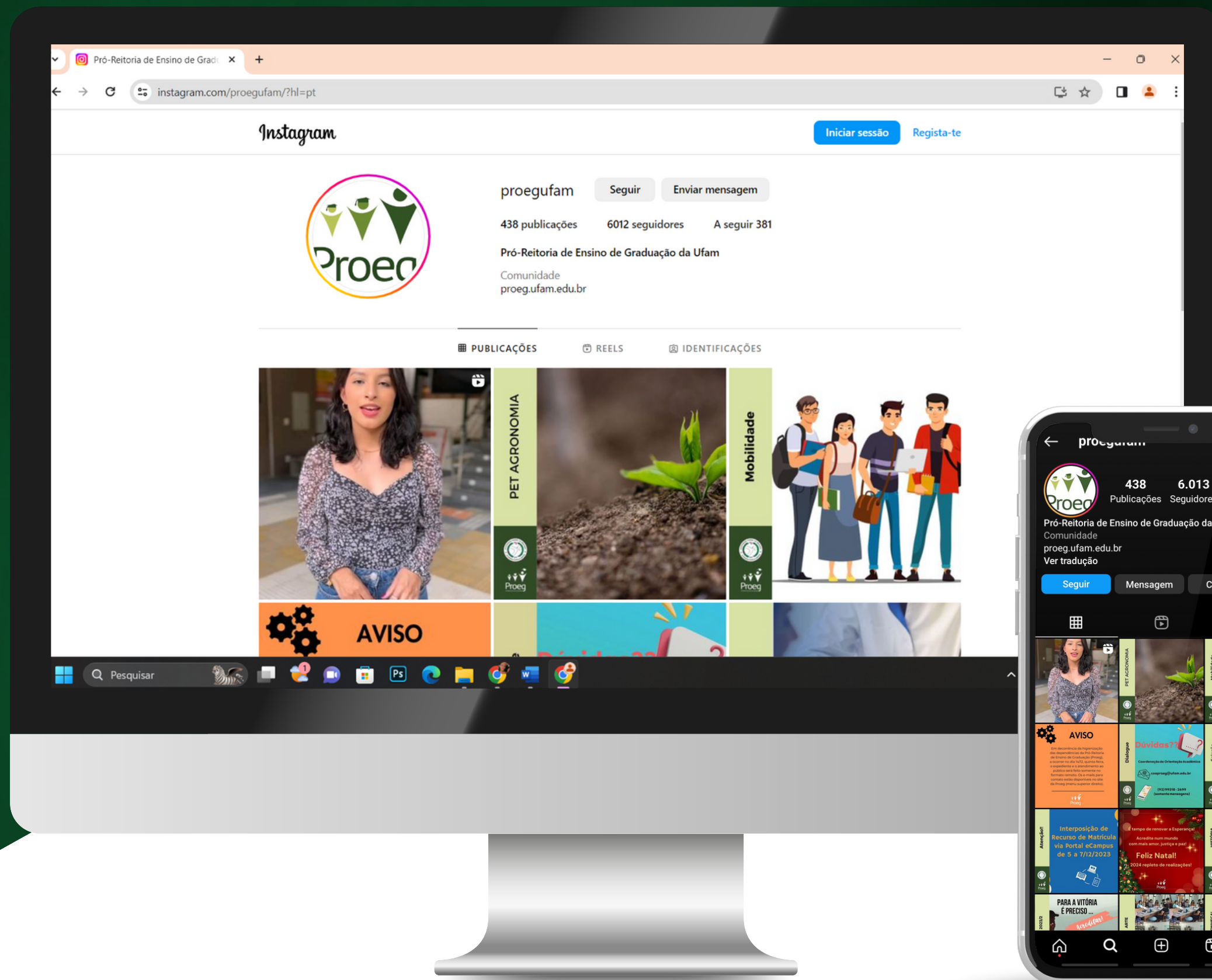
Email: [coaproeg@ufam.edu.br](mailto:coaproeg@ufam.edu.br)  
WhatsApp: (92) 99318 - 2699  
(somente mensagens)



# Modelo de Posts



# Instagram Antigo



# Instagram Atual

