



RESOLUÇÃO Nº 066/2014

ALTERA a Resolução nº 04/2012 que regulamenta o Projeto Pedagógico do Curso de (IH12) Comunicação Social – Relações Públicas, turno diurno, do Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL), versão 2012.

O PRÓ-REITOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO e PRESIDENTE DA CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO, DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições estatutárias, e;

CONSIDERANDO o Memorando nº 37/2014-DECOM da Coordenação Acadêmica do curso de IH12-Comunicação Social – Relações Públicas que solicita alterações no Projeto Pedagógico do referido curso, no turno diurno, do Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL), versão 2012;

CONSIDERANDO a Ata que propõe alteração da Matriz Curricular do curso de (IH12) Comunicação Social – Relações Públicas, em reunião do Núcleo Docente Estruturante datada do dia 29 de outubro de 2014;

CONSIDERANDO a Ata de Aprovação da proposta de alteração da Matriz Curricular do curso de (IH12) Comunicação Social – Relações Públicas, em reunião extraordinária do Colegiado datada do dia 30 de outubro de 2014;

CONSIDERANDO a Informação nº 121/2014 – DAE/PROEG que trata da alteração da Matriz Curricular do curso de (IH12) Comunicação Social – Relações Públicas;

CONSIDERANDO finalmente a aprovação pela Câmara de Ensino de Graduação, em reunião nesta data.

RESOLVE:

Art. 1º- ALTERAR a Matriz Curricular do curso de (IH12) Comunicação Social – Relações Públicas, versão 2012, do Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL).



Art. 2º - **ALTERAR** a ementa e objetivos da disciplina **IHC209 – Comunicação Institucional**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

SIGLA: IHC209

DISCIPLINA: Comunicação Institucional

CH: 60

CR: 4.4.0

PR:

EMENTA

Definição de Comunicação Institucional. Imagem. Identidade. Conceito. Reputação. Elementos Constituintes de uma Organização: filosofia missão, visão, valores e políticas. Cultura Organizacional. Linguagem Institucional. Propaganda Institucional.

OBJETIVOS

Apresentar a forma de mediação das Relações Públicas para o estabelecimento da comunicação entre organização e públicos, objetivando a formação de um institucionalmente favorável, atentando para os seus elementos essenciais constituintes, sob o prisma do referencial ético-moral e administrativo.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. Ed. Rev. Atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org). **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**. Vol. 02. São Paulo: Saraiva, 2009.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada: como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais**. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas**. São Paulo: Summus, 1986.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

COMPLEMENTARES:

ASHLEY, Patrícia Almeida (Org.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.



BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

COMPARATO, Fabio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. São Paulo: Saraiva, 2003.

DALLARI, Dalmo de Abreu. **Direitos Humanos e Cidadania**. São Paulo: Moderna, 2001.

NETO, Guilherme Fernandes. **Direito da comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

PIOVESAN, Flavia. **Temas de direitos humanos**. São Paulo: Max Limonad, 2003

COMPLEMENTARES:

BARCELLOS, Ana Paula. Constitucionalização das políticas públicas em matéria de direitos fundamentais: o controle político-social e o controle jurídico no espaço democrático. In: SARLET, Ingo Wolfgang; TIMM, Luciano Benetti (Org.). **Direitos fundamentais: orçamento e “reserva do possível”**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2010. cap. 5. p. 101-132.

CANDAU, Vera Maria. Multiculturalismo e Direitos Humanos. In: REDE BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS. **Construindo a Cidadania: desafios para o século XXI**. Capacitação em Rede. Recife: RBDH, 2001.

COVRE, Maria de Lourdes Manzini. **O que é cidadania**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1995.

JACCOUD, Luciana (Org.) **Questão social e políticas sociais no Brasil contemporâneo**. Brasília: IPEA, 2009.

MATTELART, Armand. **A construção social do direito à comunicação como parte integrante dos direitos humanos**. Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, v. 32, n. 1, p. 33-50, jan/jun. 2009.

MELO, José Marques de. *MacBride*, a NOMIC e a participação latino-americana na concepção de teses sobre a democratização da comunicação. **LOGOS 28: Globalização e comunicação internacional**. Ano 15, 1º semestre, p. 42-59, 2008. Disponível em: <http://www.logos.uerj.br/PDFS/28/03_josemarques.pdf>. Acesso em maio de 2012.

MENDEL, Toby. **Liberdade de informação: um estudo de direito comparado**. 2. ed. Brasília: UNESCO, 2009.

NOVAES, Carlos Eduardo; LOBO, César. **Cidadania para principiantes: a história dos direitos do homem**. São Paulo: Ática, 2004.



RABENHORST, Eduardo Ramalho. **Dignidade humana e moralidade democrática**. Brasília: Brasília Jurídica, 2001.

RAMOS, Murilo César. Comunicação, direitos sociais e políticas públicas. In: MELO, José Marques de; SATHLER, Luciano. **Direitos à comunicação na sociedade da informação**. São Bernardo do Campo: UESP, 2005. cap. 10. p. 245-253.

ROBLES, G. **Os direitos fundamentais e a ética na sociedade atual**. São Paulo: Manole, 2005.

SARLET, Ingo Wolfgang. (org.) **Direitos fundamentais, informática e comunicação: algumas aproximações**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2007.

SECCHI, Leonardo. **Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

UNESCO, **Um mundo e muitas vozes: comunicação e informação na nossa época**. [Relatório MacBride – jurista e jornalista escocês Sean MacBride]. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1983.

VIVOT, Alejandro Rojo. **Acceso a la Información**. Buenos Aires: Impresiones Dunken, 2010.

WENDHAUSEN, Henrique. **Comunicação e mediação das ONGs: uma leitura a partir do Canal Comunitário de Porto Alegre**. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

_____. **Direitos à Comunicação: a implementação da lei de acesso a informações na UFAM**. 53 f. Monografia (Graduação em Direito) - CEULM/ULBRA, Manaus, 2012.

REDE DE DIREITOS HUMANOS E CULTURA MACRO-TEMAS. Direitos humanos; desejos humanos; cibercidadania; memória histórica; educação e direitos humanos, arte, cultura. Disponível em: www.dhnet.org.br.

Art. 4º - INCLUIR a realização de seminários integrados, com 20 horas, a serem realizados anualmente para discutir questões étnico-raciais, diversidade cultural e políticas públicas.

Art. 5º - INCLUIR as disciplinas **Laboratório de Comunicação I e Laboratório de Comunicação II**. A primeira (sem pré-requisito), com 3.2.1 (três.dois.um) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas, no primeiro período, no turno vespertino. A segunda com 4.2.2 créditos correspondentes a 90 (noventa) horas (com pré-requisito: Laboratório de Comunicação I), oferecida no segundo período, no turno vespertino.



SIGLA: IHC124

DISCIPLINA: Laboratório de Comunicação I

CH: 60

CR: 3.2.1

PR:

EMENTA

Definição e funções de assessoramento de comunicação. Assessoria de comunicação: definição, função, estrutura e organograma. As assessorias de comunicação e as relações públicas. Agência de Comunicação. Comunicação interna e externa. Elaboração, envio e acompanhamento de releases.

OBJETIVOS

Compreender o funcionamento de assessorias e agências de comunicação.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

ALMANSA, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Paulo: Difusão, 2010.

DOTY, Dorothy I. **Divulgação Jornalística e Relações Públicas**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1995.

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2003.

COMPLEMENTARES:

CAHEN, Roger. **Tudo o que seus gurus não lhe contaram sobre comunicação empresarial: a imagem como patrimônio da empresa e ferramenta de marketing**. 10. ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.

CHINEM, Rivaldo. **Comunicação empresarial: teoria e o dia-a-dia das assessorias de comunicação**. São Paulo: Horizonte, 2006.

GRUNIG, James E; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas: teorias, contextos e relacionamento**. São Paulo: Difusão Editora, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org). **Gestão estratégica de comunicação organizacional e relações públicas**. 2. Ed. São Paulo: Difusão Editora, 2009.

SIGLA: IHC125

DISCIPLINA: Laboratório de Comunicação II

CH: 90

CR: 4.2.2

PR: IHC124

EMENTA



Notícia. Notícia Institucional. Portal de notícias. Planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação de portal de notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

OBJETIVOS

Desenvolver prática de produção textual de notícias institucionais.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

BIVINS, Thomas. **Handbook for public relations writing**. 2. ed. Illinois: NTC Business Books, 1991.

LOPES, Boanerges; VIEIRA, Roberto Fonseca. **Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação – uma perspectiva conciliatória possível**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MOURA, Claudia Peixoto de; FOSSATI, Nelson Costa (orgs). **Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

COMPLEMENTARES:

ALMANSA, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Paulo: Difusão, 2010.

DOTY, Dorothy I. **Divulgação Jornalística e Relações Públicas**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1995.

CESCA, Cleuza G. Gimenes (Org.). **Relações públicas e suas interfaces**. São Paulo: Summus, 2006.

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.

SCROFERNKER, Cleusa Maria Andrade (Org.). **O diálogo possível: comunicação organizacional e paradigma da complexidade**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Art. 6º - AMPLIAR em mais 30 horas a carga horária das disciplinas **IHC178 – Fundamentos da Publicidade e Propaganda** e **IHC204 – Fundamentos de Jornalismo**, ficando ambas configuradas com 4.4.0 (quatro quatro zero) créditos, equivalentes a 60 (sessenta) horas-aula.

Art. 7º - AUMENTAR em 20 (vinte) horas a carga horária das **Atividades Complementares**, saindo de 180 (cento e oitenta) para 200 (duzentas) horas.



Art. 8º - REDUZIR em 160 (cento e sessenta) horas de **Estágio Supervisionado**, saindo de 360 (trezentas e sessenta) horas atuais para 200 (duzentas) horas.

Art. 9º - AUTORIZAR que a disciplina **Estágio Supervisionado** seja oferecida para os alunos que estão matriculados do 6º aos 8º períodos, flexibilizando a matrícula em relação à proposta vigente.

Art. 10 - RETIRAR as disciplinas **IHC172 – Compreensão e produção textual I** e **IHC174- Compreensão e produção textual II**, ambas do eixo de formação básica geral, substituindo-as pelas disciplinas **Educação Ambiental**, com 4.4.0 (quatro.quatro.zero) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas, sem pré-requisito, no 1º período, e **Comunicação e Sustentabilidade**, com 4.4.0 (quatro.quatro.zero) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas, sem pré-requisito, no 2º período. Ambas as disciplinas também ficam situadas no eixo de formação básica geral, estas disciplinas têm as estruturas definidas a seguir:

SIGLA: IHC129

DISCIPLINA: EDUCAÇÃO AMBIENTAL

CH: 60

CR: 4.4.0

PR:

EMENTA

Antecedentes históricos da educação ambiental. Os principais temas ambientais: aquecimento global, mudanças climáticas, biodiversidade, Agenda 21, Carta da Terra, Protocolo de Kioto e Mercado de Carbono. Educação ambiental: conceitos, características e princípios. Educação Ambiental Crítica. Educação Ambiental e comunicação. Campanha de educação ambiental.

OBJETIVOS

Analisar as premissas da Educação Ambiental, desenvolvendo ações interdisciplinares de comunicação e educação ambiental a partir de atitudes e competências que contribuam para a participação cidadã na construção de sociedades sustentáveis.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina C. (Orgs). **Educomunicação:** construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo: Paulinas, 2011.

LOUREIRO, Carlos Frederico Bernardo; LAYRARGUES, Philippe Pomier; CASTRO, Ronaldo Souza de. (orgs.) **Educação Ambiental:** repensando o espaço da cidadania. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002.



MACHADO, Carly Barbosa de, et al. **Educação Ambiental Consciente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Wak, 2008. (Educação Consciente).

COMPLEMENTARES:

BERNA, Vilmar. **Comunicação Ambiental**: reflexões práticas em educação e comunicação ambiental. São Paulo: Paulus, 2010.

BENSUSAN, Nurit. **Conservação da Biodiversidade em áreas protegidas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade**: o que é, o que não é. Petrópolis: Vozes, 2012.

BRASIL. Lei Federal n. 9.795 de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em www.jusbrasil.com.br.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

GADOTTI, Moacir. **Education for sustainability**: A contribution to the Decade of Education for Sustainable Development. São Paulo: Editora e Livraria Instituto Paulo Freire, 2009.

GUMARÃES, Mauro (org.). **Caminhos da Educação Ambiental**: da forma à ação. Campinas: Papirus, 2006.

LEFF, Henrique. **A complexidade ambiental**. São Paulo: Cortez, 2003.

SANTOS, Elizabeth da Conceição (Org.). **Geografia e Educação ambiental**: Reflexões epistemológicas. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2009.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação**: o conceito, o profissional, a aplicação. São Paulo: Paulinas, 2011.

SIGLA: IHC125

DISCIPLINA: Comunicação e Sustentabilidade

CH: 60

CR: 4.4.0

PR:

EMENTA

Sustentabilidade: histórico, características e críticas aos modelos atuais. Da Responsabilidade Social à Sustentabilidade. Movimentos sociais, organizações e



sustentabilidade. Índices de sustentabilidade. Comunicação para a sustentabilidade. Relatórios de Sustentabilidade: diretrizes para elaboração e análise crítica.

OBJETIVOS

Compreender, de forma crítica, as relações entre a comunicação e a sustentabilidade, por meio de avaliação de estratégias organizacionais de persuasão e relacionamento com os públicos com relação ao tema.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

BEGHIN, Nathalie. **A filantropia empresarial: nem caridade, nem direito**. São Paulo: Cortez, 2005.

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é – o que não é**. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. São Paulo: Difusão Editora, 2009.

COMPLEMENTARES:

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, José Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CESAR, Monica de Jesus. **“Empresa-cidadã”: uma estratégia de hegemonia**. São Paulo: Cortez, 2008.

EDUARDO, J. ET AL. **Meio ambiente, desenvolvimento e cidadania: desafios para as ciências sociais**. Florianópolis: UFSC, 2006.

LIRA, Aline Ferreira. **O discurso sobre meio ambiente e sustentabilidade em relatórios de sustentabilidade de empresas do Polo Industrial de Manaus**. 2014. 255 f. Tese [Doutorado em Linguística]. Programa de Pós-Graduação em Linguística da Universidade Federal de Santa Catarina. Universidade Federal de Santa Catarina, 2014.

MONTIBELLER-FILHO, Gilberto. **O mito do desenvolvimento sustentável: meio ambiente e custos sociais no moderno sistema produtor de mercadorias**. 3.ed. Florianópolis: Ed. da Ufsc, 2008.

Art. 11 - DESMEMBRAR a disciplina **IHC214-Comunicação Interna e Cultura Organizacional**, deslocando a parte da Cultura Organizacional para a ementa da disciplina **IHC209-Comunicação Institucional**.



Art. 12 - ALTERAR o nome da disciplina **IHC214 – Comunicação Interna e Cultura Organizacional**, com 3.2.1 (três.dois.um) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas para **Comunicação Interna** com 3.2.1 (três.dois.um) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas, a qual vigorará com a seguinte estrutura:

SIGLA: IHC131

DISCIPLINA: Comunicação Interna

CH: 60

CR: 3.2.1

PR:

EMENTA

Cultura organizacional e as formas de comunicação nas organizações. Relações de poder na organização. Processos comunicativos na organização. Barreiras na comunicação. Níveis de análise da comunicação. Redes formal e informal. Fluxos comunicativos. Identificação dos públicos internos. Canais de comunicação de uma organização.

OBJETIVOS

Compreender os fluxos, as formas e os processos de comunicação interna e suas interrelações com a cultura organizacional, identificando barreiras, públicos e possíveis canais de efetivação na comunicação organizacional.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

CLEMEN, Paulo. **Como implantar uma área de comunicação interna:** nós as pessoas fazemos a diferença. Mauad, Rio de Janeiro, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas:** processo, funções, tecnologia e estratégias. 3ª edição revisada. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** 4ª ed. - rev., atual ampl. São Paulo: Summus, 2003.

NASSAR, Paulo. **Comunicação interna:** a força das empresas. São Paulo: ABERJE, 2003,

TORQUATO, GAUDÊNCIO. **Tratado de comunicação organizacional e política.** São Paulo: Cengage Learning, 2010.

VALENTE, Célia e NORI, Walter. **Portas Abertas. A experiência da Rhodia:** Novos caminhos de comunicação social na empresa moderna. São Paulo: Best Seller, 1990.



COMPLEMENTARES:

CURVELLO, João José Azevedo. **Comunicação interna e Cultura organizacional**. 2. ed. rev. e atual. – Brasília: Casa das Musas, 2012.

NASSAR, Paulo. **Relações Públicas**. Difusão: 2007.

STEFFEN, Ana Maria. **O conceito de Público em Relações Públicas**. Porto Alegre: Cidadela, 2008.

Art. 13 - ALTERAR o nome da disciplina **IHC202 – Teorias das organizações aplicadas à Comunicação** com 4.4.0 (quatro.quatro.zero) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas para **Administração e Relações Públicas** com 4.4.0 (quatro.quatro.zero) créditos correspondentes a 60 (sessenta) horas;

Art. 14 - APROVAR o Quadro de Equivalência, conforme o especificado abaixo:

| Disciplina da estrutura curricular proposta para 2015/1 | CR | CH | Disciplina da estrutura curricular proposta para 2012 | CR | CH |
|---|-------|----|--|-------|----|
| IHC000 – Comunicação interna | 3.2.1 | 60 | IHC214 – Comunicação Interna e Cultura Organizacional | 3.2.1 | 60 |
| IHC000 – Administração e Relações Públicas | 4.4.0 | 60 | IHC202 – Teoria das organizações aplicadas à Comunicação | 4.4.0 | 60 |
| Sem equivalente | - | - | IHC172 – Compreensão e produção textual I | 3.2.1 | 60 |
| Sem equivalente | - | - | IHC174 – Compreensão e produção textual II | 3.2.1 | 60 |
| Educação Ambiental | 4.4.0 | 60 | Sem equivalente | - | - |
| Comunicação e Sustentabilidade | 4.4.0 | 60 | Sem equivalente | - | - |
| Laboratório de Comunicação I | 3.2.1 | 60 | Sem equivalente | - | - |



| Disciplina da estrutura curricular proposta para 2015/1 | CR | CH | Disciplina da estrutura curricular proposta para 2012 | CR | CH |
|---|-------|----|---|----|----|
| Laboratório de Comunicação II | 4.2.2 | 90 | Sem equivalente | - | - |

PLENÁRIO MOYSÉS ABRAHAM COHEN, em Manaus, 19 de Dezembro de 2014.

Lucidio Rocha Santos
Presidente