



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

RESOLUÇÃO 020/2008

REGULAMENTA o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Jornalismo.

O PRÓ-REITOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO e PRESIDENTE DA CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO, DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições estatutárias, e;

Considerando o Parecer N° CNE/CES N° 492/2001 que define as Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Filosofia, História, Geografia, Serviço Social, Comunicação Social, Ciências Sociais, Letras, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia;

Considerando a Resolução CNE/CES n° 16, de 13 de março de 2002, que Estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;

Considerando a Resolução N° 013/90-CONSEP que Estabelece Normas para a Elaboração e Reformulação de Currículos;

Considerando a aprovação do Projeto de Reformulação Curricular do Curso de Comunicação Social – Jornalismo junto ao Departamento de Comunicação Social e Colegiado de Curso;

Considerando o parecer favorável da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação contido na Informação n° 003/2008-DAP/DAE/PROEG, de 3 de junho de 2008.

Considerando, finalmente a decisão da Câmara de Ensino de Graduação em reunião desta data.

Resolve:

Art. 1º- REGULAMENTAR o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Jornalismo.

Art. 2º - Para a integralização curricular do Curso são necessários **188** (cento e oitenta e oito) **créditos**, correspondentes a **2.880** (duas mil, oitocentas e oitenta) **horas-aulas**, a serem integralizados em, **no mínimo 8** (oito) e, **no máximo, 14** (quatorze) **módulos**.

Art. 3º - São as seguintes as disciplinas do Curso de Graduação em Comunicação Social - Jornalismo:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

a) **Disciplinas** correspondentes aos **Conteúdos Básicos**, equivalentes a **84** (oitenta e quatro) **créditos** e carga horária de **1.260** (hum mil, duzentas e sessenta) **horas-aulas**, constantes do quadro abaixo:

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC165	Oficina de leitura e produção de textos I	4.4.0	60	-
IHC200	Oficina de leitura e produção de textos II	4.4.0	60	-
IHC166	Métodos e técnicas do estudo e da pesquisa científica	4.4.0	60	-
IHC300	Teorias da Comunicação	4.4.0	60	-
IHS008	Introdução à Antropologia cultural	4.4.0	60	-
IHC400	Fundamentos de administração	4.4.0	60	-
IHC169	Sociologia da comunicação	4.4.0	60	-
IHF115	Tópicos Especiais em Filosofia	4.4.0	60	-
FEF023	Psicologia Social	4.4.0	60	-
IHC168	Planejamento visual, editoração eletrônica e webdesign	4.4.0	60	-
IHC301	Fundamentos do jornalismo e das relações públicas	4.4.0	60	-
IHC401	A comunicação no Amazonas e na Amazônia	4.4.0	60	-
IHC123	Assessoria de imprensa	4.4.0	60	-
IHC303	Teoria e estética do audiovisual	4.4.0	60	-
IHC167	Fundamentos de fotografia e imagem	4.4.0	60	-
IHC504	Fotojornalismo	4.4.0	60	-
IHC503	Webjornalismo	4.4.0	60	-
IHC302	Linguagem cinematográfica e audiovisual	4.4.0	60	-
FDP003	Fundamentos do direito aplicados ao jornalismo	4.4.0	60	-
IHC068	Política de comunicação no Brasil	4.4.0	60	-
IHC201	Ciência política e comunicação	4.4.0	60	-
TOTAL		84	1.260	-

b) **Disciplinas** correspondentes aos **Conteúdos Específicos**, equivalentes a **80** (oitenta) **créditos** e carga horária de **1.260** (hum mil, duzentas e sessenta) **horas-aulas**, constantes do quadro abaixo:

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC500	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo I (Jornal)	4.4.0	60	-
IHC600	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo II (Rádio)	4.4.0	60	-
IHC700	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo III (TV)	4.4.0	60	-
IHC501	Redação jornalística I (Jornal)	4.4.0	60	-
SUB-TOTAL		16	240	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC601	Redação jornalística II (Rádio)	4.4.0	60	-
IHC701	Redação jornalística III (TV)	4.4.0	60	-
IHC502	Oficina básica de jornal impresso e webjornal	4.4.0	60	-
IHC703	Jornalismo especializado	4.4.0	60	-
IHC602	Webradio (Podcast)	4.4.0	60	-
IHC603	Oficina básica de rádio convencional e webradio	4.4.0	60	-
IHC702	WebTV	4.4.0	60	-
IHC704	Oficina básica de TV convencional e WebTV	4.4.0	60	-
IHC304	Oficina básica de audiovisual	4.4.0	60	-
IHC402	Oficina básica de assessoria de imprensa	4.4.0	60	-
IHC170	Tópicos Especiais em Jornalismo I	2.0.2	60	-
IHC229	Tópicos Especiais em Jornalismo II	2.0.2	60	-
IHC329	Tópicos Especiais em Jornalismo III	2.2.0	30	-
IHC800	TCC em Jornalismo	18.18.0	270	-
TOTAL		80	1.260	-

c) **Disciplinas** correspondentes aos **Estágios e Atividades Complementares**, equivalentes a **12** (doze) **créditos** e **carga horária** de **180** (cento e oitenta) **horas**, orientadas com base nos critérios definidos na Resolução nº 018/2007-CEG/CONSEP e constantes do quadro abaixo:

NOME	CR	CH
Atividade Complementar I	2.2.0	30
Atividade Complementar II	2.2.0	30
Atividade Complementar III	2.2.0	30
Atividade Complementar IV	2.2.0	30
Atividade Complementar V	2.2.0	30
Atividade Complementar VI	2.2.0	30
TOTAL	12	180

d) **Disciplinas Complementares Optativas**, equivalentes a um mínimo de **12** (doze) **créditos** e carga horária de **180** (cento e oitenta) **horas-aulas** e um máximo de **20** (vinte) **créditos** e carga horária de **300** (trezentas) **horas-aulas**, conforme relacionado abaixo:

NOME
Qualquer componente curricular escolhido pelo estudante com o aval do professor (tutor) do Curso de Jornalismo.

Art. 4º - Em cada módulo letivo será permitida a matrícula em disciplinas correspondentes a, **no mínimo 20** (vinte) e, **no máximo 32** (trinta e dois) **créditos**.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

Art. 5º - A distribuição das disciplinas do currículo pleno do Curso de Graduação em Jornalismo, por módulo letivo, far-se-á segundo o que estabelece a periodização contida no **Anexo 01** desta Resolução.

Art. 6º - O desdobramento dos Conteúdos Curriculares em disciplinas que compõem o currículo pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social - Jornalismo, conta do **Anexo 02** desta Resolução.

Art. 7º - O ementário das disciplinas do currículo pleno do Curso compõem o **Anexo 03** desta Resolução.

Art. 8º - As normas regulamentares do Estágio estão estabelecidas no **Anexo 04** desta Resolução.

Art. 9º - As normas regulamentares das Atividades Complementares estão estabelecidas no **Anexo 05** desta Resolução.

Art. 10º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário e se aplica aos alunos que ingressaram no curso a partir do primeiro semestre letivo de 2009.

Plenário Moysés Abraham Cohen/UFAM, em Manaus, 29 de agosto de 2008.

Prof. Bruce Osborne
Presidente

ESTRUTURA MODULAR

1º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC165	Oficina de leitura e produção de textos I	4.4.0	60	-
IHC166	Métodos e técnicas do estudo e da pesquisa científica	4.4.0	60	-
IHC167	Fundamentos de fotografia e imagem	4.4.0	60	-
IHC168	Planejamento visual, editoração eletrônica e webdesign	4.4.0	60	-
IHC169	Sociologia da comunicação	4.4.0	60	-
IHC170	Tópicos Especiais em Jornalismo I	2.0.2	60	-
TOTAL		24	360	-

2º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC200	Oficina de leitura e produção de textos II	4.4.0	60	-
FEF023	Psicologia Social	4.4.0	60	-
IHF115	Tópicos Especiais em Filosofia	4.4.0	60	-
IHS008	Introdução à Antropologia cultural	4.4.0	60	-
IHC201	Ciência política e comunicação	4.4.0	60	-
IHC229	Tópicos Especiais em Jornalismo II	2.0.2	60	-
TOTAL		24	360	-

3º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC300	Teorias da Comunicação	4.4.0	60	-
IHC301	Fundamentos do jornalismo e das relações públicas	4.4.0	60	-
IHC302	Linguagem cinematográfica e audiovisual	4.4.0	60	-
IHC303	Teoria e estética do audiovisual	4.4.0	60	-
IHC304	Oficina básica de audiovisual	4.4.0	60	-
IHC329	Tópicos Especiais em Jornalismo III	2.2.0	30	-
TOTAL		24	330	-

4º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC068	Política de comunicação no Brasil	4.4.0	60	-
IHC400	Fundamentos de administração	4.4.0	60	-
IHC401	A comunicação no Amazonas e na Amazônia	4.4.0	60	-
IHC123	Assessoria de imprensa	4.4.0	60	-
IHC402	Oficina básica de assessoria de imprensa	4.4.0	60	-
TOTAL		22	300	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

Anexo 01

5º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC500	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo I (Jornal)	4.4.0	60	-
IHC501	Redação jornalística I (Jornal)	4.4.0	60	-
IHC504	Fotojornalismo	4.4.0	60	-
IHC503	Webjornalismo	4.4.0	60	-
IHC502	Oficina básica de jornal impresso e webjornal	4.4.0	60	-
TOTAL		22	300	-

6º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC600	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo II (Rádio)	4.4.0	60	-
IHC601	Redação jornalística II (Rádio)	4.4.0	60	-
IHC602	Webradio (Podcast)	4.4.0	60	-
FDP003	Fundamentos do direito aplicados ao jornalismo	4.4.0	60	-
IHC603	Oficina básica de rádio convencional e webradio	4.4.0	60	-
TOTAL		20	300	-

7º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC700	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo III (TV)	4.4.0	60	-
IHC701	Redação jornalística III (TV)	4.4.0	60	-
IHC702	WebTV	4.4.0	60	-
IHC703	Jornalismo especializado	4.4.0	60	-
IHC704	Oficina básica de TV convencional e WebTV	4.4.0	60	-
TOTAL		20	300	-

8º Módulo

SIGLA	NOME	CR	CH	PR
IHC800	TCC em Jornalismo	18	270	-
TOTAL		18	270	-



EMENTÁRIO

SIGLA DISCIPLINA

Primeiro Módulo: Leitura e produção de textos I

IHC165 Oficina de leitura e produção de textos I

A escrita de forma organizada, objetiva e clara, conhecendo as regras ortográficas e gramaticais da norma culta da Língua Portuguesa. Formas da expressão oral e escrita, desde a leitura à criação e ao uso das palavras, dos tipos de discursos e a produção de textos.

IHC166 Métodos e técnicas do estudo e da pesquisa científica

As características da Ciência. O método científico: aplicações. Abordagens teóricas. Eficiência nos estudos. Estudo pela leitura trabalhada. Resumos, esquemas e fichamentos. Etapas do projeto de pesquisa. Pesquisa científica. Normas técnicas para elaboração do trabalho científico.

IHC167 Fundamentos de fotografia e imagem

Fundamentos da fotografia. Profundidade de campo. Estética da fotografia: composição e linguagem. Vídeo: Aplicações (possibilidades de uso). Etapas de produção. Fundamentos da imagem videográfica. A captação de imagem e som. Pós-produção em vídeo.

IHC168 Planejamento visual, editoração eletrônica e webdesign

Fundamentos da comunicação visual e da produção gráfica. Preparação e desenvolvimento das artes convencionais e das artes digitais. Etapas de um projeto gráfico. Projetos gráficos em jornalismo. Infográficos. Comunicação visual para Internet. Webdesign.

IHC169 Sociologia da comunicação

A Sociologia e as Ciências Sociais. O desenvolvimento histórico do pensamento sociológico. Escolas sociológicas. O fato social. A interação e os processos sociais simples. Normas sociais. Controle social. Classe social. Mobilidade social. Comportamento social: conformidade e desvio. Sociedade política e sociedade civil. Comunicação e controle social. Comunicação e mudança social. Análise sociológica da comunicação e dos meios de comunicação de massa. A sociologia aplicada ao jornalismo.

IHC170 Tópicos especiais em Jornalismo I

Tópicos especiais em Jornalismo é uma disciplina com ementa aberta, destinada a discutir temas atuais relacionados ao módulo desenvolvido no período. No início de cada semestre a Coordenação do Curso divulgará os temas deste sub-módulo.

Segundo Módulo: Leitura e produção de textos II

IHC200 Oficina de leitura e produção de textos II

A escrita de forma organizada, objetiva e clara, conhecendo as regras ortográficas e gramaticais da norma culta da Língua Portuguesa. Formas da expressão oral e escrita, desde a leitura à criação e ao uso das palavras, dos tipos de discursos. A produção de textos nos formatos diversos: poesias, contos, crônicas. Resenhas de livros e críticas de cinema.



EMENTÁRIO

SIGLA DISCIPLINA

FEF 023 Psicologia social

A Psicologia Social: desenvolvimento e conceitos básicos. O processo evolutivo no indivíduo e a relação herança x meio. O Comportamento Social Coletivo. Personalidade, papéis, conflitos, frustrações. Os ajustamentos sociais. O comportamento como resultante da hereditariedade e meio. Conceitos da Motivação Social. As aplicações da Psicologia Social e suas relações com o Jornalismo.

IHF115 Tópicos especiais em Filosofia

(Em aberto, por solicitação do próprio departamento de Filosofia para que o conteúdo tenha a flexibilidade desejada pelo Curso de Jornalismo).

IHS008 Introdução à Antropologia cultural

A antropologia como ciência – objeto e diferentes métodos. A polêmica entre indivíduo e instituição cultural; a complexidade das culturas; homem x sociedade. A formação dos valores; ideologia e cultura; identidade cultural; mudança cultural; a situação indígena no Brasil e no Amazonas. A linguagem dos símbolos.

IHC201 Ciência política e comunicação

Teorias Políticas Contemporâneas. Elementos para análise política. O jornalismo e os sujeitos políticos. Políticas e estratégias de comunicação. Sistemas políticos e políticas de comunicação. Discurso político. Produção de informação, propaganda e jornalismo. A representação de interesses nos espaços midiáticos e nos espaços políticos. Política, Mídia e Poder.

IHC229 Tópicos especiais em Jornalismo II

Tópicos especiais em Jornalismo é uma disciplina com ementa aberta, destinada a discutir temas atuais relacionados ao módulo desenvolvido no período. No início de cada semestre a Coordenação do Curso divulgará os temas deste sub-módulo.

Terceiro Módulo: Audiovisual

IHC300 Teorias da Comunicação

Definição e conceito de comunicação. Tipos e níveis de comunicação. Elementos do processo de comunicação. Modelos de análise do processo de comunicação. Teorias da Comunicação.

IHC301 Fundamentos do jornalismo e das relações públicas

A história da imprensa no mundo, no Brasil e no Amazonas. A evolução tecnológica. As tendências da imprensa moderna: computadores, redes. Conceitos, princípios e filosofia do jornalismo. A relação do jornalismo com o poder constituído e com a sociedade. A história das relações públicas no mundo, no Brasil e no Amazonas. Os fundamentos das relações públicas.



EMENTÁRIO

SIGLA DISCIPLINA

IHC302 Linguagem cinematográfica e audiovisual

Reflexão sobre os processos de criação e evolução da linguagem cinematográfica. A busca do sentido imagético através da linguagem audiovisual: seqüência, plano, angulação, movimento de câmara, iluminação, sonorização. O roteiro e a montagem no produto audiovisual. Elementos de crítica de produtos audiovisuais.

IHC303 Teoria e estética do audiovisual

Significados do estudo das teorias do cinema. Análise das principais teorias estéticas do cinema: a tradição formativa; Eisenstein e o formalismo russo; a teoria realista; as teorias contemporâneas do pós-guerra. A narrativa clássica e o cinema de autor dos anos 60. O movimento cinemanovista no mundo. A tecnologia digital e sua influência no produto audiovisual. Os caminhos do documentário e da antropologia visual.

IHC304 Oficina básica de audiovisual

Atividade prática laboratorial que encerra o módulo com a produção de pelo menos uma peça audiovisual.

IHC329 Tópicos especiais em Jornalismo III

Tópicos especiais em Jornalismo é uma disciplina com ementa aberta, destinada a discutir temas atuais relacionados ao módulo desenvolvido no período. No início de cada semestre a Coordenação do Curso divulgará os temas deste sub-módulo.

Quarto Módulo: Assessoria de imprensa

IHC068 Política de comunicação no Brasil

Formas de controle da informação. Formulação de políticas de comunicação: instituições, legislação, sistemas de financiamento. Papel do Estado, dos organismos privados e do público.

IHC400 Fundamentos de Administração

Os clássicos da Administração. Escolas da administração. O processo administrativo e a filosofia de mercado. A administração das empresas jornalísticas. A administração da redação. Planejamento da cobertura. Viabilização comercial e financeira dos processos de reportagem. Escalas e rotinas de trabalho nas redações. As relações da redação com o departamento comercial. A redação e a circulação. O foco jornalístico e a venda do produto jornal.

IHC401 A Comunicação no Amazonas e na Amazônia

Fatores sociais, econômicos e políticos que influenciam os padrões de produção, distribuição e consumo de mensagens na região e na cidade. Estrutura de comunicação no nível regional. A contextualização sócio-econômica. Os processos de ocupação na Amazônia e os meios de comunicação.



EMENTÁRIO

SIGLA	DISCIPLINA
-------	------------

IHC123	Assessoria de Imprensa
---------------	-------------------------------

Os veículos de comunicação e a gestão da informação nas organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias de imprensa aos birôs de Comunicação. Releases, house-organs e outras ferramentas de assessorias de comunicação. A assessoria de imprensa.

IHC402	Oficina básica de assessoria de imprensa
---------------	---

Atividade prática laboratorial que encerra o módulo com a produção de pelo menos uma peça audiovisual.

Quinto Módulo: Jornal

IHC500	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo I (Jornal)
---------------	--

A pauta em jornal. A execução da pauta. A Chefia de Reportagem: definições e funções. Estilos de entrevista para jornal. O processo de coleta dos dados e a transformação dos dados em informações. A responsabilidade perante as fontes. A informação documental. Fontes de Pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. Técnicas e conceitos aplicados à reportagem para jornal.

IHC501	Redação jornalística I (Jornal)
---------------	--

A Linguagem e a comunicação escrita em geral. A linguagem jornalística. O estilo na redação jornalística. Teoria e prática da redação jornalística para veículos impressos. Captação e produção de texto noticioso para jornal impresso.

IHC080	Fotojornalismo
---------------	-----------------------

Fotografia no processo de reportagem. Foto e notícia. Iluminação natural, flash e lâmpadas no fotojornalismo. Lentes e filmes. Audiovisual jornalístico. Fotografia digital. Arte e fotojornalismo. Fotos jornalísticas não-noticiosas. fotojornalismo e internet. Equipamentos digitais.

IHC503	Webjornalismo
---------------	----------------------

A sociedade da informação. Espaço virtual x realidade virtual. Geração, uso e disseminação da informação eletrônica e a relação com o indivíduo e a sociedade. Teóricos e teorias a respeito da WEB. A Comunicação Social na Sociedade da Informação. O jornalismo no mercado da informação. O mercado da informação em Manaus e na Amazônia.

IHC502	Oficina básica de jornal impresso e webjornal
---------------	--

Trata-se de uma atividade prática laboratorial que encerra o módulo com a produção de no mínimo um jornal impresso e uma versão para web.



EMENTÁRIO

SIGLA DISCIPLINA

Sexto Módulo: Rádio

IHC600 Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo II (Rádio)

Os estilos das entrevistas radiofônicas. Reportagem externa. O off em rádio. Reportagens ao vivo. Redação, produção e edição de entrevistas para radiojornais. O uso de banco de dados nos radiojornais.

IHC601 Redação jornalística II (Rádio)

Novas abordagens do jornalismo no rádio. Radiojornalismo experimental. Estilos radiofônicos. Rádio e internet. A prática da redação de programas radiofônicos. O texto e o estilo jornalístico no rádio.

IHC602 Webradio (PodCast)

A migração das rádios tradicionais para a WEB. A prática do jornalismo em redes. As mudanças de paradigmas do jornalismo. O texto para o jornal na WEB. Redação jornalística no suporte papel e no suporte digital. Empresa tradicional x nova mídia: novos modelos de concorrência. O fazer jornalístico na WEB.

FDP003 Fundamentos do direito aplicados ao jornalismo

Os direitos, garantias e deveres. Direitos das minorias e excluídos. Discursos críticos sobre os direitos fundamentais: necessidades e finalidades sociais. As constituições Federal, Estadual e Municipal. Os estatutos da Criança, da Juventude, do Idoso. O funcionamento jurídico dos Três Poderes.

IHC603 Oficina básica de rádio convencional e webradio

A atividade prática laboratorial encerra o módulo com a produção de, no mínimo, quatro edições de um programa de rádio convencional e quatro edições de um programa no formato webradio.

Sétimo Módulo: Jornalismo para TV

IHC700 Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo III (TV)

A reportagem e a entrevista em meios eletrônicos e digitais. A chefia de reportagem na TV. O planejamento de cobertura e administração de equipes de apuração nos vários programas de TV. Usos das novas tecnologias para a reportagem. Questões estéticas na reportagem da TV.

IHC701 Redação jornalística III (TV)

A redação e produção de formatos televisivos jornalísticos. A linguagem e lógica da produção dos programas de TV. A produção dos telejornais. Análise teórica e prática do noticiário de TV. Impacto da televisão e do telejornal na sociedade.



EMENTÁRIO

SIGLA	DISCIPLINA
--------------	-------------------

IHC702	WebTV
---------------	--------------

A migração das TVs para a WEB. A prática do jornalismo em redes. As mudanças de paradigmas do jornalismo na TV. O texto para o jornalismo na WEB. Redação jornalística no suporte papel e no suporte digital. Empresa tradicional x nova mídia: novos modelos de concorrência. O fazer jornalístico na WEB.

IHC703	Jornalismo especializado
---------------	---------------------------------

Especialização em editorias e veículos. Reportagem, redação, edição e veiculação de matérias especializadas. Várias modalidades do Jornalismo.

IHC704	Oficina básica de TV Convencional e webTV
---------------	--

A atividade prática laboratorial encerra o módulo com a produção de, no mínimo, quatro edições de um programa de TV convencional e quatro edições de um programa no formato webTV.

Oitavo Módulo: TCC

IHC800	TCC em jornalismo
---------------	--------------------------

Projeto de pesquisa: justificção do tema; objetivos; especificação do quadro teórico, formulação de hipóteses, cronograma, bibliografia. Pesquisa científica: planejamento, tratamento da documentação, normas para elaboração escrita do material.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO DESDOBRAMENTO DO CURRÍCULO PLENO

Conteúdos Curriculares – Parecer CES 492/2001	Disciplinas da Estrutura Curricular do Curso - UFAM
a. Conteúdos Básicos:	
1. Teórico-conceituais	Oficina de leitura e produção de textos I Oficina de leitura e produção de textos II Métodos e Técnicas do estudo e da pesquisa científica Teorias da Comunicação Introdução à Antropologia Cultural Sociologia da Comunicação Tópicos especiais em Filosofia Psicologia Social Fundamentos de fotografia e imagem Fundamentos de administração Planejamento visual, editoração eletrônica e webdesign Fundamentos de jornalismo e das Relações Públicas
2. Analíticos e Informativos sobre a atualidade	A Comunicação no Amazonas e na Amazônia Cultura e Sociedade na Amazônia
3. Conteúdos de Linguagens, Técnicas e Tecnologia Midiáticas	Assessoria de imprensa Teoria e estética do audiovisual Planejamento Visual, Editoração Eletrônica e Webdesign Fotojornalismo Webjornalismo Linguagem cinematográfica e audiovisual
4. Conteúdos ético-políticos	Fundamentos do Direito aplicados ao Jornalismo Política de Comunicação no Brasil Ciência Política e comunicação
b. Conteúdos Específicos	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo I (Jornal) Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo II (Rádio) Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo III (TV)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO DESDOBRAMENTO DO CURRÍCULO PLENO

Conteúdos Curriculares – Parecer CES 492/2001	Disciplinas da Estrutura Curricular do Curso - UFAM
	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em jornalismo I (Jornal)
	Redação Jornalística I (Jornal)
	Redação Jornalística II (Rádio)
	Redação Jornalística III (TV)
	Webjornalismo
	Oficina básica de jornal impresso e webjornal
	Jornalismo Especializado
	Webradio(Podcast)
	Oficina básica de rádio convencional e webradio
	WebTV
	Oficina básica de TV Convencional e WebTV
	Tópicos Especiais em Jornalismo I
	Tópicos Especiais em Jornalismo II
	Tópicos Especiais em Jornalismo III
	TCC em Jornalismo
Estágios e Atividades Complementares	Atividade Complementar I
	Atividade Complementar II
	Atividade Complementar III
	Atividade Complementar IV
	Atividade Complementar V
	Atividade Complementar VI



REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

O Decreto-Lei 972/1969 estabelece as funções privativas do jornalista, cujo registro profissional é solicitado nas Delegacias Regionais do Trabalho. A mesma legislação veta a realização do Estágio em Jornalismo. Assim sendo, para efeito de estruturação curricular, o estágio será compensando com a realização do TCC em Jornalismo.

TÍTULO I DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

CAPÍTULO I DA DEFINIÇÃO E DA ESTRUTURA

Art. 1º Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) tanto podem ser Trabalhos Monográficos resultantes de uma pesquisa quanto Projetos Experimentais e caracterizam-se pela pesquisa e pela elaboração de uma produção de acordo com as Normas Técnicas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) – especificamente a NBR 14724, por meio da exploração de linguagens expressivas no campo da Comunicação Social, especificamente do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas (Ufam).

Parágrafo 1º - Ao optar por apresentar um Projeto Experimental, ou seja, um produto, o (a) estudante não fica desobrigado(a) de apresentar o trabalho monográfico referente à elaboração do produto de comunicação.

Parágrafo 2º - Quando se tratar de um Projeto Experimental, e nesse único caso, o trabalho poderá ser realizado em dupla.

Art. 2º Em sintonia com o projeto político-pedagógico do Curso de Jornalismo - que tem como diretriz fundamental a aproximação do ensino da comunicação com as demandas da sociedade, com o mercado profissional e com a Iniciação Científica - a Ufam propiciará aos estudantes regularmente matriculados a oportunidade de, ao ter um artigo científico publicado em revista indexada de circulação local, nacional ou internacional, ser dispensado de realizar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Parágrafo único: Para fazer jus a esse benefício, o (a) estudante terá de se integrar às atividades de quaisquer dos Grupos de Pesquisa ou Projetos de Extensão desenvolvidos no Departamento de Comunicação Social (Decom) no máximo a partir do quarto semestre, contados a partir da data de ingresso do estudante no curso.

Art. 3º Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) ocorrem no semestre final do Curso de Jornalismo, com carga horária equivalente a 270 horas-aula.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

UFAM

REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

Art. 4º A estrutura do TCC compreende obrigatoriamente os seguintes elementos:

- I - Introdução, na qual são delimitados o problema de pesquisa, os objetivos, a justificativa do estudo e a metodologia;
- II – Fundamentação teórica;
- III – Resultados;
- IV – Conclusões;
- V – Referências.

Art. 5º A produção do TCC é exigência legal para a colação de grau de Bacharel em Jornalismo.

Art. 6º O TCC tem o objetivo de verificar o desempenho do estudante ao trabalhar com um referencial teórico, sua capacidade de refletir sobre o próprio objeto de trabalho – o Jornalismo –, à medida que explora novos usos para a comunicação, aperfeiçoando técnicas e linguagens e ampliando a pesquisa sobre os impactos do Jornalismo na sociedade.

CAPÍTULO II DOS OBJETIVOS

Art. 7º São objetivos dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs):

I - atender ao cumprimento dos Parâmetros Curriculares Nacionais que fundamentam os Projetos Experimentais nos Cursos de Comunicação Social;

II – promover ações de iniciação científica no âmbito do Departamento de Comunicação Social da Ufam em consonância com as linhas de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCCOM), com as linhas de Pesquisa estabelecidas pelos Grupos de Pesquisa existentes ou a serem criados no DECOM e de acordo com as demais linhas de Pesquisa:

- a) Gêneros do jornalismo;
- b) Jornalismo e sociedade;
- c) Jornalismo e audiovisual;
- d) Estudos de recepção;
- e) Sociedade da comunicação e jornalismo;
- f) Teorias da comunicação;
- g) Comunicação e regionalidades;
- h) Jornalismo comunitário;
- i) Fotojornalismo;
- j) Fotografia e meio ambiente;
- k) Fotografia e cultura material;
- l) Assessoria de imprensa;
- m) Produção de textos para jornal, rádio e televisão;
- n) Comunicação em artes audiovisuais;
- o) Documentário como gênero jornalístico.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

CAPÍTULO III DAS ÁREAS

Art. 8º Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) contemplam as seguintes áreas:
a – um produto jornalístico em diferentes mídias (rádio, televisão, jornal, revista e Web);
b – uma monografia.

Art. 9º No caso de um produto, ainda que seja um experimento, deverá ter acabamento e qualidade profissional, pois demonstra a evolução e a aprendizagem do estudante ao longo do curso.

Art. 10º Além do desenvolvimento do produto, ao optar pelo experimento, é indispensável, no mínimo, a apresentação de um projeto escrito detalhando todas as etapas de elaboração do produto, conforme o parágrafo 1º, do Art. 1º.

CAPÍTULO IV DA IMPLEMENTAÇÃO E DA EXEQUIBILIDADE

Art. 11. O(s) professor (es) orientador (es) do Projeto Experimental ou da Monografia deve(m) avaliar:

- I - as atividades e o envolvimento do estudante na elaboração do projeto;
- II - o conjunto de atividades desenvolvidas pelo estudante no decorrer do projeto;
- III - a exequibilidade e os resultados obtidos, em relação aos objetivos propostos pelo estudante.

CAPÍTULO V DA ORIENTAÇÃO

Art. 12. O Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo é orientado por um professor do DECOM que utilizará os formulários em anexo para acompanhamento das atividades dos orientandos.

Parágrafo único: Eventualmente, um professor aposentado do DECOM poderá orientar os TCCs. No entanto, deverá seguir todas as normas e regras emanadas deste Regulamento.

Art. 13. Os estudantes matriculados em Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) devem escolher um professor-orientador e comunicar sua escolha à Coordenação do Curso acompanhada de um ACEITE, por escrito, do professor-orientador.

Parágrafo único. Após a homologação dos orientadores, em reunião do Colegiado de Curso, a troca de orientador só será permitida com nova autorização do Colegiado e com a anuência dos envolvidos no processo de troca de orientação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

CAPÍTULO VI DA AVALIAÇÃO

Art. 14. A avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso deve considerar os seguintes critérios:

- I - nível de aprendizagem cognitiva: elaboração de conceitos básicos e específicos;
- II - capacidade de reconstrução própria, indicando criatividade e criticidade;
- III - produção: qualidade de conteúdo elaborado (clareza e coerência na expressão, argumentação e comunicação), qualidade da linguagem e qualidade metodológica (sistematicidade, ordenamento das partes);
- IV – uso correto das Normas Técnicas da ABNT, especificamente a NBR 14724.
- V - qualidade da comunicação escrita e falada (vocabulário preciso, objetividade na expressão de idéias);
- VI - receptividade à avaliação (disponibilidade em aceitar a crítica e buscar a superação das dificuldades);
- VII – defesa pública da Monografia ou apresentação pública do Projeto Experimental.

Art. 15. A avaliação dos Trabalhos de Conclusão de Curso será feita em duas etapas:

- a) Avaliação feita pelo professor-orientador com base nos formulários de acompanhamento anexos a este Regulamento e;
- b) Defesa pública do Trabalho.

Parágrafo único: A nota máxima atribuída à primeira etapa é 4 (quatro) e a nota máxima a ser atribuída à segunda fase é 6 (seis) de modo que a nota final do estudante no Trabalho de Conclusão de Curso seja a soma das notas obtidas nas duas fases da avaliação.

Art. 16. O resultado da avaliação segue as disposições do Regimento Geral e do Estatuto da UFAM, sendo considerado aprovado o (a) estudante que alcançar nota igual ou superior a 5 (cinco), como resultado final, devendo, no caso de a Banca Examinadora recomendar modificações, ser-lhe concedido prazo máximo de 15 dias, a contar da publicação das demais notas, para sanar as deficiências.

Parágrafo 1º - No caso de o TCC ter recebido recomendações de mudanças pela Banca Examinadora, o (a) estudante terá no máximo mais quinze (15) dias úteis para efetuar as alterações sugeridas pela banca e entregar o TCC na secretaria da Coordenação de Comunicação. A banca (com exceção do orientador) se reunirá após três (03) dias úteis e redigirá o parecer final. O parecer por escrito será entregue à Coordenação de Curso, que comunicará ao (a) estudante e ao professor-orientador a decisão da banca.

Parágrafo 2º - TCCs cujas bancas recomendem mudanças não poderão ter notas.

Parágrafo 3º - Caso os problemas apontados pela Banca Examinadora não sejam sanados no prazo máximo de 15 dias o (a) estudante será considerado reprovado por nota.



REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

Art. 17. O estudante deve apresentar o Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia ou Projeto Experimental) perante uma banca composta por três integrantes com formação na área de Comunicação Social ou áreas afins.

Parágrafo 1º - Os integrantes da banca deverão ser escolhidos, preferencialmente, entre os professores do Curso de Jornalismo do Departamento de Comunicação Social da Ufam. Há a possibilidade de um deles ser integrante do quadro docente de outro Departamento da Ufam, docente de outra Instituição de Ensino Superior ou profissional que atua no mercado de trabalho desde que seja de reconhecida competência profissional na área-tema explorada no Trabalho de Conclusão de Curso.

Parágrafo 2º - Cabe aos professores-orientadores, juntamente com o(s)/a(s) estudante(s), definir os nomes que comporão a banca examinadora e comunicar, por escrito, à Coordenação de Curso, a composição dessa banca pelo menos 10 (dez) dias antes da data prevista para a defesa pública.

Parágrafo 3º - A avaliação e atribuição da nota nesta segunda fase são decisões dos integrantes da banca, exceto o orientador, que, no entanto, a preside.

CAPÍTULO VII DOS PRAZOS

Art. 18. O TCC deve ser entregue e protocolizado na secretaria do DECOM dez (10) dias letivos antes do último dia letivo (respeitando o horário de funcionamento da secretaria) do semestre no qual o (a) estudante estiver matriculado (a).

Art. 19. A banca deve ser composta no prazo máximo de cinco (05) dias letivos após a data de entrega dos TCCs.

Art. 20. As defesas devem ser feitas durante a semana das provas.

TÍTULO II DO PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

CAPÍTULO I DA DEFINIÇÃO E DO OBJETIVO

Art. 21. O Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso (PTCC) tem o objetivo de estabelecer a definição do tema, do objeto de pesquisa e da fundamentação teórica a serem utilizados na execução do TCC.



REGULAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

CAPÍTULO II DA ESTRUTURA E DA AVALIAÇÃO

Art. 22. O Projeto de TCC deve versar sobre tema específico, de natureza teórica ou empírica, da área da Comunicação Social, especificamente de Jornalismo.

Art. 23. O Projeto de TCC é desenvolvido sob a orientação de um professor-orientador, indicado pelo acadêmico e com o ACEITE, por escrito, do orientador indicado até a primeira semana letiva do semestre no qual é oferecida a disciplina TCC.

Parágrafo 1º - Só poderá ser submetido à Banca Examinadora o TCC que tiver o visto do professor-orientador indicando que o trabalho possui nível de qualidade suficiente para ser apresentado em defesa pública.

Parágrafo 2º - Trabalhos cujos professores-orientadores estiverem inadimplentes junto à Coordenação de Curso só poderão ser apresentados para Defesa Pública após o saneamento das pendências relativas aos cinco formulários de acompanhamento do estudante.

CAPÍTULO III DA ORIENTAÇÃO

Art. 24. O professor-orientador deve registrar todas as formas de orientação (encontros, e-mails, contatos telefônicos etc.) com seus orientandos nos respectivos formulários em anexo.

Art. 25. São sugeridos, no mínimo, dez (10) encontros registrados no semestre como forma de garantir a qualidade do trabalho acadêmico e o envolvimento orientador/orientando.

TÍTULO III DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 26. Para aprovação do TCC devem ser levadas em consideração as normas deste Regulamento e a existência ou não de trabalho já apresentado e defendido com base em Monografia idêntica ou similar.

Parágrafo único: O (a) estudante que apresentar trabalho comprovadamente copiado de outro trabalho (mesmo que obtido na internet) será reprovado no TCC e o professor-orientador tem o dever de registrar o fato para que medidas de punição cabíveis sejam tomadas com base no Código de Processo Civil e nos Regimento e Estatuto da Ufam.

Art. 27. Este Regulamento deve ser do conhecimento de todos os alunos matriculados na disciplina de TCC.

Art. 28. Os casos omissos neste Regulamento serão analisados e decididos pelo Colegiado do Departamento.



REGULAMENTAÇÃO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As Atividades Complementares do Curso de Jornalismo totalizarão uma carga horária de 180 (cento e oitenta) horas e seguirão os pressupostos estabelecidos pela Resolução nº 018/2007, da Câmara de Ensino de Graduação e do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

Anexo 06

QUADRO DE EQUIVALÊNCIA ENTRE OS CURRÍCULOS DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO E JORNALISMO

CURRÍCULO 2009		CURRÍCULO 84	
SIGLA	DISCIPLINA	SIGLA	DISCIPLINA
IHC165	Oficina de leitura e produção de textos I	IHP041	Comunicação em prosa moderna I
IHC166	Métodos e técnicas do estudo e da pesquisa científica	FET013	Metodologia do Estudo
IHF115	Tópicos especiais em filosofia	IHF001	Introdução a Filosofia
IHC167	Fundamentos de fotografia e imagem	IHC111	Introdução à fotografia
IHC168	Planejamento visual, editoração eletrônica e webdesign	IHC081	Planejamento gráfico em jornalismo
IHC170	Tópicos Especiais em Jornalismo I	IHC071	Comunicação comparada
IHC200	Oficina de leitura e produção de textos II	IHP051	Comunicação em prosa moderna II
IHC201	Ciência política e Comunicação	IHS104	Realidade sócio-econômica política brasileira
IHC229	Tópicos Especiais em Jornalismo II	IHP061	Expressão e comunicação verbal
IHC301	Fundamentos do jornalismo e das Relações Públicas	IHC075	História da Comunicação
IHC302	Linguagem cinematográfica e audiovisual	IHC121	Teorias do Cinema
IHC304	Oficina básica de audiovisual	IHC073	Comunicação em tecnologia educacional
IHC329	Tópicos Especiais em Jornalismo III	IHC079	Técnica de Redação em jornalismo IV
IHC400	Fundamentos de Administração	IHC104	Técnica de Administração em Jornalismo
IHC401	A Comunicação no Amazonas e na Amazônia	IHC108	Realidade Regional em Comunicação
IHC123	Assessoria de Imprensa		
IHC402	Oficina básica de Assessoria de Imprensa	IHC123	Assessoria de Imprensa
IHC500	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo I (Jornal)	IHC070	Teoria e métodos de pesquisa em Comunicação Social
IHC501	Redação jornalística I (Jornal)	IHC076	Técnica de redação em jornalismo I
IHC503	Webjornalismo	IHC114	A Informação eletrônica no espaço virtual
IHC502	Oficina básica de jornal impresso e webjornal	IHC087	Edição em jornalismo gráfico



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
Câmara de Ensino de Graduação

Anexo 06

QUADRO DE EQUIVALÊNCIA ENTRE OS CURRÍCULOS DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO E JORNALISMO

CURRÍCULO 2009		CURRÍCULO 84	
IHC600	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo II (Rádio)	IHC084	Técnica reportagem, entrevista, pesquisa Jornalística
IHC700	Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo III (TV)		
IHC601	Redação jornalística II (Rádio)	IHC077	Técnica de redação em jornalismo II
IHC602	Webradio (Podcast)		
FDP003	Fundamentos do direito aplicados ao jornalismo	IHC086	Legislação e ética em jornalismo
IHC603	Oficina básica de rádio convencional e Webradio	IHC082	Radiojornalismo
IHC701	Redação jornalística III (TV)	IHC078	Técnica de redação em jornalismo III
IHC702	WebTV		
IHC703	Jornalismo especializado	IHC103	Jornalismo Empresarial
IHC704	Oficina básica de TV convencional e WebTV	IHC083	Telejornalismo
IHC800	TCC em Jornalismo	IHC105	Projetos Experimentais em Jornalismo