



**UFAM**

---

# **Manual de Identidade Visual**

Universidade Federal do Amazonas

# Introdução

A Universidade Federal do Amazonas é uma instituição centenária e de referência no Ensino Superior do Norte do País. Tem como missão cultivar o saber em todas as áreas do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, contribuindo para a formação de cidadãos e o desenvolvimento da Amazônia.

Para consolidar a imagem da Instituição, foi desenvolvido o presente manual para orientar e padronizar o uso da marca da Ufam e suas diversas aplicações.

É por meio da identidade visual que a organização transmite visualmente seus valores e torna-se visível e reconhecida pelo público.

Portanto, por meio da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, auxiliando na consolidação da imagem institucional para que sua divulgação seja feita de forma uniforme e coerente.

# Sumário

## **A Marca**

- 04** Brasão
- 06** Assinatura Principal
- 07** Assinaturas Alternativas
- 08** Assinatura com slogan institucional
- 10** Assinaturas de Unidades
- 15** Assinaturas Conjuntas
- 17** Padrão Tipográfico
- 19** Padrão Cromático
- 20** Paleta de Cores de Destaque
- 21** Marca em Tons de Cinza
- 22** Marca a Traço
- 23** Marca sobre Fundos Coloridos
- 24** Marca sobre Imagens

## **Construção Técnica**

- 27** Malha Construtiva
- 35** Reduções Máximas
- 36** Área de Proteção
- 37** Utilizações Indevidas

## **Aplicações**

- 40** Cartão de Visitas
- 41** Papel Timbrado
- 42** Envelope para Ofícios
- 43** Envelope para Documentação
- 44** Etiqueta para CD/DVD
- 45** Rodapé de e-mail

## **Considerações Finais**



## **A Marca**

# Brasão

## Memorial Descritivo dos Elementos

O Selo da Ufam é uma adaptação do selo da extinta Universidade de Manáos, projetada inicialmente pelo Dr. Eulálio Chaves.

O selo adotava como símbolo um ninho de Pelicanos, que representa a estóica dedicação que deve ser o apanágio de todos os iniciadores, fundadores e continuadores da patriótica instituição. Além do ninho de Pelicanos, como cercaduras, dois ramos, sendo um de café e outro de fumo, ramos estes significativos do amor às tradições pátrias.

O arco superior era ocupado pelos dizeres: *Universidade Livre de Manáos*; e o arco inferior ocupado pela frase latina: *"Vere Dignum et justum est"*. No topo do emblema via-se uma estrela.

**O projeto inicial sofreu modificações e o selo finalmente aprovado ficou assim:**

Um círculo de cinquenta milímetros de diâmetro, tendo no centro a confluência dos rios Negro e Solimões, com a cercadura dos ramos de café e tabaco, além de uma estrela, bem como, no arco superior, os dizeres: *Escola Universitária Livre de Manáos*; e no inferior, a frase latina *"In universa scientia veritas"* (A verdade está no conjunto das ciências).



Selo da Universidade de Manáos



**UFAM**

# Brasão

## Memorial Descritivo dos elementos

a) Confluência dos rios Negro e Solimões:



b) Ramo de café:



c) Ramo de tabaco:



d) Estrela:



e) "In universa scientia veritas"  
(A verdade está no conjunto das ciências)



## Assinatura Principal

A marca apresenta diversas versões, entre estendida e reduzida, horizontal e vertical, sendo esta a versão principal (reduzida vertical) para identificação da Universidade no ambiente interno e externo.

Como mostrado abaixo, deve ser aplicada preferencialmente em sua forma colorida, sob fundo branco, respeitando-se as proporções e alinhamentos estabelecidos neste Manual.



**UFAM**

## Assinaturas Alternativas

Em casos onde o espaço para aplicação da marca impedir o uso preferencial, é permitido seu uso na versão reduzida horizontal (alternativa 1).

Havendo a necessidade de evidenciar o nome da Ufam por extenso, permite-se o uso de sua versão vertical (alternativa 2) ou horizontal (alternativa 3), de acordo com o espaço disponível. Aplicação em diplomas, editais e portal institucional são exemplos do uso das assinaturas estendidas.

a) Alternativa 1:



**UFAM**

b) Alternativa 2:



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**

c) Alternativa 3:



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**



## Assinatura com *slogan* institucional

Para peças promocionais, tais como cartões e brindes institucionais, recomenda-se a utilização da marca com slogan institucional “Desde 1909 - Nosso Maior Patrimônio” para enfatizar a Ufam como instituição tradicional.

Preferencialmente deve-se utilizar a marca na versão reduzida vertical. As demais variações devem ser submetidas à aprovações posteriores.

a) Preferencial:



**UFAM**

Desde 1909

Nosso maior patrimônio

b) Secundária:



**UFAM**

Desde 1909

Nosso maior patrimônio

# Assinatura com *slogan* institucional

c) Assinatura com slogan de uso restrito 1



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**

Desde 1909  
Nosso maior patrimônio

d) Assinatura com slogan de uso restrito 2



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**

Desde 1909  
Nosso maior patrimônio

# Assinaturas de Unidades

A identificação de marca de órgãos da Universidade restringem-se a Pró-Reitorias, Órgãos Suplementares e Unidades Acadêmicas. As que não possuem marca, devem utilizar a formatação e paleta de cores especificada abaixo.

## a) Pró-Reitorias e Assessorias



Pró-Reitoria de  
**Administração e Finanças - PROADM**



Pró-Reitoria de ..... Myriad Pro Condensed  
**Planejamento e Desenvolvimento**  
**Institucional - PROPLAN** ..... Myriad Pro Bold  
UFAMUFAM



#00a451  
R0 G164 B81  
C80% M2% Y87% K0%



#06304c  
R6 G48 B76  
C100% M77% Y43% K43%

# Assinaturas de Unidades

## b) Órgãos Suplementares



### **Comissão Permanente de Concursos - COMPEC**

**UFAM**



UFAM **Comissão** • Nome genérico/Tipo de atividade  
**Permanente de Concursos - COMPEC** • Nome restrito + Sigla  
**UFAMUFAM** (quando utilizada)



#45808f  
R69 G128 B143  
C73% M33% Y34% K14%



#06304c  
R6 G48 B76  
C100% M77% Y43% K43%

# Assinaturas de Unidades

c) Unidades Acadêmicas - Capital



Faculdade de  
**Ciências Agrárias - FCA**

d) Nome do curso



Faculdade de Ciências Agrárias  
**Zootecnia**



FA Faculdade de ..... Faculdade, Instituto ou Escola  
**Estudos Sociais - FES** ..... Área do Conhecimento  
UFAMUFAM



FA Faculdade de Tecnologia ..... Nome da Faculdade, Instituto ou Escola  
**Design** ..... Nome do curso  
UFAMUFAM



#faa040  
R250 G160 B64  
C0% M45% Y79% K0%



#06304c  
R6 G48 B76  
C100% M77% Y43% K43%

# Assinaturas de Unidades

e) Unidades Acadêmicas - Unidades fora da sede



**UFAM**

Instituto de  
**Natureza e Cultura - INC**

Benjamin Constant



**UFAM**

Instituto de **Saúde e Biotecnologia - ISB**

Coari  
**UFAMUFAM**

Faculdade, Instituto ou Escola  
Área do Conhecimento + Sigla

Município



#c2d94b

R194 G217 B75

C32% M0% Y81% K0%



#06304c

R6 G48 B76

C100% M77% Y43% K43%

# Assinaturas de Unidades

f) Programas de Pós-Graduação



Programa de Pós-Graduação em  
**Engenharia Elétrica - PPGEE**



Programa de Pós-Graduação em •..... Descrição  
**Geografia - PPG** •..... Nome do Programa + Sigla  
UFAMUFAM



#5f2568  
R95 G37 B104  
C74% M99% Y23% K13%



#06304c  
R6 G48 B76  
C100% M77% Y43% K43%

# Assinaturas Conjuntas

Para identificação de Unidades da Universidade que possuem marca própria, deve-se posicionar a marca Ufam sempre à esquerda, seguida do signo gráfico da unidade e por fim, a descrição, conforme especificada anteriormente.



Pró-Reitoria de  
**Pesquisa e Pós-Graduação - PROPESP**



Pró-Reitoria de  
**Gestão de Pessoas - PROGESP**  
UFAMUFAM

Descrição

Marca  
UFAM

Marca  
Unidade



# Assinaturas Conjuntas

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos hospitais, universidades federais e à marca da EBSEERH, deve-se respeitar o Manual de Identidade Visual | EBSEERH - Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares.



**Hospital Universitário  
Getúlio Vargas - HUGV**

**EBSEERH**  
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS



**Hospital Universitário  
Getúlio Vargas - HUGV**

X

**EBSEERH** X  
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

# Padrão Tipográfico

A fonte institucional adotada na marca Ufam é a **Arial Rounded MT Bold**.

Arial Rounded MT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:;?!^`~

Para as assinaturas de unidades e conjuntas adota-se a fonte Myriad Pro em suas versões Bold e Condensed.

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:;?!^`~

Myriad Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**1234567890"#\$%&@:;?!^`~**

# Padrão Tipográfico

Para corpo de texto de documentações oficiais, recomenda-se a utilização da fonte Arial e suas variações, por ser simples, legível e estar disponível na lista *default* de fontes do Windows.

## Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890”\$#%&@:;?!^`~

## Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890”\$#%&@:;?!^`~**

### Boas práticas:

- Utilize títulos com o dobro do tamanho do corpo de texto;

- Cores devem ser utilizadas com moderação. Use-as para salientar pontos importantes ou utilize as variações da fonte.

- Caso não seja suficiente, utilize box para destacar uma parte importante do texto.

- Utilize até duas fontes para compor seu material, sendo uma para títulos e a outra para corpo de texto.

# Padrão Cromático

A cor é elemento essencial para identificação visual de uma marca e sua reprodução fiel garante a consistência da Identidade Corporativa.

A marca Ufam é composta por 5 cores:

RGB **R0 G165 B81** Hexadecimal **#00a551**  
CMYK **C80% M1% Y87% K0%** Pantone **PANTONE 354 C**

## Verde

Nos ramos de café e tabaco;

RGB **R236 G28 B36** Hexadecimal **#ec1c24**  
CMYK **C0% M95% Y86% K0%** Pantone **PANTONE Bright Red C**

## Vermelho

Na identificação das sementes de café;

RGB **R205 G62 B104** Hexadecimal **#cd3e68**  
CMYK **C14% M86% Y37% K4%** Pantone **PANTONE 191 C**

## Rosa

Nas flores do ramo de tabaco;

RGB **R255 G241 B0** Hexadecimal **#fff100**  
CMYK **C6% M0% Y87% K0%** Pantone **PANTONE 3955 C**

## Amarelo

Na estrela;

RGB **R35 G31 B32** Hexadecimal **#231f20**  
CMYK **C72% M67% Y59% K79%** Pantone **PANTONE Neutral Black C**

## Preto

Nos traçados e demais detalhes.

## Paleta de Cores de Destaque

O Manual recomenda uma paleta de cores de destaque, para uso em peças gráficas e digitais da Ufam, como materiais promocionais, projetos editoriais, website, etc., conforme especificadas abaixo:

R13 G48 B73  
C100% M75% Y44% K45%  
#0d3049  
PANTONE 7463

R23 G96 B115  
C87% M44% Y38% K25%  
#176073  
PANTONE 7470 C

R235 G108 B29  
C1% M68% Y94% K0%  
#eb6c1d  
PANTONE 1585 C

R194 G217 B75  
C32% M0% Y81% K0%  
#c2d94b  
PANTONE 382 C

R224 G157 B22  
C12% M41% Y96% K2%  
#e09d16  
PANTONE 137 C

R250 G160 B64  
C0% M45% Y79% K0%  
#faa040  
PANTONE 1375 C

R94 G36 B104  
C75% M100% Y23% K23%  
#5e2468  
PANTONE 255 C

R207 G68 B144  
C17% M84% Y2% K0%  
#cf4490  
PANTONE 212 C

R184 G206 B57  
C36% M0% Y88% K0%  
#b8ce39  
PANTONE 583 C

## Marca em Tons de Cinza

Em situações em que há restrições no uso de cores, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco de acordo com as escalas de cinza aqui definidas:



**UFAM**

65%

Folhas

55%

Flores

40%

Sementes/Estrela

## Marca a Traço

Para situações em que não for possível a aplicação da marca em sua versão colorida (preferencial) ou ainda quando o estilo do material gráfico em questão exigir, é possibilitada a aplicação da marca a traço.

O brasão em sua versão monocromática também pode ser utilizado de forma decorativa em imagens e materiais gráficos institucionais, ou ainda, como marca d'água, e, nessas ocasiões, podem figurar com outras cores, além do preto ou branco.

Utilize as marcas em traço em uma cor somente em último caso, quando houver restrições de cores e impressão. As opções abaixo possibilitam a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

a) Positivo



**UFAM**

b) Negativo

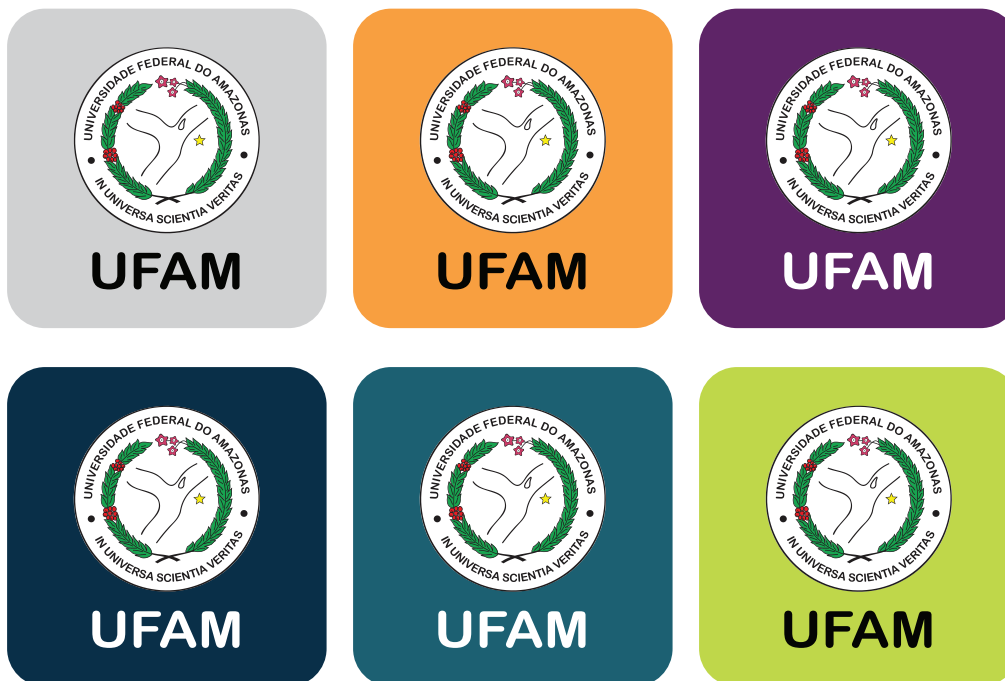


**UFAM**

## Marca sobre Fundos Coloridos

A marca Ufam pode ser aplicada sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado, utilizando-se a cor preta da palavra “Ufam” para fundos claros e a cor branca para fundos escuros.

Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da marca.





## Marca sobre Imagens

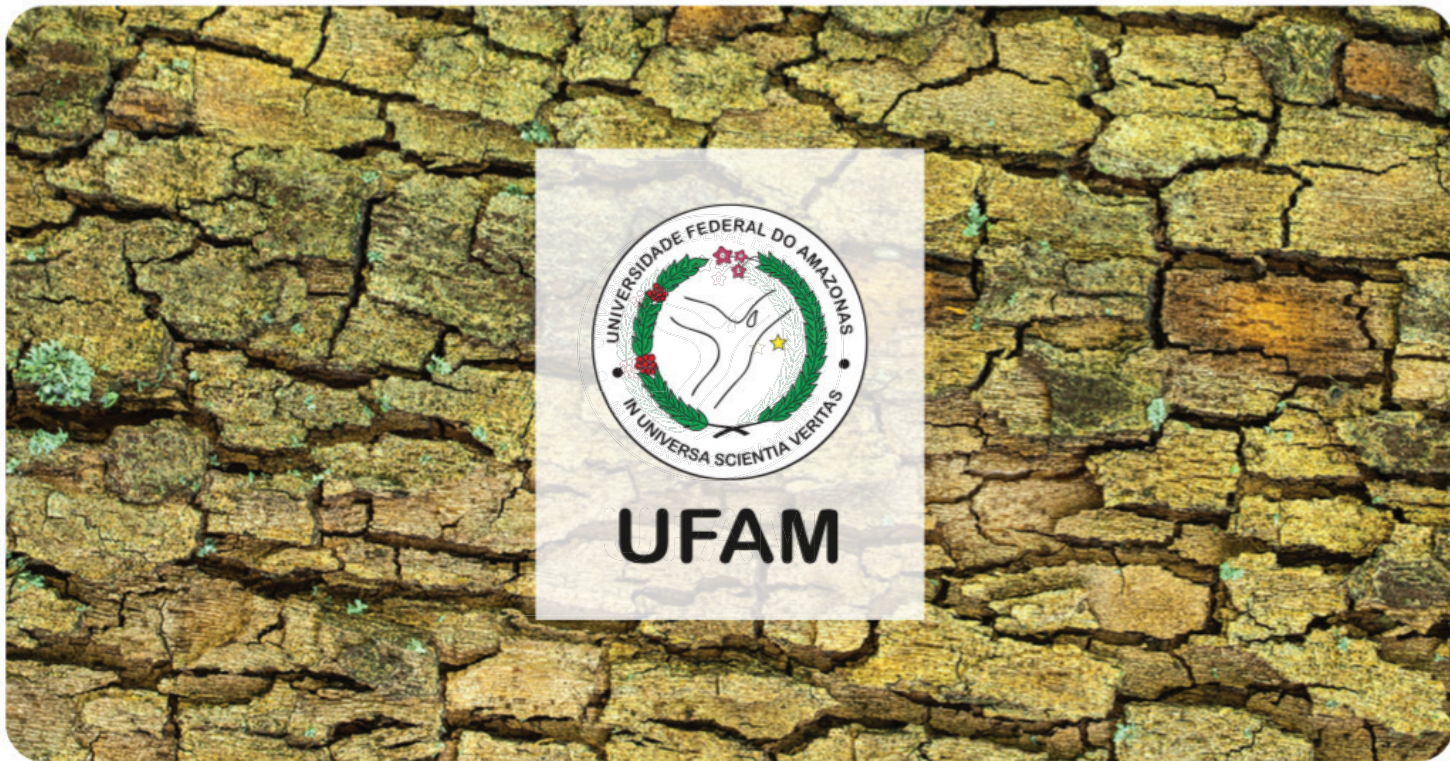
Quando aplicada sobre imagens, a marca do Ufam deve aparecer em áreas limpas de fotografias, sempre cuidando a aplicação da mesma, preservando sua leitura e contraste.

Neste caso, a aplicação de sombra é permitida, mantendo-se a sutileza. Recomenda-se a utilização de sombra com 20% de opacidade, sem desfoque (0 cm), conforme o exemplo abaixo.



## Marca sobre Imagens

Caso a imagem não possua áreas limpas e venha a prejudicar a visibilidade da marca Ufam, utilizar box colorido, respeitando-se sua área de proteção.





---

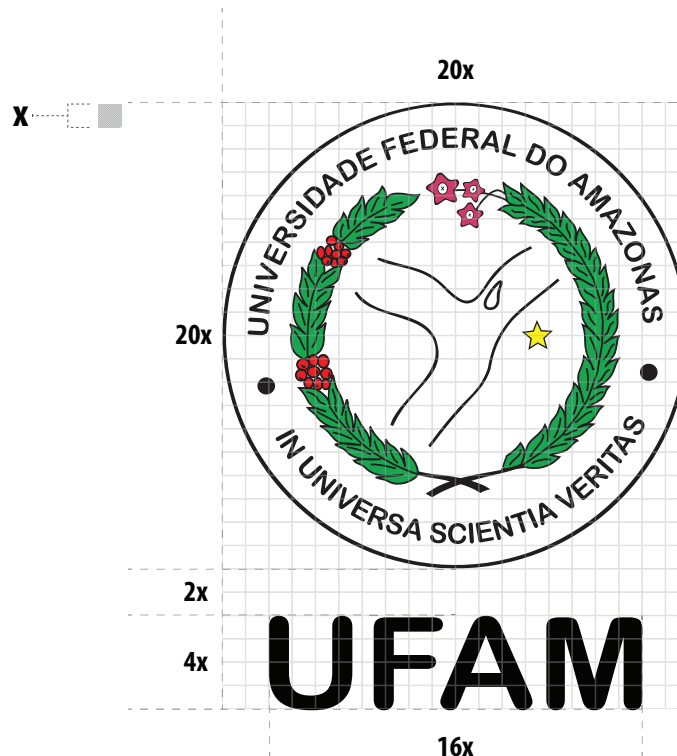
## **Construção Técnica**

# Malha Construtiva

## Versão Preferencial

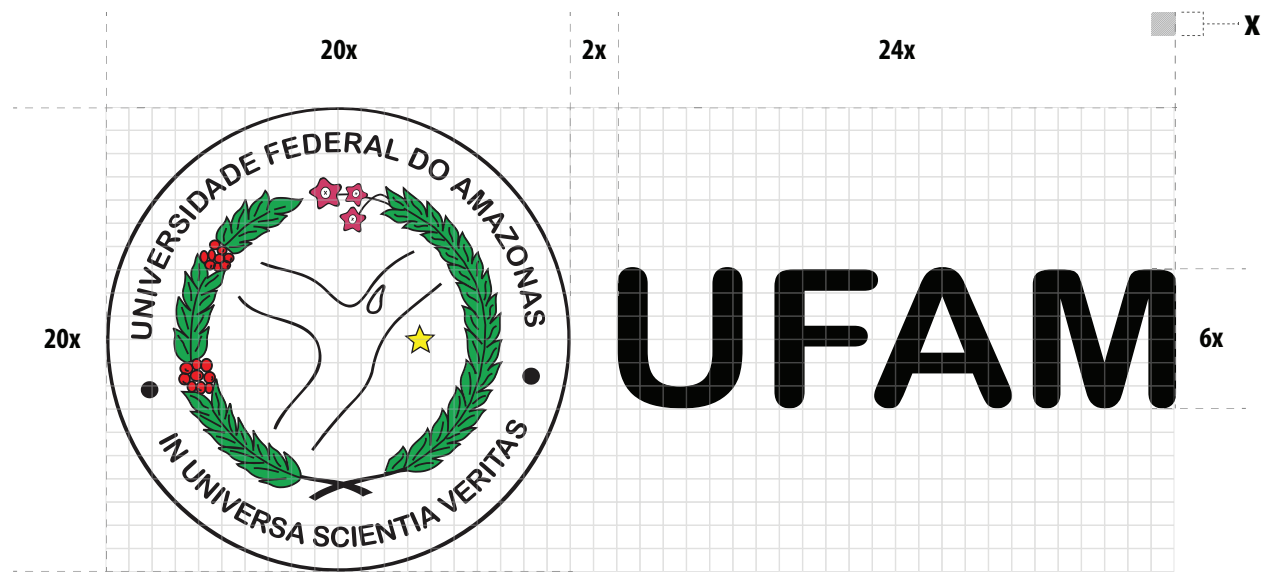
As malhas construtivas que serão mostradas a seguir permitem a visualização da geometria da marca, estabelecendo a proporção, distâncias e alinhamentos entre os seus elementos.

Estas malhas são indispensáveis para a correta reprodução da marca em grandes formatos ou desde que os arquivos digitais finalizados não possam ser utilizados.



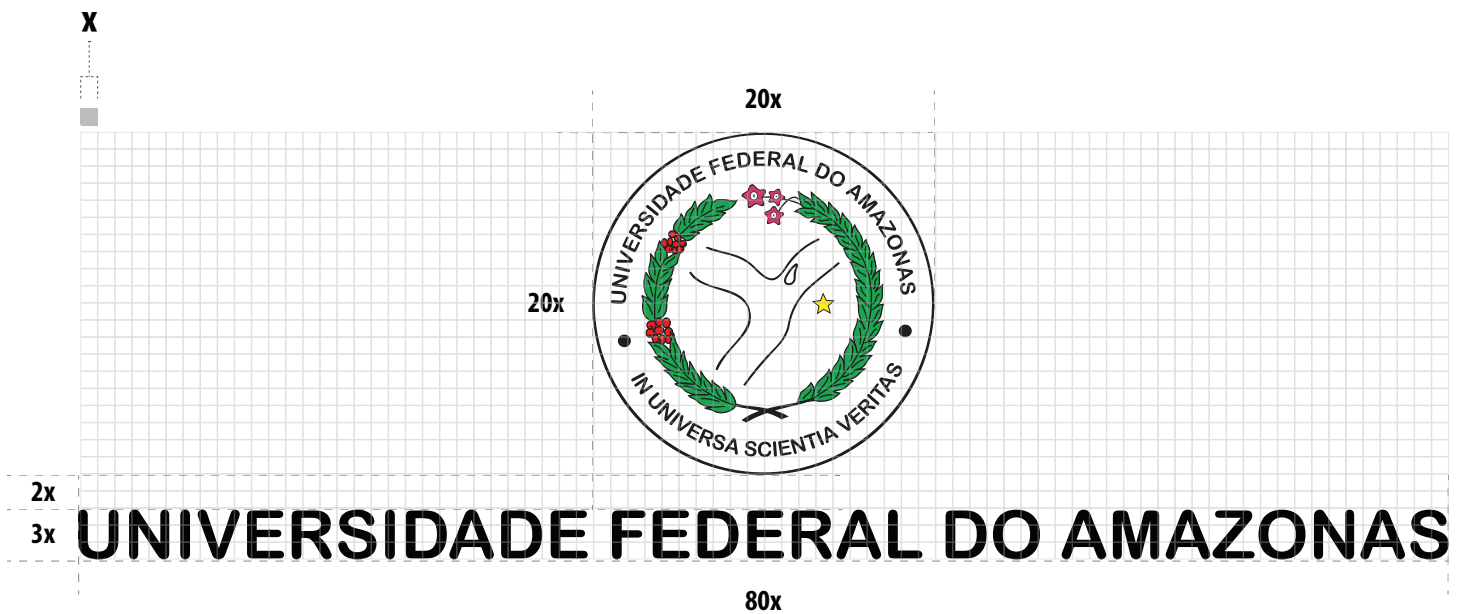
# Malha Construtiva

Versão Horizontal Reduzida



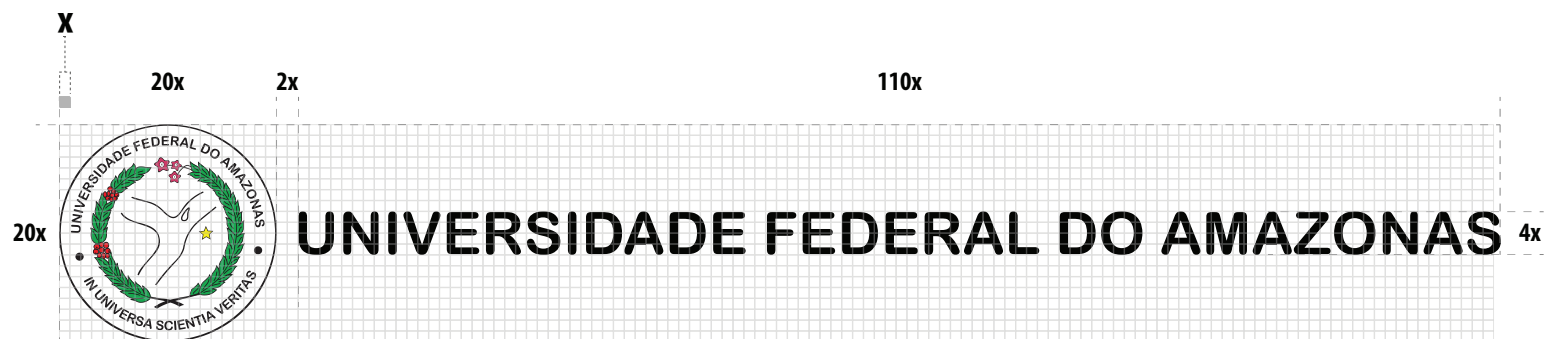
# Malha Construtiva

Versão Vertical Estendida



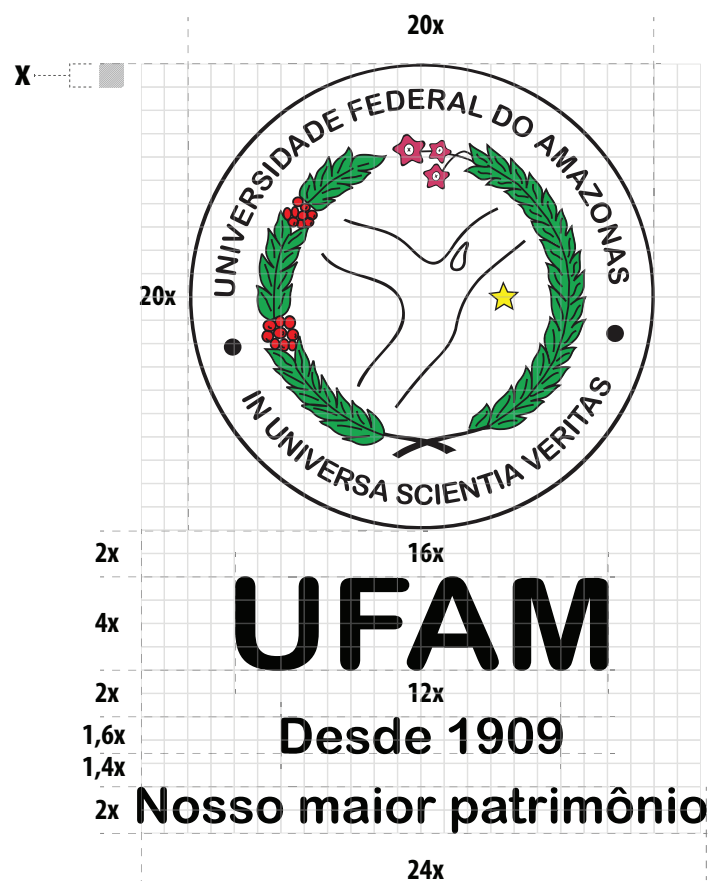
# Malha Construtiva

Versão Horizontal Estendida



# Malha Construtiva

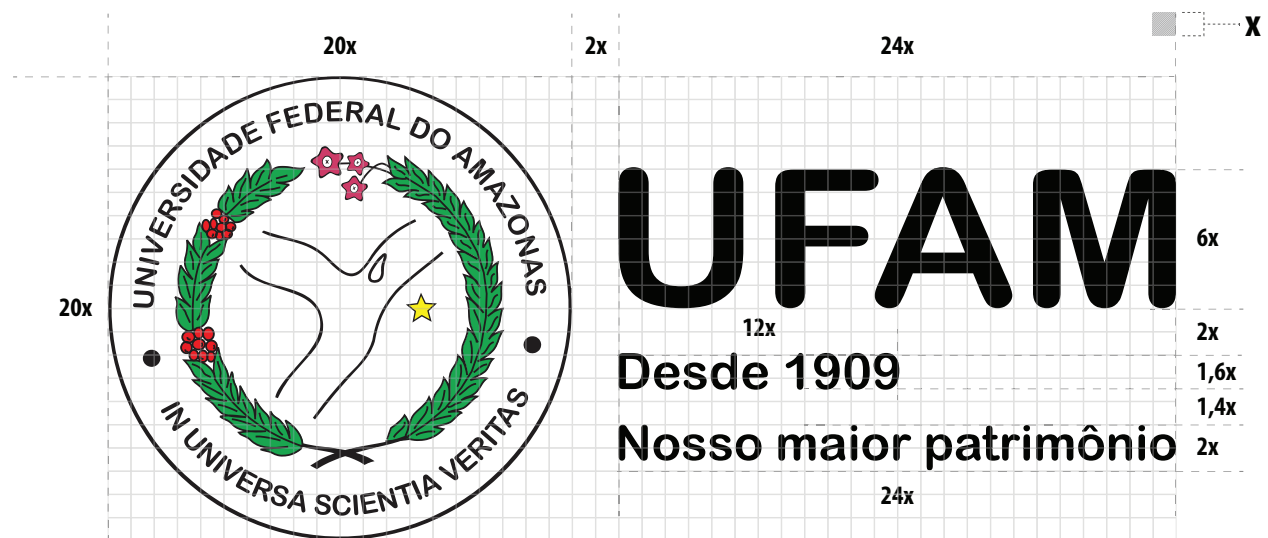
Versão Vertical Reduzida com *slogan*





# Malha Construtiva

Versão Horizontal Reduzida com *slogan*



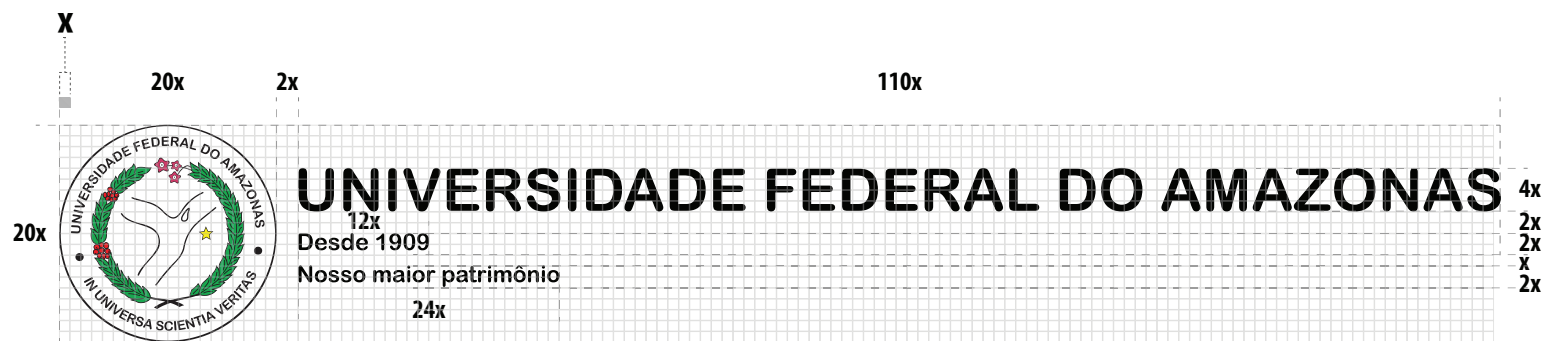
# Malha Construtiva

Versão Vertical Estendida



# Malha Construtiva









Versão Horizontal Estendida



# Reduções Máximas

A redução da marca deve ser feita até o limite estabelecido para garantir sua reprodução legível. As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições.

A unidade de medida utilizada depende do tipo de aplicação: em milímetros (mm), para materiais impressos e em pixels (px), para materiais digitais.

Versão Preferencial	Versão Reduzida Horizontal	Versão Estendida Vertical	Versão Estendida Horizontal
<p>10mm   40px</p>  <p><b>UFAM</b></p>	<p>23mm   92px</p> 	<p>40mm   160px</p> 	<p>67mm   265px</p> 
<p>Versão Preferencial <i>com slogan</i></p> <p>15mm   80px</p> 	<p>Versão Reduzida Horizontal <i>com slogan</i></p> <p>25mm   150px</p> 	<p>Versão Estendida Vertical <i>com slogan</i></p> <p>50mm   290px</p> 	<p>Versão Estendida Horizontal <i>com slogan</i></p> <p>90mm   500px</p> 

## Área de Proteção

A área de arejamento aqui definida objetiva maximizar o impacto da marca, evitando que outros elementos interfiram em sua visualização. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico deve ultrapassar o espaço delimitado.

Esta área deve ser utilizada também para limitar um espaço de cor ideal para a visibilidade da assinatura visual em situações em que a marca for aplicada sobre fundos com imagens ou quando as cores não permitam sua boa leitura.

O módulo X equivale à largura da letra “M” do nome Ufam (assinatura preferencial) que define a área de proteção.



## Utilizações Indevidas

Não é permitida a alteração ou recriação dos elementos que compõem a marca. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com **fidelidade**.

Abaixo estão exemplificados alguns erros que não podem ocorrer, visto que alteram as características estruturais da marca, comprometendo sua visibilidade e leitura.

a) Cor, fonte e/ou posição:



**UFAM** x



**UFAM** x

**UFAM**



x

b) Proporção:



**UFAM** x



**UFAM** x

## Utilizações Indevidas

c) Efeitos e estilos:



**UFAM** ✘



**UFAM** ✘

e) Interferência de elementos:



**UFAM** ✘



**UFAM** ✘



---

## **Aplicações**

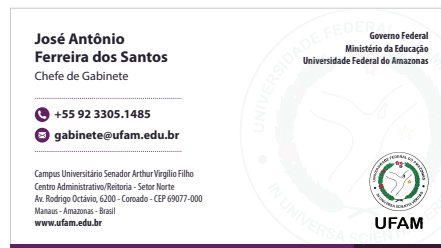


# Cartão de Visitas

Formato: 90mm x 50mm

Papel: Couche Fosco 300g ou superior com laminação fosca

Aplicação de verniz localizado na marca.



## Uso das cores


- As cores dos cartões acompanham as assinaturas especificadas anteriormente.

- Para o uso de marcas, obedecer às normas da assinatura conjunta.

 Administração Superior;  
Pró-reitorias e Assessorias.

 Órgãos Suplementares;

 Unidades Acadêmicas  
(Capital);

 Unidades Acadêmicas  
(Fora da sede);

 Programas de  
Pós-Graduação;



# Papel Timbrado

Formato: A4 - 210mm x 297mm

Papel: Sulfite 75g

Fonte para corpo do texto: Arial

Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Assessoria de Comunicação



UFAM

Memorando 106/2015-ASCOM/UFAM Manaus, 01 de dezembro de 2015.

Processo nº 23105. 017120 /2015

Ilm<sup>as</sup>. Sr<sup>as</sup>.  
Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Cristina Maria Borborema dos Santos  
Chefia de Gabinete

Prezada Senhora,

Ao cumprimentá-la, em resposta ao Memo circular nº 003/2015/CG/UFAM, informamos que a servidora Lilian Débora Lima de Oliveira, lotada na ASCOM, foi indicada para realizar o levantamento do material permanente da Assessoria de Comunicação.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a crescente influência da mídia pode nos levar a considerar a reestruturação das regras de conduta normativas. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Neste sentido, o fenômeno da Internet estimula a padronização do sistema de participação geral. Assim mesmo, o acompanhamento das preferências de consumo promove a alavancagem do fluxo de informações.



O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o julgamento imparcial das eventualidades nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. Pensando mais a longo prazo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição dos níveis de motivação departamental.

Márcia Cristina Grana de Almeida  
Assessora de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas

(92) 3305-1480  
ascom@ufam.edu.br

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
Manaus - Amazonas

Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Assessoria de Comunicação



UFAM

Memorando 106/2015-ASCOM/UFAM Manaus, 01 de dezembro de 2015.

Processo nº 23105. 017120 /2015

Ilm<sup>as</sup>. Sr<sup>as</sup>.  
Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Cristina Maria Borborema dos Santos  
Chefia de Gabinete

Prezada Senhora,

Ao cumprimentá-la, em resposta ao Memo circular nº 003/2015/CG/UFAM, informamos que a servidora Lilian Débora Lima de Oliveira, lotada na ASCOM, foi indicada para realizar o levantamento do material permanente da Assessoria de Comunicação.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a crescente influência da mídia pode nos levar a considerar a reestruturação das regras de conduta normativas. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Neste sentido, o fenômeno da Internet estimula a padronização do sistema de participação geral. Assim mesmo, o acompanhamento das preferências de consumo promove a alavancagem do fluxo de informações.



O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o julgamento imparcial das eventualidades nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. Pensando mais a longo prazo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição dos níveis de motivação departamental.

Márcia Cristina Grana de Almeida  
Assessora de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas

(92) 3305-1480  
ascom@ufam.edu.br

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
Manaus - Amazonas

Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Assessoria de Comunicação



UFAM

Memorando 106/2015-ASCOM/UFAM Manaus, 01 de dezembro de 2015.

Processo nº 23105. 017120 /2015

Ilm<sup>as</sup>. Sr<sup>as</sup>.  
Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Cristina Maria Borborema dos Santos  
Chefia de Gabinete

Prezada Senhora,

Ao cumprimentá-la, em resposta ao Memo circular nº 003/2015/CG/UFAM, informamos que a servidora Lilian Débora Lima de Oliveira, lotada na ASCOM, foi indicada para realizar o levantamento do material permanente da Assessoria de Comunicação.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a crescente influência da mídia pode nos levar a considerar a reestruturação das regras de conduta normativas. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Neste sentido, o fenômeno da Internet estimula a padronização do sistema de participação geral. Assim mesmo, o acompanhamento das preferências de consumo promove a alavancagem do fluxo de informações.



O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o julgamento imparcial das eventualidades nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. Pensando mais a longo prazo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição dos níveis de motivação departamental.

Márcia Cristina Grana de Almeida  
Assessora de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas

(92) 3305-1480  
ascom@ufam.edu.br

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
Manaus - Amazonas

Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Assessoria de Comunicação



UFAM

Memorando 106/2015-ASCOM/UFAM Manaus, 01 de dezembro de 2015.

Processo nº 23105. 017120 /2015

Ilm<sup>as</sup>. Sr<sup>as</sup>.  
Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Cristina Maria Borborema dos Santos  
Chefia de Gabinete

Prezada Senhora,

Ao cumprimentá-la, em resposta ao Memo circular nº 003/2015/CG/UFAM, informamos que a servidora Lilian Débora Lima de Oliveira, lotada na ASCOM, foi indicada para realizar o levantamento do material permanente da Assessoria de Comunicação.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a crescente influência da mídia pode nos levar a considerar a reestruturação das regras de conduta normativas. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Neste sentido, o fenômeno da Internet estimula a padronização do sistema de participação geral. Assim mesmo, o acompanhamento das preferências de consumo promove a alavancagem do fluxo de informações.



O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o julgamento imparcial das eventualidades nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. Pensando mais a longo prazo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição dos níveis de motivação departamental.

Márcia Cristina Grana de Almeida  
Assessora de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas

(92) 3305-1480  
ascom@ufam.edu.br

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
Manaus - Amazonas

Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Assessoria de Comunicação



UFAM

Memorando 106/2015-ASCOM/UFAM Manaus, 01 de dezembro de 2015.

Processo nº 23105. 017120 /2015

Ilm<sup>as</sup>. Sr<sup>as</sup>.  
Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Cristina Maria Borborema dos Santos  
Chefia de Gabinete

Prezada Senhora,

Ao cumprimentá-la, em resposta ao Memo circular nº 003/2015/CG/UFAM, informamos que a servidora Lilian Débora Lima de Oliveira, lotada na ASCOM, foi indicada para realizar o levantamento do material permanente da Assessoria de Comunicação.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a crescente influência da mídia pode nos levar a considerar a reestruturação das regras de conduta normativas. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria de alternativas às soluções ortodoxas. Neste sentido, o fenômeno da Internet estimula a padronização do sistema de participação geral. Assim mesmo, o acompanhamento das preferências de consumo promove a alavancagem do fluxo de informações.

O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o julgamento imparcial das eventualidades nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. Pensando mais a longo prazo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição dos níveis de motivação departamental.

Márcia Cristina Grana de Almeida  
Assessora de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas

(92) 3305-1480  
ascom@ufam.edu.br

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
Manaus - Amazonas

# Envelope para Ofícios

Formato: 114mm x 229mm

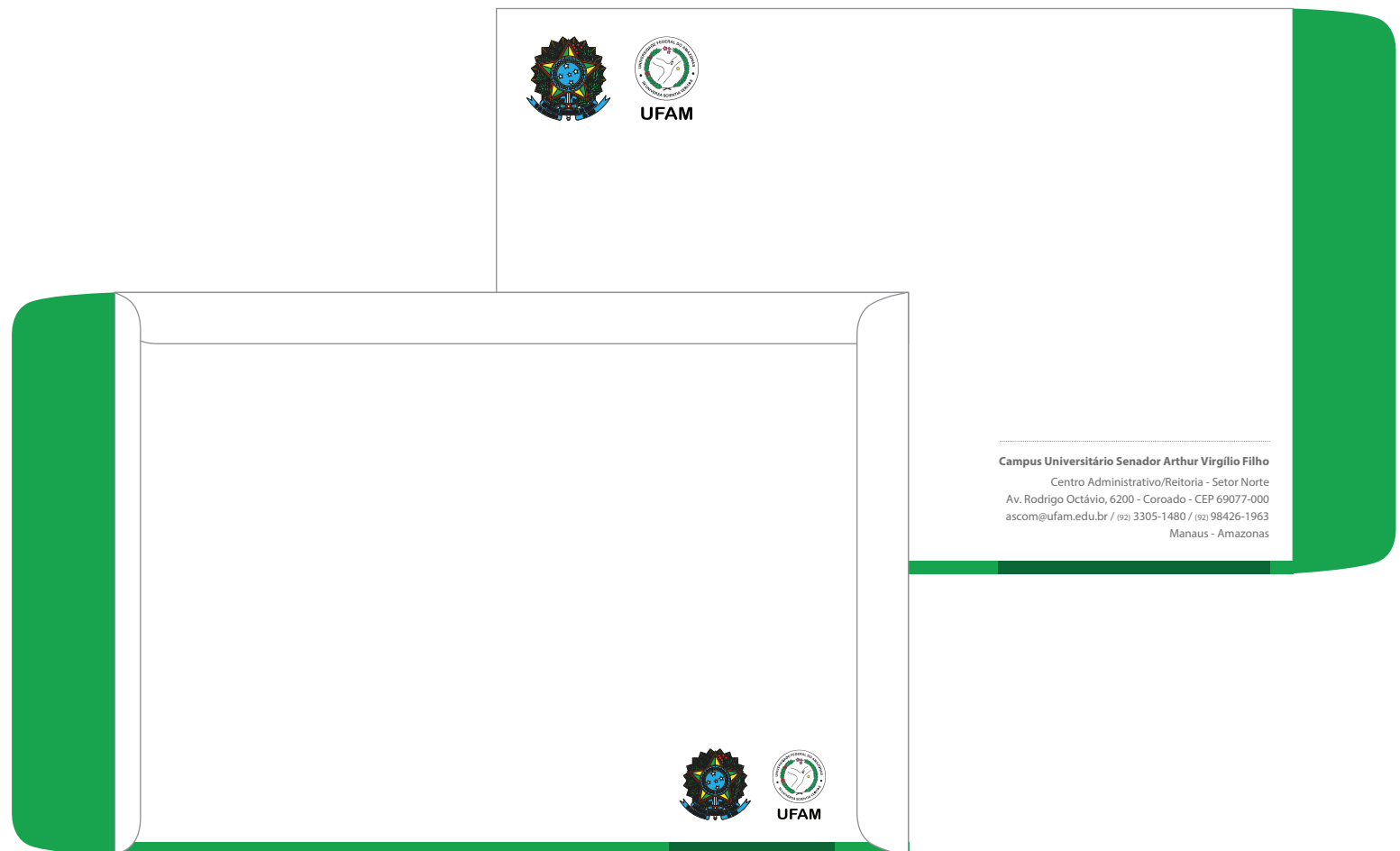
Papel: Sulfito 75g



# Envelope para Documentação

Formato: 229mm x 324mm

Papel: Sulfito 90g



# Etiqueta para CD/DVD

Tipo de Papel: Adesivo.



# Rodapé de e-mail

Formato de e-mail padrão.

Tamanho: 600px x 170px

José Paulo,

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a expansão dos mercados mundiais possibilita uma melhor visão global dos índices pretendidos. Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a hegemonia do ambiente político deve passar por modificações independentemente do processo de comunicação como um todo. Por conseguinte, a determinação clara de objetivos assume importantes posições no estabelecimento das diversas correntes de pensamento. Caros amigos, o desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação apresenta tendências no sentido de aprovar a manutenção das formas de ação. Ainda assim, existem dúvidas a respeito de como a necessidade de renovação processual estende o alcance e a importância dos relacionamentos verticais entre as hierarquias. Neste sentido, o julgamento imparcial das eventualidades aponta para a melhoria de todos os recursos funcionais envolvidos. Evidentemente, a hegemonia do ambiente político garante a contribuição de um grupo importante na determinação dos níveis de motivação departamental.

Atenciosamente,

## **Nome do Colaborador**

Cargo, função ou setor

Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho  
Centro Administrativo/Reitoria - Setor Norte - (92) 3305-1480  
Av. Rodrigo Octávio, 6200 - Coroado - CEP 69077-000  
[www.ufam.edu.br](http://www.ufam.edu.br)



# Considerações Finais

## Contatos e aprovações

Os elementos gráficos constantes neste Manual são produzidos pela Assessoria de Comunicação da Ufam.

A correta observação das normas apresentadas neste manual permite uma adequada utilização dos elementos gráficos que representam a Ufam, reforçando a sua identidade visual.

Deve-se utilizar os arquivos originais, disponibilizados no portal institucional [[www.ufam.edu.br](http://www.ufam.edu.br)] ou solicitando-se da Ascom.

Em situações não previstas neste documento a Ascom deve ser consultada por meio do e-mail [ascom@ufam.edu.br](mailto:ascom@ufam.edu.br).



**UFAM**

---

**Manual de Identidade Visual Ufam**  
Atualizado e revisado em março de 2020