



Poder Executivo Ministério da
Educação
Universidade Federal do Amazonas
Assessoria de Relações Internacionais
Faculdade de Letras



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

EDITAL 001/2020-/FLet/ARII/UFAM - PRÉ-SELEÇÃO PARA CURSO DE INTRODUÇÃO À CULTURA CHINESA (HEBEI FOREIGN STUDIES UNIVERSITY - HFSU)

Em parceria com a Assessoria de Relações Internacionais da Universidade Federal do Amazonas (ARII), a Faculdade de Letras (Flet - UFAM), no uso de suas atribuições legais, regimentais e estratégicas, e considerando as cooperações científicas com universidades no âmbito do BRICS, em especial com a China, comunicamos a estudantes de graduação e pós-graduação da UFAM que estão abertas as inscrições para uma pré-seleção ao **Curso de Introdução à Cultura Chinesa**, em parceria da UFAM, Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras (GCUB) e a **HebeiForeignStudiesUniversity (HFSU)**, a partir dos seguintes critérios:

- 1) Comprovar matrícula em cursos de graduação e pós-graduação da UFAM;
- 2) Ter Proficiência em Inglês (Declaração ou comprovante);
- 3) Cópias de RG, CPF, comprovante de residência;
- 4) Com base na programação do **Curso de Introdução à Cultura Chinesa**, presente neste edital, produzir uma breve justificativa, de até 50 linhas;
- 5) Ter cursado, preferencialmente, Língua Chinesa I ou II.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

O objetivo do curso é conhecer aspectos da cultura chinesa relevantes para a compreensão do modo de viver, pensar e agir dos povos chineses. Compreender como as diferenças culturais interferem nas relações pessoais, profissionais, acadêmicas, científicas e comerciais entre indivíduos.

2. EMENTA

Aspectos relevantes da cultura chinesa para a compreensão do modo de pensar e agir do povo chinês. Conhecimentos panorâmicos de história, política, aspectos linguístico-culturais, valores e hábitos culturais. Interculturalidade e interação nas relações sociais e comerciais entre brasileiros e chineses. Relações acadêmicas, científicas e comerciais entre o Brasil e a China.

3. O CURSO E INSCRIÇÕES

Carga horária: 45h.

Idioma: Português (com algumas aulas e atividades em Inglês).

Aulas semanais: todas as quartas-feiras. Horário: 19h às 22h (horário de Brasília).

Inscrições: 3 de agosto a 7 de agosto de 2020.

Endereço de inscrição: flet@ufam.edu.br

Os documentos (comprovante de matrícula em curso de graduação e pós-graduação da UFAM, Proficiência em Inglês (Declaração ou comprovante), Cópias de RG, CPF, comprovante de residência, breve justificativa sobre o desejo de estudar a cultura chinesa, comprovante de estudo da Língua Chinesa I ou II), **deverão ser enviados em PDF para o e-mail flet@ufam.edu.br até o dia 7 de agosto de 2020, às 18h, horário de Manaus.**

Resultado da seleção final: 10 de agosto de 2020.

Quantidade de vagas para a UFAM: 5 (cinco).

Início das aulas: 2 de setembro de 2020.

Da mesma forma que ocorre nos programas de mobilidade presencial, os estudantes serão regularmente matriculados na *Hebei Foreign Studies University*. Portanto, os créditos obtidos pelos estudantes poderão ser validados, a critério de cada instituição de origem.

RECURSOS

Os recursos deverão ser encaminhados o e-mail flet@ufam.edu.br no dia 11 de agosto de 2020.

4. METODOLOGIA DO CURSO

Leitura e discussão de artigos de livros, revistas e jornais. Apresentação de filmes, música e vídeos. Pesquisa e apresentação de seminários a partir de temas escolhidos pelos estudantes. Exposição e manifestações culturais e artísticas. Palestras proferidas por especialistas convidados.

5. AVALIAÇÃO

A1:

FREQUÊNCIA E PARTICIPAÇÃO NAS AULAS 30%.

APRESENTAÇÃO: A CHINA NOS JORNAIS: 20%

Os alunos irão escolher duas notícias sobre a China nos jornais brasileiros (impressos ou online, em jornais diários ou revistas semanais de notícias como a Veja, Isto É). Cada reportagem deverá ser sobre um assunto: uma sobre economia/comércio/tecnologia e outra de área distinta (educação, arte, questões sociais, etc). Os estudantes deverão fazer uma apresentação aos colegas do que leram, em cerca de 10 minutos, e fazer comentários. Também deverão entregar um trabalho por escrito, incluindo os artigos impressos, um resumo de cada artigo e um comentário pessoal sobre cada reportagem.

APRESENTAÇÃO SOBRE UMA FESTIVIDADE CHINESA: 30%.

Apresentação sobre uma das festas do calendário chinês. Os alunos, em pares, irão preparar avaliação sobre os temas das aulas: 20%.

A 2:

Frequência e participação nas aulas: 30%.

Outros trabalhos, a serem anunciados sobre história, filosofia, religião e outros temas: 70%.

6. PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

SEMANA 1

Introdução ao curso/sondagem do perfil dos alunos e seus conhecimentos sobre a China

- a Rota da Seda (Rota e Cinturão);
- trabalho: Filme: O último imperador.

SEMANA 2 e 3

A China nos jornais:

- A China hoje;
- Desenvolvimento econômico. Relação Brasil-China.

SEMANA 3 e 4

Vídeos: festividades da China;

Ano Novo Chinês: Festival Lanterna;

Dia do Barco de Dragão;

Dia dos Namoradas;

Mid-Autumn Festival; Dia dos Idosos (Duplo Novo);

Apresentação de trabalhos dos alunos.

SEMANA 6

Geografia da China:

- os cantões/regiões, divisão administrativa, etnias, e seus climas;
- principais pontos geográficos (rios, montanhas, lagos, etc).

SEMANA 7

Questões culturais:

- modos e costumes: a família, o casamento, a contenção populacional;
- 'guanxi' e a rede de relacionamentos na China.

SEMANA 8

Apresentação do trabalho A1.

SEMANA 9

História da China: principais períodos, as dinastias, as grandes invenções;

Dinastia Qin;
Dinastia Han;
Dinastia Song.

SEMANA 10

Três reinados;
Dinastia Sui;
Dinastia Tang.

SEMANA 11

Dinastia Yuan;
Dinastia Ming;
Dinastia Qing;
República popular da China;
Guerra Contra Japoneses.

SEMANA 12

Confúcio e confucionismo:

- quem foi e o que fez, suas ideias;
- a influência de suas ideias no modo de viver de hoje;
- confucionismo e taoísmo.

Cristianismo e religião.

SEMAMA 14

Turismo na China;
Culinária chinesa: as diferenças regionais, a simbologia;
A cerimônia do chá.

SEMANA 15

Literatura chinesa: principais expoentes;
Literatura clássica;

Literatura moderna;
Apresentação do trabalho.

REFERÊNCIAS

BARY, William Theodore de. *Sources of Chinese Tradition*. 2 Vols. New York: Columbia University Press, 1964.

DAWSON, Raymond. *The Chinese Experience*. New York: Charles Scribner, 1978.

EBREY, Patricia Buckley. *Chinese Civilization: A Sourcebook*. New York: The Free Press, 1993.

MORTON, W. Scott. *China, Its History and Culture*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 1994.

Os Analectos, 1 ED. Sao Paulo: Editora UNESP, 2012.

GUEDES, Cica. *O Caso dos nove Chineses*. Objetiva, 2014.

MOURA, Carlos Francisco. *Chineses e Chá no Brasil - no Início do Século XIX*. Real Gabinete de Português de Leitura, 2012.

COSTA, Cristine. *Chineses no Brasil*. Babilônia, 2015.

CHUNLIN, Yan. *Chinese Red, Foreign Languages*. Press, 2008.

Experiencing Chinese Tea Culture, China Intercontinental Press, 2011

MENZIES, Gavin. 1421- O ano em que a China descobriu o mundo.

VÍDEOS DO ANO NOVO CHINÊS

DESCUBRA QUAL É O SEU SIGNO CHINÊS!

<https://www.youtube.com/watch?v=pE6t1K2TMbs>

FESTA DA PRIMAVERA CHINESA 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=xF-Ql88en60>

ANO NOVO CHINÊS

https://www.youtube.com/watch?v=_ABPHYqZtE

ANO NOVO CHINÊS

<https://www.youtube.com/watch?v=eopznSPDw4s>

春晚

<https://www.youtube.com/watch?v=XE3F1yP45>

THE STORY OF CHINA EM INGLÊS 6 CAPÍTULOS

<http://v.qq.com/detail/s/sdp001bi2bsb6tz.html>

7. Os casos omissos nesse edital serão resolvidos pela Direção da Faculdade de Letras e da Assessoria de Relações Internacionais da Universidade Federal do Amazonas.

Cacio José Ferreira

Cacio José Ferreira

Diretor da Faculdade de Letras