

Juntos
em
ação!



Planejamento Estratégico do DDP



Juntos em ação!



Objetivos do dia



**Definição
(no olhar da
equipe)**

Visão

Valores

SWOT

Juntos em ação!



Estrutura da oficina



Revisar algumas
questões do dia de
ontem (26/05)

Material explicativo:
Componentes da
visão

Dinâmica para
análise dos
componentes da
visão (instrumento)

Revisão valores e
SWOT
Tempo destinado
para diálogo

Compartilhamento do tempo

Missão

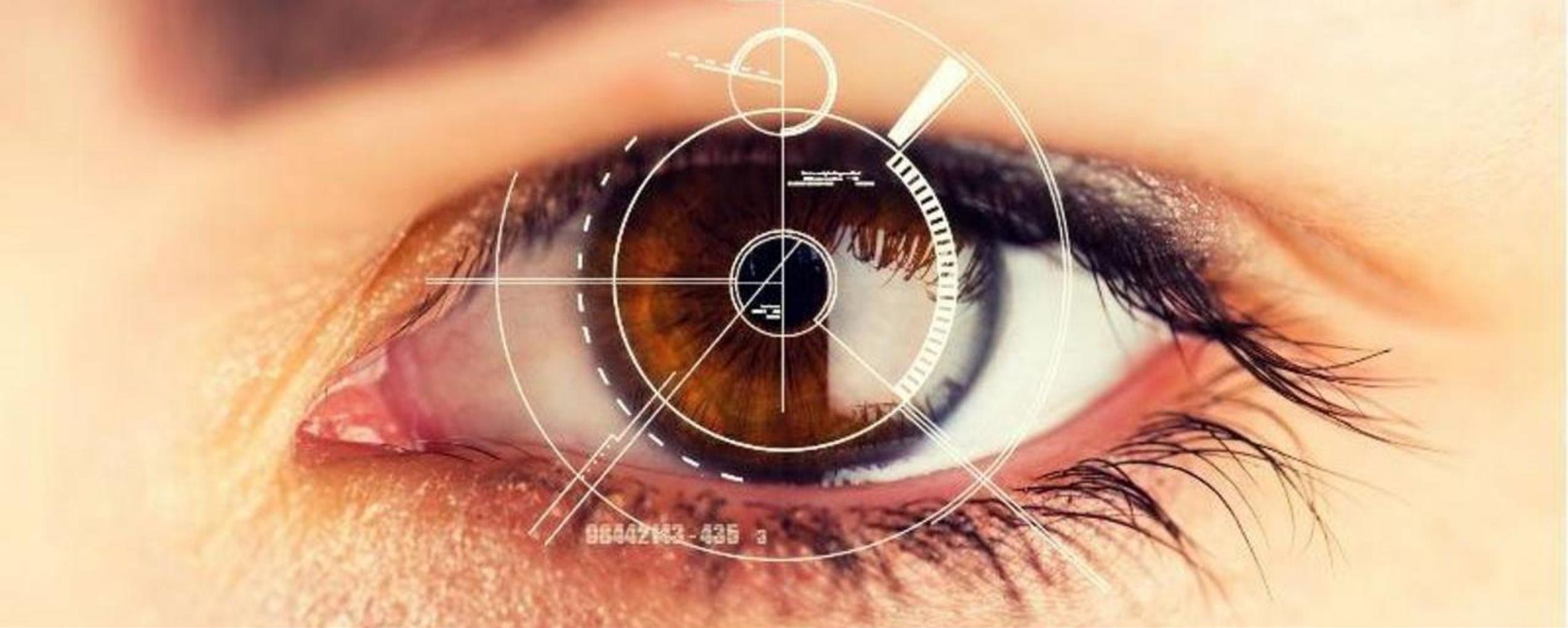
REVISANDO O ONTEM



Redação da missão final

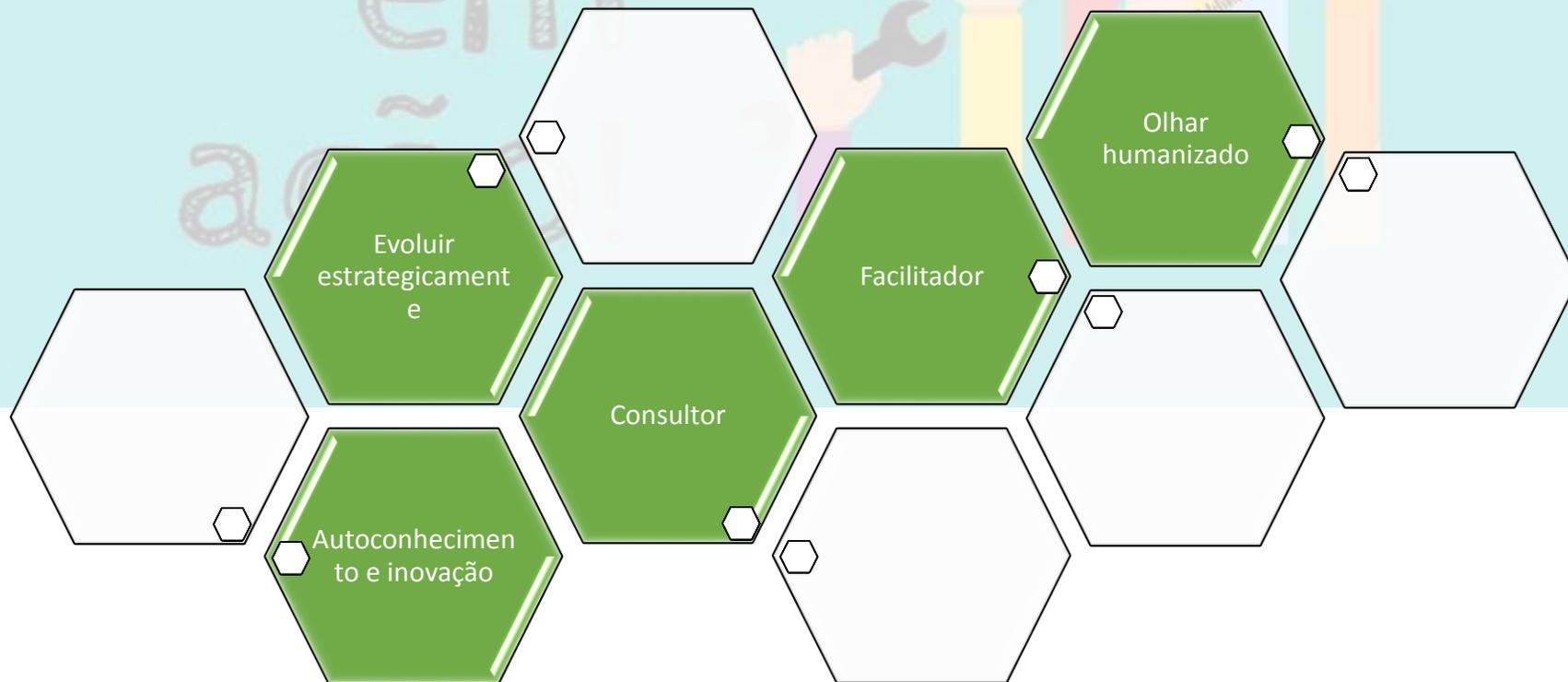
- Experiência da primeira oficina em EAD
- Estratégia
- Processos de Gestão de Pessoas
- Palavras-chaves que reflitam as 4 coordenações

Prover, acompanhar e desenvolver pessoas de forma estratégica por meio de uma política humanizada de gestão com pessoas em prol da comunidade acadêmica da Ufam



Visão
DDP Estratégico

Apresentação dos Resultados – Visão – Palavras-chave – Formulário 19/05



Resultados – Visão – Respostas Formulário 2ª parte

Tornar-se o Departamento Estratégico da Universidade Federal do Amazonas, com foco na gestão de capital intelectual e no atingimento dos fins da Universidade

26,7 (4)

Ser referência no desenvolvimento de pessoas entre as instituições federais de ensino superior brasileiras, pelos resultados organizacionais e individuais.

40% (6)

Tornar-se referência na Região Norte na promoção de estratégias de desenvolvimento de servidores entre as Instituições Federais de Ensino até 2024

13,3% (2)



Características da Visão

Juntos
em
ação!



Emocionalmente inspiradora

Escrita no infinitivo impessoal

Breve e fácil de entender e comunicar

Ser reconhecida por algo

Concisa



Componentes da Visão



Meta
ambiciosa



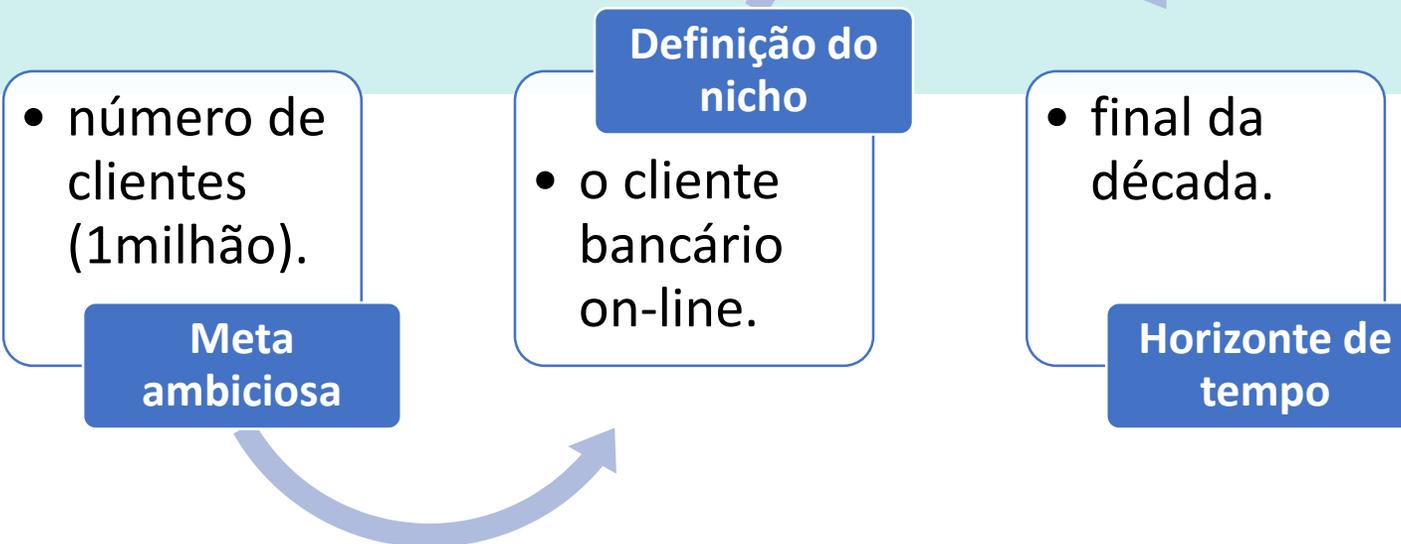
Nicho
definido



Horizonte
do tempo



Obter 1 milhão de clientes on-line até o final da década aumentando a tempestividade, eficiência, eficácia e custos dos serviços disponibilizados.



Juntos
em
ação!



Vamos à prática?



Juntos
ação

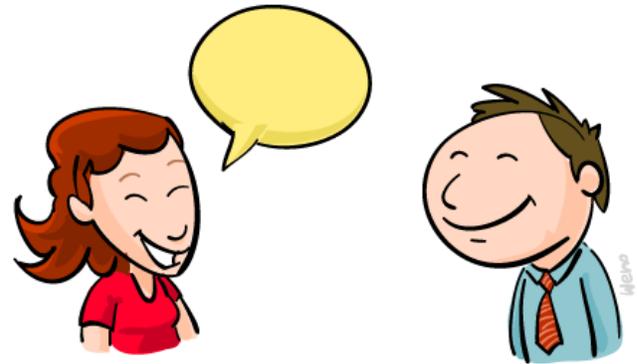
Troca de
impressões com
vista a chegar em
um
entendimento

Não-repressão

Duas pessoas ou
mais pessoas
manifestam suas
ideias e afetos

Tentar entender
o outro

Diálogo



Juntos
em
ação!



Prática



Visão

Prática individual e exposição das ideias junto ao grupo

- Proposta: analisar os componentes – Visão + votadas
- 15 minutos para a equipe analisar a visão e pensar a respeito do assunto
- Participantes podem se voluntariar a expor suas ideias (até 5 minutos cada)
- Para se candidatar à fala, manifestar-se via chat. Ordem na exposição
- Diálogo para redação final da visão



Espaço para redação da visão final

- Qual DDP queremos?



Valores

Resultados – Valores – Formulário 19/05



Resultados – Stakeholders – Formulário 19/05

Interno



Servidores

Comunidade Acadêmica

Externos



Sociedade em geral



Diagnóstico
Estratégico por
meio da Matriz
SWOT



DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

ANÁLISE SWOT

S

STRENGTHS/ FORÇAS

- Capital Intelectual Capacitado/ Alta performance
- Comprometimento
- Responsabilidade e Honestidade
- Resiliência e Adaptabilidade
- Melhoria Contínua

W

WEAKNESSES/ FRAQUEZAS

- Formalismo e Controle Burocrático
- Rotatividade
- Recursos Tecnológicos-
software
- Ruídos
- Layout Open Office

O

OPPORTUNITIES/ OPORTUNIDADES

- Parcerias com outras IFEs
- Intercâmbio de Informações e Benchmarking
- Espaço para discussão com outras Pró-reitorias
- Mudanças Legislativas Benéficas

T

THREATS/ AMEAÇAS

- Mudanças na Legislação que demandem tempo e adaptação
- Limitação no orçamento
- Cenário Sócio-econômico e Político

I N T E R N O

E X T E R N O

Algum outro valor? (10 minutos)



Juntos em ação!



No próximo encontro...



iniciar o
pensamento do
DDP acerca dos
objetivos
estratégicos

Brainstorming
estruturado

Cartões novas
perspectivas

Temas estratégicos

Juntos em ação!



Nas próximas reuniões



Revisão do
referencial

Análise demandas
dos stakeholders
(reitor e outros)

Estruturação BSC

Indicadores, metas
e objetivos