

ARII

Manual de Identidade Visual



UFAM



Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais – ARII
Assessor Prof. Naziano Filizola
Jornalista responsável: Aldinéa de Paula
Redação: Aldinéa de Paula e Analy Bertazzo Ramos.
Projeto Gráfico e edição: Analy Bertazzo Ramos
Impressão: Coordenadoria de Serviços Gráfico – Ufam
Av. Rodrigo Octávio, 6200, setor norte do Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho
Coroado 1 – CEP 69077-000
Fone (92) 3305-1753
E-mail: arii.ufam@gmail.com
Endereço do site



➤ Índice

Apresentação.....	04
Memorial Descritivo.....	05
Tipografia Institucional.....	06
Cores Institucionais.....	07
Positivo e Negativo.....	08
Cor Única e Tons de Cinza.....	09
Aplicação da Marca em Fundos.....	10
Uso Incorreto da Marca.....	11
Assinaturas Vertical e Horizontal.....	12
Limite de Redução.....	13
Malha Construtiva.....	14
Margem de Segurança.....	15
Slogan.....	16
Aplicações da Marca.....	17



A criação do Manual de Identidade Visual da Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais – ARII é parte do planejamento e plano de Comunicação estabelecido para o quadriênio julho de 2013 a julho de 2017. O objetivo é dar suporte ao trabalho de comunicação integrada de forma que as ações das áreas de Jornalismo, Relações Públicas e Marketing Institucional sejam apresentadas com a marca ARII. Porém a marca não pode ser aplicada de qualquer forma, nem por intuição, mas de forma profissional, ou seja, sob o prisma das técnicas de Design.

Dessa forma, o Manual de Identidade Visual é o documento que orienta e indica o modo correto de aplicação da marca nos mais diversos tipos de material de divulgação a fim de que a marca preserve sua força e valor.

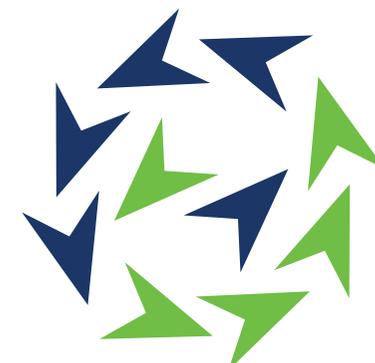
A marca da Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais - ARII é formada pelo símbolo e logo abaixo escrito "Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais ou ARII", como mostrado ao lado.

Durante o desenvolvimento do Manual foi percebida a necessidade de uma breve revisão da marca, haja vista a total ausência de registros anteriores sobre sua criação, a não ser depoimento oral de funcionários mais antigos da Assessoria, que informaram serem as setas azuis os alunos e professores que vem para a Ufam; as setas verdes docentes e alunos da Ufam que saem para intercâmbio e o conjunto das setas são os intercâmbios promovidos pela ARII por todo o mundo, por isso a ideia do círculo.

Para isso, foram tomados cuidados para não distanciar a marca de sua ideia original. O objetivo foi dar mais movimento e um pouco mais de leveza de forma a manter total similaridade com a marca atual. Assim, está incluso na revisão a mudança da fonte, com tipografia sem serifas e arredondada para harmonizar com o símbolo da ARII. Além disso, o conjunto de setas que formam um círculo representando contínua conexão entre as culturas e povos da terra foram totalmente preservadas.



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais



ARII

Foram escolhidas duas famílias tipográficas para serem usadas na Identidade Visual:

A primeira, Comfortaa, é usada junto do símbolo da marca, já a segunda, a Myriad, é prevista para ser usada nos demais textos, como anúncios, cartazes, dentre outras peças gráficas.

Tipografia da Marca

Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç

1234567890

Tipografia secundária

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç

1234567890

Cores Institucionais

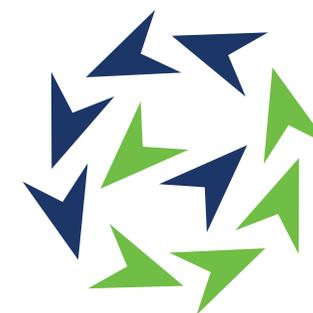
Um dos principais fatores que ajudam a identificar uma marca são as suas cores, portanto, é de extrema importância manter a fidelidade das cores da marca na hora em que ela será reproduzida. Ao lado estão identificadas as cores usadas na marca.

O padrão CMYK é usado para impressões gráficas e também para uso de policromia. O padrão RGB é usado graficamente, no caso da marca aparecer em sites, televisão, monitores e vídeos, por exemplo.

 C 60% M 0% Y 100% K 0%
R 117 G 183 B 44

 C 90% M 70% Y 0% K 50%
R 32 G 50 B 98

 C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 0 G 0 B 0



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Positivo e Negativo

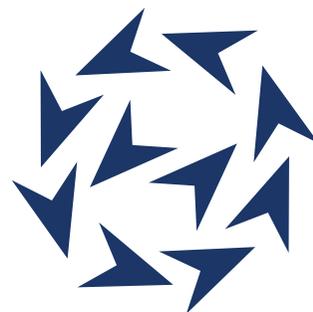
O positivo e o negativo da marca oferecem a vantagem de uma grande economia na hora da impressão, pois utilizam pouca tinta e são usados quando há a necessidade de produzir impressos com baixo orçamento. Ao lado se encontra o modo como a marca da ARII deve ser usada na versão positivo e negativo.



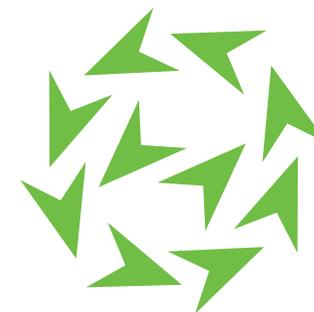
Cor Única e Tons de Cinza

As aplicações estão apresentadas ao lado e, assim como a aplicação em positivo e negativo, também oferecem a mesma vantagem da economia na hora da impressão. No caso da aplicação em uma cor o ideal é usar as cores institucionais da empresa na impressão. No Manual em questão são o azul e o verde.

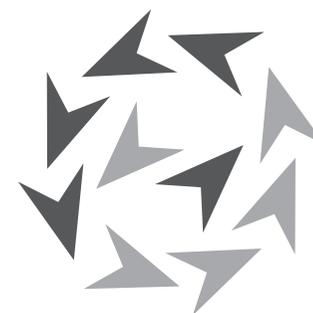
Ao lado também se encontra a versão em tons de cinza da marca da ARII, que é composta por cinza 80% no azul, 40% no verde e 90% no preto.



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

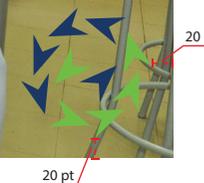


Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Aplicação da Marca em Fundos

Para a fanpage, as imagens deverão estar no tamanho de 960 por 720 pts tanto na vertical quanto na horizontal. A marca da ARII deve sempre estar aplicada em imagens ou cartazes que irão para o site ou para a fanpage.

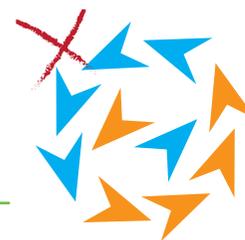
O tamanho da marca da ARII na foto ou cartaz deve ser de 120 por 120 pts e ela deve estar posicionada nos cantos da foto como mostrado ao lado.



Uso incorreto da marca

É importante sempre prestar atenção na aplicação correta da marca a fim de evitar erros que possam prejudicar o impacto causado pela mesma. Aqui temos exemplos de como a marca ARII não deve ser aplicada.

Alterar as cores



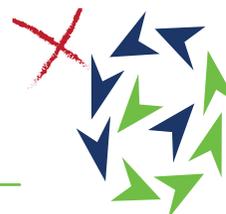
Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Mudar a tipografia



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Distorcer a marca



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Rotacionar a marca



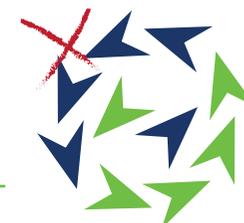
Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Mudar a disposição
dos elementos



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Alterar o espaçamento



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

Assinatura Vertical e Horizontal

É aconselhável que a assinatura da marca a ser aplicada, sempre que possível, seja a Horizontal. Caso haja a necessidade da aplicação da assinatura vertical, ela deve ser feita conforme indicado ao lado.

Assinatura horizontal

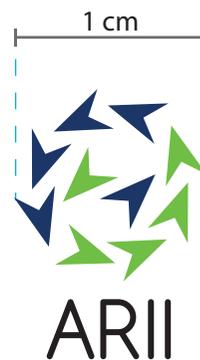


Assinatura vertical



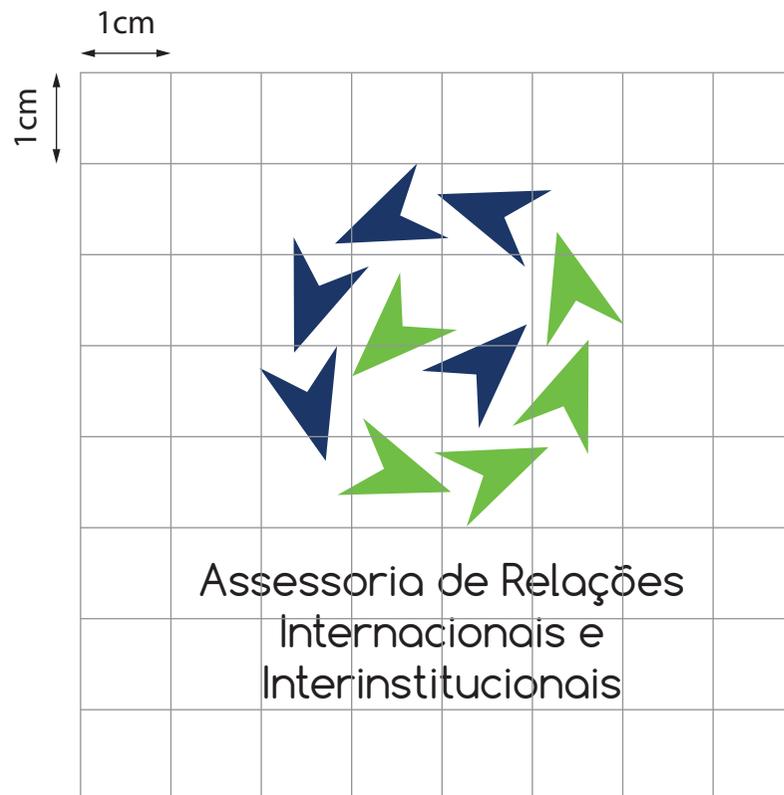
Limite de Redução

Toda marca possui um tamanho mínimo no qual ela pode ser reproduzida sem afetar a sua legibilidade. No caso da marca ARII, esse tamanho mínimo é de 1,5 centímetros para as assinaturas completas e 1 centímetro para as assinaturas com a sigla. Apenas o símbolo pode ser reduzido até 1 centímetro sem perder a legibilidade.



Malha Construtiva

A malha construtiva é usada caso haja a necessidade da marca ser reproduzida manualmente, no caso de ser pintada em um muro, por exemplo. O principal objetivo é evitar possíveis distorções na marca, dando à pessoa que irá reproduzi-la uma noção melhor das suas proporções.



Margem de Segurança

Na projeção da marca, aconselha-se que seja feita uma área de proteção ao redor do logotipo e do símbolo. Caso não seja feita essa área, elementos indesejados podem invadir o espaço da marca, o que acaba reduzindo seu impacto.

Essa área também visa limitar o espaço ideal para boa visibilidade, caso a marca seja aplicada em fundos com cores que podem vir a prejudicar sua legibilidade.



Slogan

O slogan da ARII é “Conectando culturas, compartilhando saberes”. Ele deve ser aplicado conforme mostrado ao lado junto da assinatura vertical da marca ou com o símbolo da ARII.



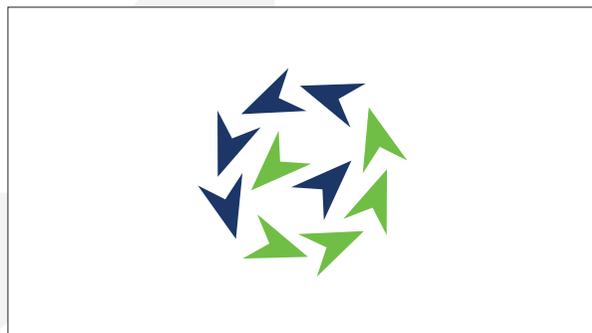
Papelaria

● Cartão de Visitas

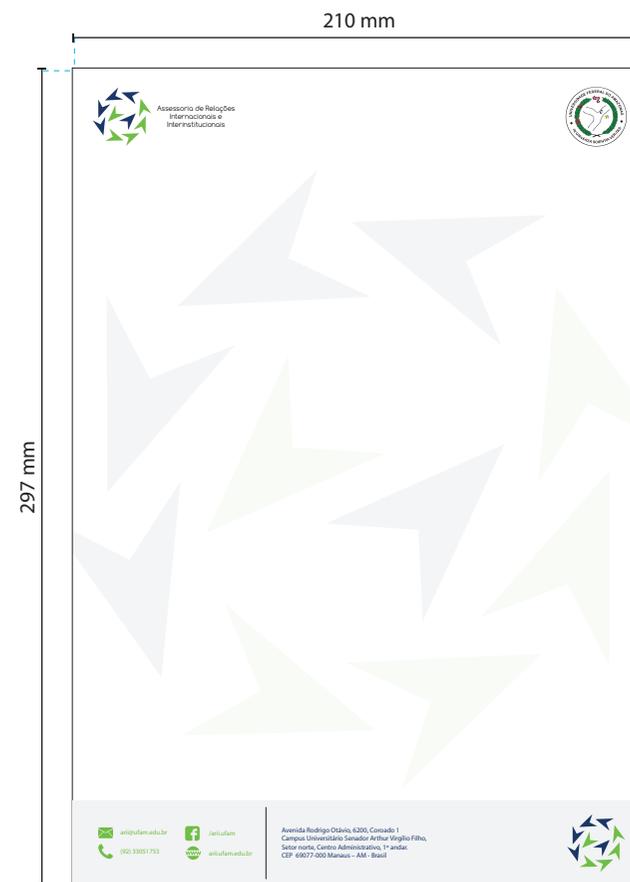
Frete



Verso



● Papel Timbrado



Papelaria

- Crachá



- Envelope DL



Aplicações da Marca

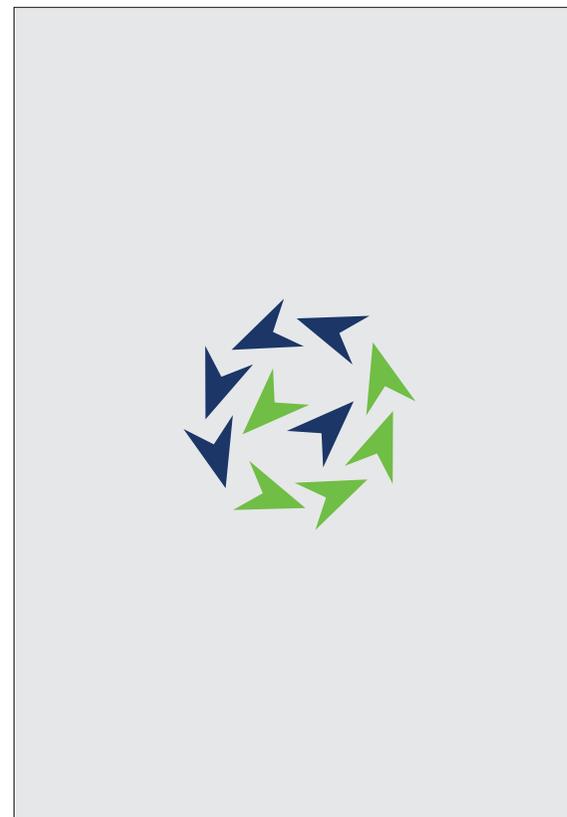
Papelaria

- Envelope C4

Frente



Verso



Papelaria

- Simulação de aplicação da papelaria



Produtos

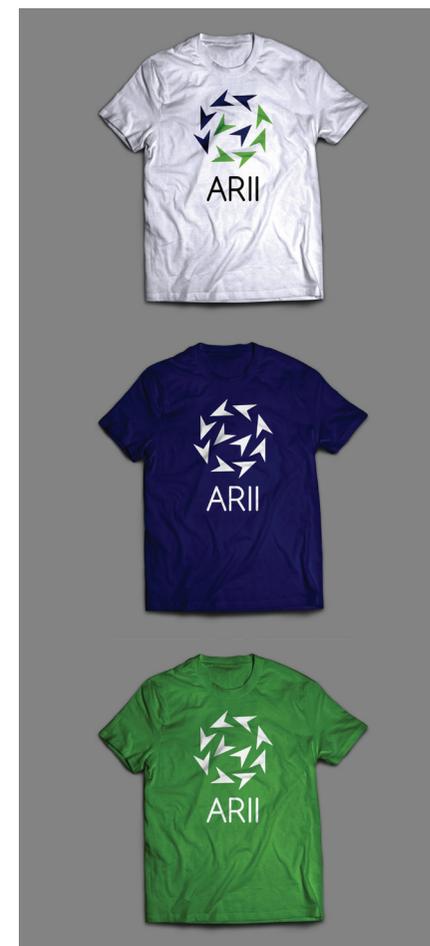
- Canecas



- Canetas



- Camisetas





UFAM



Assessoria de Relações
Internacionais e
Interinstitucionais

 arii@ufam.edu.br

 (92) 33051753

 /arii.ufam

 arii.ufam.edu.br

Avenida Rodrigo Otávio, 6200, Coroado 1
Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho,
Setor norte, Centro Administrativo, 1º andar.
CEP 69077-000 Manaus – AM - Brasil