Manual de Relações Públicas para Gerenciamento da Fan Page da Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais

Conectando culturas, compartilhando saberes.

UFAM

Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais – ARII
Assessor Prof. Naziano Filizola
Administradora: Aldinéa de Paula
Redação: Aldinéa de Paula.
Editoras da Fanpage: Bianca Catarina e Mariana Filizola
Projeto Gráfico: Analy Bertazzo Ramos
Edição e Diagramação: Analy Bertazzo Ramos
Impressão: Coordenadoria de Serviços Gráfico – Ufam
Av. Rodrigo Octávio, 6200, setor norte do Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho
Coroado 1 – CEP 69077-000
Fone (92) 3305-1753
E-mail: arii.ufam@gmail.com
Endereço do site: http://arii.ufam.edu.br/

Índice

Apresentação.....04

Memorial Descritivo.....06

Objetivos.....08

Conteúdos da Fanpage.....10

Padrão de Edição.....12

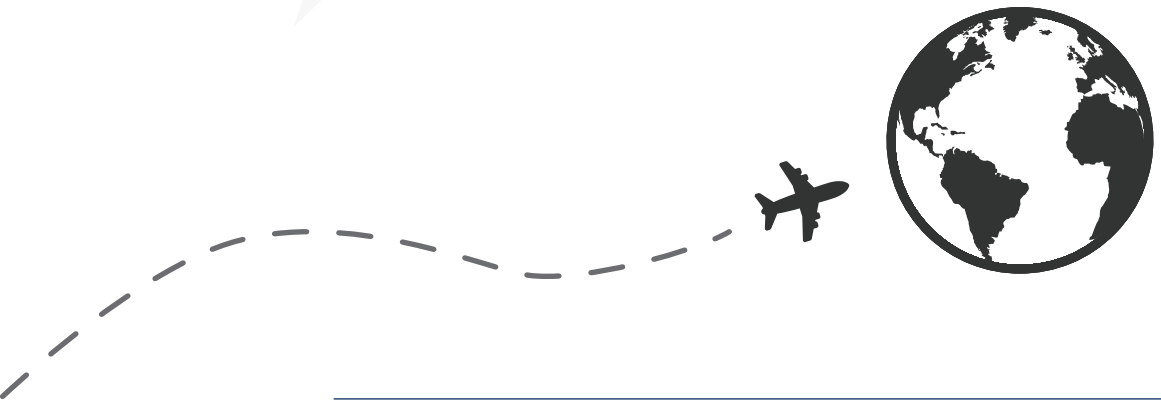
Apresentação

Em tempos de fartura de tecnologias da comunicação manter o público distante se, não é impossível, é no mínimo, muito difícil. E as redes sociais são a prova disso. Então, o melhor é aproveitar ao máximo todas as vantagens de se manter conectado com seu público, sendo a principal delas a de manter sua organização "viva".

Assim, se manter próximo do público é uma decisão que evidencia, sobretudo, uma atitude transparente, aberta, de bom tratamento e respeito para com o público. Para estas organizações as redes sociais representam exponencial oportunidade de fidelizar, conquistar e manter a boa vontade da sociedade.

O inverso disso são as organizações que mesmo em tempos de globalização, preferem se fechar, disponibilizando apenas um canal de comunicação, geralmente e-mails processados por programas com respostas automáticas. Para estas organizações a entropia não tarda em chegar.

Para a ARII, as pessoas são energia, motivo, elo, dinamismo, diálogo, alegria e, principalmente, oportunidade de aperfeiçoamento de nossos processos. Dessa forma, esperamos que a Fanpage seja espaço de mão dupla, sempre com rico conteúdo informativo, interagindo com a comunidade Ufam para que juntos possamos manter a Universidade viva, dinâmica e efetiva.



A criação da Fanpage da ARII - Memorial e breve histórico

A criação da Fanpage da ARII passou por algumas fases até que chegasse a atual. De julho de 2013 a julho de 2015, administrava-se um perfil e a fanpage intitulada "Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais", ou seja, o nome era grande demais, não facilitava acesso rápido. Com o tempo o perfil foi atingindo relativo número de amigos e as pessoas cada vez mais interagiam com a Assessoria.

Porém, diante das limitações do perfil e diante das vantagens de uma fanpage, optou-se por desativar o perfil e convertê-lo em uma nova fanpage. Dessa forma, precisamente no dia 13 de julho de 2015, publicamos, com uma nova capa, a Fanpage ARII Ufam.

Para esta nova apresentação, optou-se inserir capa com imagem de mosaico reunindo diversas culturas com o slogan "conectando culturas, compartilhando saberes". No canto inferior esquerdo foi posto a marca ARII. O novo layout de capa e perfil foi concebido e produzido pelo aluno do Programa de Estudante Convênio de Graduação (PEC-G), Leonilde Manasse, do curso de Design da Ufam.

A desativação da Fanpage "Assessoria de Relações Internacionais" foi feita após duas semanas em que a nova Fanpage (ARII Ufam) já estava publicada.

Objetivos

Divulgar notícias relacionadas ao mundo Ufam;

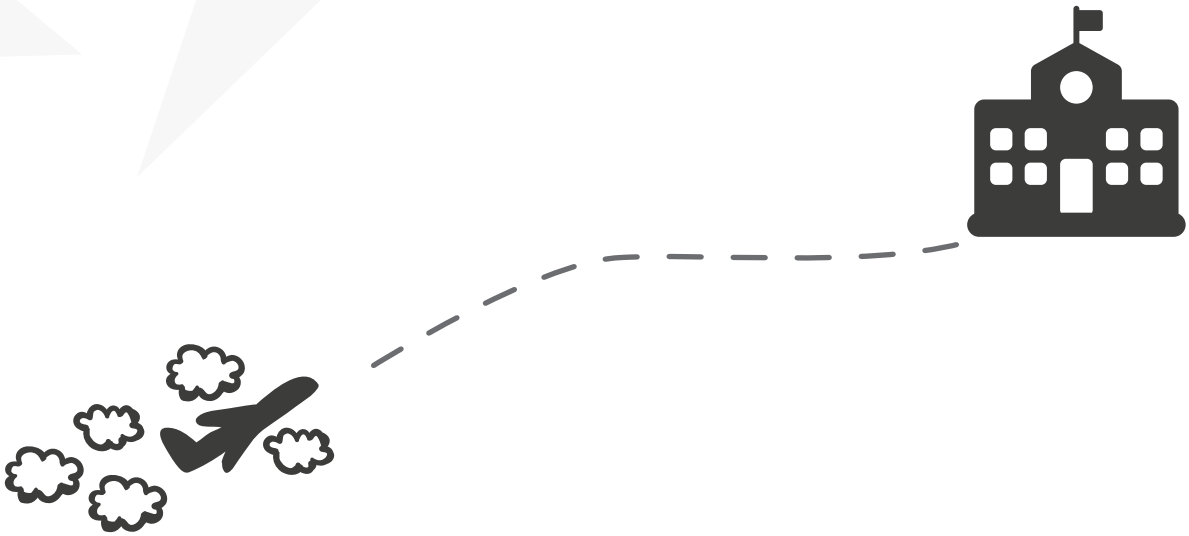
Divulgar notícias sobre oportunidades de intercâmbio no Brasil e no Exterior;

Publicar Entrevistas com alunos e professores da Ufam, e de Instituições de Ensino Superior do Brasil e estrangeiras;

Divulgar eventos de caráter cultural, científico e acadêmico;

Publicar vídeos de intercâmbios produzidos por alunos e professores da Ufam, e também de parceiros da Universidade;

Interagir com o público, proporcionando diálogo aberto e contínuo;



Após reunião da equipe (administradora e editoras) foram definidos os seguintes temas Top 10, Conteúdos não associativos e conteúdos de comunicação:

Top 10

Viagem;
Intercâmbio;
Cultura;
Conexão;
Experiência;
Sonho;
Compartilhar;
Povos;
Continentes;
Pessoas;

Conteúdos não associativos

Desonestidade
Violência
Fofoca
Afetivos
Crenças
Partidários
Valores Econômicos
Questões políticas
Questões internas Ufam

Conteúdos de comunicação

Matérias
Entrevistas
Séries
Campanhas
Notícias
Notas
Avisos
Serviços

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
IN UNIVERSA SCIENTIA VERITAS
UNIVE
SE

Padrão de edição

Textos

A regra é clareza e objetividade. Assim, evitar uso do "que"; optar por verbos no presente e discurso direto.

Imagem

Ao trabalhar com imagens, observar os seguintes itens:

• Créditos - Reconhecimento do fotógrafo ou informar fonte;

• Legenda - Identificar quem são as pessoas ou lugares;

Edição

• Deixar mais limpo, melhor enquadrada e natural, ou seja, utilizar os programas de edição quando realmente necessários e ainda assim com parcimônia.
• Sempre observar se a imagem a ser publicada não está expondo de alguma forma às pessoas a situação constrangedora e/ou desagradável.

Marca ARII

Em todas as publicações, exceto as identificadas com a marca de outra instituição.

Tamanho

3 x 3,4

Uso de

Somente para eventos ou temas em voga

Atendimento mensagens

Com segurança quanto às informações prestadas, educação e cortesia. Assinar ao final com nome e sobrenome.

Acompanhamento

A avaliação do desempenho da fanpage será feito mensalmente com a construção de gráficos demonstrativos a fim de se construir banco de relatórios para consultas e tomadas de decisão.

UFAM

Assessoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais

arii@ufam.edu.br
(92) 33051753
/arii.ufam
arii.ufam.edu.br

Avenida Rodrigo Otávio, 6200, Coroado 1
Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho,
Setor norte, Centro Administrativo, 1º andar.
CEP 69077-000 Manaus – AM - Brasil