

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS NO MESTRADO EM INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DA UFAM

- **Ementário – Disciplinas Obrigatórias para as linhas 1 e 2**

Disciplina: **Ateliê de Pesquisa I** (2 créditos - 30h)

Ementa: Aderência dos projetos às linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação. Tema e objeto de estudo; definição do problema e objetivo da pesquisa. Elementos para construção de referenciais teóricos. Discussão coletiva dos projetos.

Objetivo Geral: Contribuir com o fortalecimento da escrita científica do projeto e sua aderência às linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação.

Objetivos Específicos:

- Apresentar a estruturação das linhas de pesquisa e sua relação com a área de concentração do Programa de Pós-Graduação;
- Apresentar a estrutura e os elementos teóricos e metodológicos dos projetos, de maneira que se construa o conhecimento das temáticas pesquisadas, bem como dos seus respectivos fundamentos;
- Realizar a revisão do projeto de pesquisa apresentado no processo de seleção com foco para o tema, o objeto de estudo, problema/questão norteadora e objetivos da pesquisa adequados ao projeto de mestrado.

Bibliografia Básica:

BECKER, H. S. **Truques da escrita**: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa**: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

PÁDUA, E. M. M. **Metodologia da Pesquisa**: abordagem teórico-prática. Papirus Editora/SP, 2019.

Bibliografia Complementar:

BIANCHETTI, L.; MACHADO, A.M.N (Org.). **A bússola do escrever**: desafios e estratégias nas orientações de teses e dissertações. 3. ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2012.

FLUSSER, V. **A escrita**: Há futuro para a escrita? São Paulo: Annablume, 2011.

MARTINO, L. M. S. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Rio de Janeiro: Vozes, 2018.

PEREIRA, A. S. *et al.* **Metodologia da pesquisa científica**. Santa Maria: UFSM, 2018. Disponível em:

https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/15824/Lic_Computacao_Metodologia-Pesquisa-Cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso: 08 mar.2022.

MULLER, S. (Org.). **Métodos para a Pesquisa em Ciência da Informação**. São Paulo: Thesaurus, 2007.

Disciplina: **Ateliê de Pesquisa II** (2 créditos – 30h)

Ementa: Elementos para a construção do texto do Exame de Qualificação da Dissertação. Apresentação do referencial teórico e metodológico do objeto de pesquisa. Aspectos da estrutura do artigo científico e da comunicação científica.

Objetivo Geral:

Contribuir com o aprimoramento do projeto de pesquisa com vistas ao Exame de Qualificação da Dissertação e produção científica.

Objetivos Específicos:

- Apresentar o referencial teórico e metodológico em consonância com o projeto de dissertação;
- Apresentar o processo de produção, de publicação e de comunicação científica;
- Apresentar os textos destinados ao Exame de qualificação e o artigo científico.

Bibliografia Básica:

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

RICHARDSON, R.J. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2017.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman Editora, 2015.

Bibliografia Complementar:

COHEN, E.; FRANCO, R. **Avaliação de projetos sociais**. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.

DUARTE, J.; BARROS, A. (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo, Atlas, 2009.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2017.

SILVA, J. M. da. **O que pesquisar quer dizer: como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da Capes**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

Disciplina: **Questões da Amazônia** (4 créditos - 60h)

Ementa: Complexidade amazônica e suas diversidades. Formação histórica, econômica, social e cultural. Os povos, as populações, os saberes e as comunidades que a habitam. Processos de ocupação e respectivos impactos sobre a região. Transformações territoriais, ambientais, econômicas e socioculturais.

Objetivo geral:

Contribuir para a visão interdisciplinar acerca das questões da região amazônica brasileira e continental.

Objetivos específicos:

- Discutir aspectos básicos da formação histórica da Amazônia, características físicas e biológicas, os povos, as populações e comunidades que a habitam;
- Promover o conhecimento dos grupos humanos e etnias, das questões sócio-políticas e do espaço-tempo na Amazônia;
- Entender as transformações territoriais, ambientais, econômicas e socioculturais.

Bibliografia básica:

ABRAMOVAY, R. **Amazônia**: por uma economia do conhecimento da natureza. São Paulo: Editora Elefante, 2020.

BATISTA, D. **O complexo da Amazônia**. 2. ed. Manaus: Valer, 2007.

D'CASTRO, R. **Jornalismo na Amazônia**: uma análise sobre a prioridade da reportagem para os fazedores de notícias. Paraná: Viseu, 2021.

Bibliografia complementar:

BENCHIMOL, S. **Amazônia**: formação social e cultural. 3. ed. Manaus: Valer, 2009.

CÂNDIDO, S. E. A.; VALDANHA NETO, D. **Ação socioambiental na Amazônia**: Educação, saúde e produção em comunidades. São Paulo: Editora Na Raiz, 2020.

PEREIRA, J. C. M. **Amazônia**: a fala do desenvolvimento e os modos de vida na cidade. Rio de Janeiro: Mauad, 2019.

SATERÉ, J.; ALBUQUERQUE, R.; JUNQUEIRA, C. **Kapi, uma liderança clânica e afim**. Manaus: EDUA e Alexa Cultural, 2020.

SOUZA, M. **História da Amazônia**. Manaus: Valer, 2009.

• Ementário – Disciplinas Obrigatória e Optativas da linha 1

Disciplina: **Fundamentos da Gestão dos processos informacionais e comunicacionais nas organizações** (4 créditos – 60h)

Ementa: Estudo dos fenômenos da informação e da comunicação. Reflexão dos fundamentos histórico-epistemológicos dos campos disciplinares, dos objetos de estudo, dos processos info-comunicacionais em diferentes contextos e organizações sociais. Gestão da informação e Comunicação como recurso estratégico para as organizações.

Objetivo Geral:

Proporcionar a compreensão dos processos de informação e comunicação nos ambientes organizacionais e seus objetos de estudo, das dimensões teórico-epistemológica, política e práticas da informação e da comunicação.

Objetivos específicos:

- Caracterizar os fenômenos e os processos informacionais e comunicacionais em ambientes organizacionais complexos;
- Desenvolver referenciais teóricos-metodológicos para insumo nas práticas informacionais e comunicacionais;
- Analisar os usos, causas e efeitos da apropriação da informação e da comunicação nos indivíduos e seu meio.

Bibliografia Básica:

CASTELLS, M. A. **Era da informação**: economia, sociedade e cultura. 4. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

MATTELART, A. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.

MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias da comunicação**. 5. ed. São Paulo: Loyola: 2002.

Bibliografia Complementar:

BELKIN, N. Information concepts for information science. **Journal of Documentation**, v. 34, p. 55-85, 1978.

BERLO, D. K. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003.

KUNSCH, M. M. K. **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São Caetano do Sul: Difusão, 2009.

LÉVY, P. **Cibercultura**. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2000.

SOUZA COSTA, S. M.; LEITE, F. C. L. L. Imbricações teóricas entre comunicação e gestão da informação e do conhecimento na Ciência da Informação. **Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información**, v. 32, n. 74, p. 225-249, 2018.

Disciplina: **Gestão da Informação Orgânica** (2 créditos – 30h)

Ementa: Informação no ambiente organizacional. Informação e documento. Informação orgânica e fluxos Informacionais. Produção documental como geração de informação. Relação entre gestão da informação e gestão documental. O papel da memória organizacional no contexto da informação orgânica.

Objetivo geral:

Estudar os preceitos da informação orgânica, bem como o conjunto de procedimentos e operações técnicas referentes à produção, tramitação, uso, avaliação e armazenamento destas informações no ambiente organizacional.

Objetivos específicos:

- Discutir os conceitos de informação orgânica e as relações existentes entre gestão documental e gestão da informação no ambiente organizacional;
- Compreender os procedimentos que envolvem a gestão documental em ambientes analógicos e digitais;

- Estabelecer o valor do documento de arquivo como fonte de informação e as possibilidades de gestão e uso.

Bibliografia básica:

ROUSSEAU, J.Y; COUTURE, C. O lugar da Arquivística na Gestão da Informação . In: OS FUNDAMENTOS da Disciplina Arquivística. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1998.

SOUTO, L. F. **Gestão da Informação e do conhecimento**: práticas e reflexões. Rio de Janeiro: Interciência, 2014.

VALENTIN, M.L.P (org). **Ambientes e fluxos de informação**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.

Bibliografia complementar:

ANNA, J. S. O arquivista como gestor de recursos informacionais: uma reflexão acerca dos novos modelos de gestão. **Ágora**, v. 25, n. 51, p. 77-100, 2015.

CALDERON, W.R. **O arquivo e a informação arquivística**: da literatura científica à prática pedagógica no Brasil. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2013.

KOBACHI, N; TALAMO, M.F.G.M. Informação: fenômeno e objeto de estudo da sociedade contemporânea. **Transinformação**, v. 15, p. 7-21, set/dez 2003.

LOPES, L.C. **A nova arquivística na modernização administrativa**. Brasília. Annabel Lee, 2013.

TOGNOLI, N.B. A informação no contexto arquivístico: uma discussão a partir dos conceitos de informação-como-coisa e informação orgânica. **Informação Arquivística**, v.1, n.1, p.113-122, jul/dez 2012.

Disciplina: **Gestão de Risco e Crise Organizacional** (2 créditos – 30h)

Ementa: Sociedade de risco: conceito, fatores e comunicação de riscos e crises organizacionais. Fatores, classificação, grupos de interesse e pressão em uma situação de crise organizacional. Modelos de gestão de comunicação para situações de risco e de crise organizacional.

Objetivo geral:

Apresentar modelos conceituais e metodológicos sobre o gerenciamento da comunicação de riscos e crises organizacionais.

Objetivos específicos:

- Desenvolver habilidades analíticas para a compreensão dos contextos sociais, ambientais e políticos que produzem riscos e crises nas sociedades contemporâneas;
- Apresentar estratégias de diagnóstico e mapeamento dos grupos de interesse e pressão em uma situação de risco e crise em ambientes organizacionais;
- Apresentar modelos de gestão de comunicação para situações de risco e de crises organizacionais.

Bibliografia básica:

BECK, U. **A sociedade do risco: rumo a uma outra modernidade**. São Paulo: Editora 34, 2010.

FORNI, J. J. **Gestão de crises e comunicação: o que gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINUZZO, J. A. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.

Bibliografia complementar:

FLEURY, M. T. L. *et al.* **Cultura e Poder nas organizações**. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

HOFSTEDE, G. J.; HOFSTEDE, G. MINKOV, M. **Cultures and organizations**. 3. ed. London: McGraw-Hill, 2010.

LEMO, E.; SALVATORI, P. (Orgs.). **Comunicação, diversidades e organizações: pensamento e ação**. São Paulo: Abrapcorp, 2019.

MAINERI, T.; MARQUES, A. (Orgs.). **Comunicação e poder organizacional: enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos**. Goiânia : Gráfica UFG, 2018.

MOURA, C. P.; FERRARI, M. A. (Orgs.). **Comunicação, interculturalidade e organizações: faces e dimensões da contemporaneidade**. Porto Alegre: EdUPUCRS, 2015.

Disciplina: **Aspectos históricos e teóricos das imagens tecnológicas** (2 créditos – 30h)

Ementa: Conceitos históricos e teóricos das imagens tecnológicas, enfocando da fotografia aos pixels, seus usos e funções sociais. Compreensão das diferentes assimilações, incorporações e novos desafios nas unidades informacionais e ambientes organizacionais complexos.

Objetivo geral:

Oferecer subsídios para compreender as diferentes imagens tecnológicas e suas inserções nos diferentes ambientes organizacionais complexos.

Objetivos específicos:

- Compreender a imagem tecnológica como mediação;
- Abordar aspectos teóricos e práticos da Fotografia, Cinema, Televisão, Vídeo e o Digital;
- Estudar a transformação social e usos da imagem no contexto da informação e comunicação;
- Analisar a propagação das imagens tecnológicas e o papel ambientes organizacionais complexos.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, W. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In.: *MAGIA e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BESHTY, W. **Picture industry: a provisional history of the technical image (1844-2017)**. Zurich: JRP|Ringier, 2018.

SANTAELLA, L. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

Bibliografia complementar:

AUMONT, J. *et al.* **A imagem**. 9. ed. São Paulo: Papirus, 1993.

BERGER, J. **Modos de ver**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

SILVA, L. A. S. da. **Documentos audiovisuais: reflexões no contexto arquivístico brasileiro**. São Paulo: Alexa Cultural, 2020.

JOLY, M. **A imagem e sua interpretação**. Lisboa: Ed. 70, 2003.

EDMONDSON, R. **Arquivística audiovisual**. Brasília: UNESCO, 2017.

Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259258>. Acesso em: 11 fev. 2022.

Disciplina: **Filosofia da Informação** (2 créditos – 30h)

Ementa: Natureza conceitual e princípios da informação, sua dinâmica e utilização. As questões contemporâneas de informação geradas na sociedade: episteme, abordagem conceitual e reflexões sobre a geração e o consumo da informação na tessitura social. As contribuições do pensamento filosófico e epistemológico no contexto informacional, político e social.

Objetivo geral:

Proporcionar conhecimentos sob os preceitos filosóficos da informação e sua relação com o fenômeno da comunicação na sociedade contemporânea.

Objetivos específicos:

- Refletir sobre as questões da informação e seus impactos na sociedade contemporânea;
- Examinar os princípios e conceitos da informação bem como sua dinâmica e utilização;
- Analisar a problemática da informação em contextos de aplicação;
- Debater e refletir sobre os múltiplos significados dos fenômenos relacionados à informação, ao conhecimento e à comunicação.

Bibliografia Básica:

ILHARCO, F. **Filosofia da informação**: uma introdução como fundação da acção, da comunicação e da decisão. Lisboa: Universidade Católica, 2003.

FLORIDI, L. **The philosophy of information**. Oxford: Oxford University Press, 2011.

BEZERRA, Arthur Coelho *et al.* **iKritika**: estudos críticos em informação. Rio de Janeiro: Garamond, 2019.

Bibliografia Complementar:

BERKELEY, G. **Tratado sobre os princípios do conhecimento humano**. São Paulo: UNESP, 2010.

CAPURRO, R.; HJORLAND, B. The conception of information. **Annual Review Of Information Science and Technology**, v. 37, n.1, p. 343-411 p. 2003. Disponível em:

<https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/toc/15508382/2003/37/1>. Acesso em: 08 marc.2022.

FROHMANN, B. Documentationredux: prolegomenon to (another) philosophy of information. **Library Trends**, v. 52, n. 3, p.387-407, 2004.

FURNER, J. Philosophy And The Information Sciences. 3 ed. Boca Raton In: **ENCYCLOPEDIA of Library and Information Sciences**, 2010. Disponível em: <http://works.bepress.com/furner/6/>. Acesso em: 08 marc. 2022.

GONZALEZ DE GÓMEZ, M. Luciano Floridi e os problemas filosóficos da informação: da representação à modelização. **InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação**, v. 4, n. 1, p. 3-25, 17 jun. 2013.

GONZALEZ DE GOMEZ, Maria Nélida; CIANCONI, Regina de Barros (Orgs.). **Ética da Informação**: perspectivas e desafios. Niterói: PPGCI/UFF, 2017.

Disciplina: **Redes sociotécnicas e materialidades da Informação e Comunicação** (2 créditos – 30h)

Ementa: Conceito de redes nos estudos de informação e comunicação. Objetos sociotécnicos da informação e comunicação. Metodologias de análise de redes sociais e Métodos digitais. Teorias materialistas e neo-materialistas na informação e comunicação.

Objetivo Geral:

Apresentar os estudos teóricos e metodológicos sobre redes e as materialidades dos processos da informação e comunicação.

Objetivos específicos:

- Desenvolver habilidades conceituais para análises de redes e das materialidades da informação e comunicação;
- Desenvolver habilidades relacionadas ao uso de ferramentas metodológicas capazes de produzir estratégias de coleta de dados ligados às redes na informação e comunicação.

Bibliografia básica:

BENNETT, Jannet. **Vibrant Matter**: a political ecology of things. Durham, Londres: Duke University Press, 2010.
LATOURE, Bruno. **Reagregando o social**: uma introdução à teoria ator-rede. Salvador: Edufba, 2012.
MARRES, Nortje. **Material Participation**: technology, environment and everyday publics. Basingstoke: PalgraveMacmillan. 2012.

Bibliografia complementar:

AKRICH, Madeleine. Como descrever os objetos técnicos? **Boletim Campieiro de Geografia**, v.4, n.1, 2014.
ARNAUT, A. R. T. A filosofia orientada a objetos de Graham Harman. **Dialektike**, v. 2, n. 5, p.5-20, 2017.
BRUNO, Fernanda. **Máquinas de ver, modos de ser**: vigilância, tecnologia e subjetividade. Porto Alegre: Sulina, 2013.
DOURISH, P. The Stuff of **Bits**: an essay on the materialities of information. [S.l.]: MIT Press, 2017.
FOX, N. J.; ALLDRED, P. **Sociology and the new materialism**: theory, research, action. Londres: SAGE Publications, 2017.

Disciplina: **Estudos Métricos de Informação** (2 créditos – 30h)

Ementa: Estudo da informação como produto e insumo das atividades científica, tecnológica e empresarial. A produção científica como meio de divulgação da informação em C&T e a patente como estratégia de dominação tecnológica. Os processos e as técnicas de avaliação e de monitoramento da produção científica como instrumento para o desenvolvimento da ciência e da tecnologia, para a gestão de processos decisórios das organizações. As métricas e os indicadores de produção científica, técnica e tecnológica.

Objetivo Geral:

Compreender os estudos métricos da informação, suas abordagens e diferentes instâncias de análise (comunicação científica, grandes volumes de dados etc.), teorias, métodos, técnicas e ferramentas para a coleta, mensuração e análise de informação.

Objetivos específicos:

- Caracterizar as métricas e indicadores para o aprimoramento da qualidade da informação e do processo de tomada de decisão;
- Apresentar as ferramentas e instrumentos de mensuração da informação aplicadas às organizações complexas.

Bibliografia Básica

GLÄNZEL, W. **Bibliometrics as a research field**: a course on theory and application of bibliometric indicators. [S. l.]: CourseHandouts, 2003.

GRÁCIO, M. C. C. **Análises relacionais de citação para a identificação de domínios científicos**: uma aplicação no campo dos Estudos Métricos da Informação no Brasil. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2020.

OLIVEIRA, E. F. T. **Estudos métricos da informação no Brasil**: indicadores de produção, colaboração, impacto e visibilidade. Marília: Cultura Acadêmica, 2018.

Bibliografia Complementar

ALVARADO, R. U.; ARANGO, C. R. The growth of Brazilian metrics literature. **Journal of Scientometric Research**, v. 4, n. 1, p. 1, 2015.

BAKKER, J. The log-linear relation between patent citations and patent value. **Scientometrics**, v.110, n.2, p. 879–892, 2017. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-016-2208-7>. Acesso em: 12 jun. 2020.

BUFREM, L.; PRATES, Y. O saber científico registrados nas práticas de mensuração da informação. **Ciência da Informação**, v. 34, n. 2, p. 9-25, 2005.

CAN, N.; SAGBANSUA, L. Quantitative analysis on innovation INDEX of OECD countries. **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, v. 5, n. 8, sep. 2015.

GLÄNZEL, W.; THIJS, B. Using 'core documents' for the representation of clusters and topics. **Scientometrics**, v. 88, n. 1, p. 297-309, July 2011.

Disciplina: **Gestão da Informação e do Conhecimento** (2 créditos – 30h)

Ementa: Aspectos gerais sobre Gestão da Informação e do Conhecimento.

Abordagem crítica às teorias e aplicações da gestão estratégica da informação e do conhecimento nas organizações. A informação e a comunicação nas organizações do conhecimento. Modelos, ferramentas e práticas de gestão da informação e do conhecimento organizacional.

Objetivo Geral:

Compreender os estudos teóricos e práticos sobre o uso da informação e do conhecimento como fator de produção estratégica para o alcance de resultados nas organizações.

Objetivos específicos:

- Compreender as relações entre Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento;
- Apresentar os modelos, ferramentas e práticas de gestão da informação e do conhecimento para a eficiência e eficácia nas organizações.

Bibliografia Básica:

CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: Editora SENAC, 2003.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo: Futura, 2001.

NORTH, K. **Gestão do Conhecimento**. São Paulo: Editora Qualitymark, 2010.

Bibliografia Complementar:

STAREC, C. (Org.) **Gestão da Informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. **Gestão do conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. 5.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

VALENTIM, M. L. P. (Org.). **Gestão da informação e do conhecimento no âmbito da Ciência da Informação**. São Paulo: Polis: Cultura Acadêmica, 2008. 272p.

Disciplina: **Tópicos Avançados em Gestão da Informação e Comunicação**
(2 créditos – 30h)

Ementa: Disciplina de caráter monográfico, concentrada no estudo de um tema ou autor da linha de pesquisa Gestão da Informação e Comunicação.

Objetivo Geral: Explorar os aspectos teóricos que envolvem a Gestão da Informação e Comunicação, com ênfase em ambientes amazônicos complexos.

Objetivos específicos:

- Compreender a abordagem conceitual e inter-relação entre Gestão da Informação e Comunicação.
- Desenvolver competências críticas sobre inter-relação Gestão da Informação e Comunicação.

Bibliografia Básica:

GONZALEZ DE GOMEZ, Maria Nélide; CIANCONI, Regina de Barros (orgs.). **Ética da Informação: perspectivas e desafios**. Niterói: PPGCI/UFF, 2017.

MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias da comunicação**. 5 ed. São Paulo: Loyola: 2002.

MOURA, C. P.; FERRARI, M. A. (Orgs.) **Comunicação, interculturalidade e organizações: facetas e dimensões da contemporaneidade**. Porto Alegre: EdUPUCRS, 2015.

Bibliografia Complementar:

BERLO, D. K. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FLEURY, M. T. L. *et al.* **Cultura e Poder nas organizações**. 2 ed. São Paulo. Editora Atlas, 2013.

MARTINUZZO, J. A. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.

MIRANDA, A.; SIMEÃO, E. (Orgs.). **Informação e tecnologia**: conceitos e recortes. Brasília: UNB, 2005.

SIMEÃO, E. **Comunicação extensiva e informação em rede**. Brasília: UnB, 2006.

• Ementário – Disciplinas Obrigatória e Optativas da linha 2

Disciplina: **Cultura e os fenômenos comunicacionais e informacionais** (4 créditos – 60h)

Ementa: Contribuições de diversas áreas do conhecimento para a construção dos conceitos de cultura. A comunicação e a informação como fenômenos de mediação cultural. Os contextos comunicacionais e informacionais contemporâneos e suas relações com as dinâmicas socioculturais amazônicas. Comunicação e informação no contexto cultural amazônico.

Objetivo Geral: Compreender os conceitos de cultura e suas relações com os fenômenos comunicacionais e informacionais na Amazônia.

Objetivos específicos:

- Estudar os conceitos de cultura, contexto cultural, diversidade cultural e identidade;
- Conhecer as dinâmicas socioculturais amazônicas e suas relações com fenômenos comunicacionais e informacionais.

Bibliografia básica:

BAITELLO JÚNIOR, Norval. **A era da iconofagia**: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

BATISTA, D. **Amazônia**: Cultura e sociedade. Manaus: Editora Valer, 2003.

Bibliografia complementar:

ARAÚJO, A. V. de. **Introdução à sociologia da Amazônia**. 2. ed. Manaus: Valer, 2003.

FRAXE, T. de J. P. **Cultura cabocla-ribeirinha**: mitos, lendas e transculturalidade. São Paulo: Annablume, 2004.

HOMPSON, J. B. **A Mídia e a Modernidade**: uma teoria social da Mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.

LOUREIRO, J. de J. P. **Cultura Amazônica**: uma poética do imaginário. Belém: CEJUP, 1995.

MARTIN-BARBERO, J. M. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.

Disciplina: **Comunicação, Cultura e Organizações** (2 créditos – 30h)

Ementa: As interconexões entre comunicação e cultura, reflexividade nas organizações. A comunicação e cultura organizacional, complexidade dos diálogos e processos comunicacionais. A comunicação organizacional estratégica na contemporaneidade, a construção dos discursos institucionais. O poder nas organizações, relações e disputas, faces da liderança.

Objetivo Geral:

Estudar a relação da comunicação e cultura dentro de organizações públicas, privadas e do terceiro setor.

Objetivos Específicos:

- Compreender a natureza do processo comunicacional, bem como, o contexto cultural em que ocorre a comunicação;
- Compreender a importância da comunicação na formação da cultura organizacional;
- Posicionar o profissional de comunicação e, sua participação, na formação da cultura organizacional.

Bibliografia Básica:

MARCHIORI, M. (Org.). **Faces da cultura e comunicação organizacional**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010. Vol.2.
MARTINUZZO, J. A. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.
KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 6. ed. São Paulo: Sumus, 2016.

Bibliografia Complementar:

FLEURY, M. T. L. *et al.* **Cultura e Poder nas organizações**. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2013.
HOFSTEDE, G. J.; HOFSTEDE, G. MINKOV, M. **Cultures and Organizations**. 3. ed. London: McGraw-Hill, 2010.
LEMO, E.; SALVATORI, P. (Orgs.) **Comunicação, diversidades e organizações: pensamento e ação**. São Paulo: Abrapcorp, 2019.
MAINERI, T.; MARQUES, A. (Orgs.) **Comunicação e poder organizacional: enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos**. Goiânia : Gráfica UFG, 2018.
MOURA, C. P. e FERRARI, M. A. (Orgs.) **Comunicação, interculturalidade e organizações: faces e dimensões da contemporaneidade**. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2015.

Disciplina: **Amazônia: Imagem, informação, mídia e ciberespaço** (2 créditos – 30h)

Ementa: Abordagem, a partir de uma preocupação de percurso transdisciplinar, de uma estrutura teórica e prática para a informação na área da comunicação, em busca de conhecimento contextualizado na Amazônia, em especial quando a história da Amazônia é analisada a partir de um ponto de vista da memória social, no discurso midiático. Por meio das redes sociais e dos meios de comunicação de massa são catalisadas as expressões políticas, sociais e institucionais sobre como os acontecimentos que remetem e retratam a Amazônia são tratados no país.

Objetivo geral: Discutir a relação entre informação e memória amazônica dentro da esfera do ciberespaço e midiática, já que estes são ambientes multimodais, caracterizados por atualização frequente de informações.

Objetivos específicos:

- Compreender os processos da informação e comunicação e suas em interações com os saberes, comunidades, organizações e culturas que integram os contextos e realidades amazônicas;
- Estudar as especificidades dos fenômenos jornalísticos na cultura e nas sociedades amazônicas em diferentes suportes e plataformas.
- Analisar os processos de comunicação e de informação midiáticos no âmbito das políticas públicas e ações afirmativas alinhadas às questões de identidade, gênero, sexualidade, práticas religiosas e vulnerabilidade social no contexto amazônico.

Bibliografia básica:

BATISTA, D. **O complexo da Amazônia**. 2. ed. Manaus: Valer, 2006.
 CHARAUDEAU, P. **Discurso das mídias**. São Paulo. Contexto, 2006.
 SANTOS, M. **O Brasil**: território e sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2008.

Bibliografia complementar:

ARÓSTEGUI, J. **A pesquisa histórica**: teoria e método. São Paulo: Edusc, 2006.
 BOSI, E. **Memória e sociedade**: lembranças de velhos. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.
 SANTAELLA, Lucia; NÖTHJUN, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. Iluminuras, 2020.
 MARTINS, Ana Luiza; DE LUCA, Regina. **História da imprensa no Brasil**. São Paulo: Editora Contexto, 2010.
 CITELLI, A. **Linguagem e persuasão**. São Paulo: Ática, 2000.

Disciplina: **Interfaces entre comunicação e educação** (2 créditos – 30h)

Ementa: Reflexão a respeito das interfaces entre educação e comunicação, a partir da produção e circulação de saberes midiaticizados. estratégias didático-pedagógicas voltadas às práticas educacionais e de mídia-educação.

Objetivo geral: Refletir sobre os desafios da interface entre os campos da Educação e da Comunicação Social na contemporaneidade.

Objetivos específicos:

- Analisar os pontos de interface entre os campos da Educação e da Comunicação Social frente aos desafios das duas áreas para a aprendizagem, o ensino e as estratégias didático-pedagógicas possíveis;
- Debater os conceitos de mídia-educação, educomunicação e cultura midiática frente às práticas, os conflitos e as potencialidades de troca e produção de conhecimento a partir das duas áreas;
- Desenvolver projetos didático-pedagógicos que permitam o diálogo, o aperfeiçoamento de habilidades e a produção de novos saberes aplicados ao ensino e aprendizagem em todos os níveis.

Bibliografia Básica:

LATOUR, B. **Reagregando o Social**: uma introdução a teoria do Ator-Rede. Florianópolis: EDUSC, 2012.

MORIN, E. **Os sete saberes necessários para a educação do futuro**. São Paulo, Cortez, 2002.

OROZCO GÓMEZ, G. **Educomunicação**: recepção midiática, aprendizagens e cidadania. São Paulo: Paulinas, 2014.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, D. A.; MORETTIN, E.; REIA-BAPTISTA, V. **Ditaduras revisitadas**: cartografias, memórias e representações audiovisuais. Faro: Universidade do Algarve, 2016.

CASTRO, P. C. (Org.). **A circulação discursiva**: entre produção e reconhecimento. Maceió: EDUFAL, 2017.

FREIRE, P. **Extensão ou comunicação?** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011.

HJARVARD, S. **A midiatização da cultura e da sociedade**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2013.

MARTIN-BARBERO, J. **A comunicação na educação**. São Paulo: Contexto, 2014.

Disciplina: **Tecnologias e estéticas imagéticas** (2 créditos – 30h)

Ementa: Reflexão sobre as formas de produzir e consumir imagens em suas diferentes manifestações a partir de contextos sociais, culturais, políticos e econômicos. A fotografia, o cinema, as mídias emergentes e suas relações com o tempo, o espaço e a subjetividade. condições de produção e consumo imagéticos a partir de aspectos pós-fotográficos e pós-cinematográficos.

Objetivo Geral: Discutir os processos de continuidades e rupturas em diferentes expressões imagéticas contemporâneas.

Objetivos específicos:

- Analisar os pontos de interface entre os campos da Educação e da Comunicação Social frente aos desafios das duas áreas para a aprendizagem, o ensino e as estratégias didático-pedagógicas possíveis;
- Debater os conceitos de mídia-educação, educomunicação e cultura midiática frente às práticas, os conflitos e as potencialidades de troca e produção de conhecimento a partir das duas áreas;
- Desenvolver projetos didático-pedagógicos que permitam o diálogo, o aperfeiçoamento de habilidades e a produção de novos saberes aplicados ao ensino e aprendizagem em todos os níveis.

Bibliografia Básica:

EAL, B.S.; GUIMARÃES, C.; MENDONÇA, C. C. (Orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Ed. Autêntica, 2010.

PICADO, B.; MENDONÇA, C.M.C.; CARDOSO FILHO, J. **Experiência estética e performance**. Salvador: Edufba, 2014.

RANCIÈRE, J. **A partilha do sensível: estética e política**. São Paulo: EXO Experimental Org.; Ed. 34, 2005.

Bibliografia Complementar:

BATAILLE, G. **Visions of excess**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2008.

CASTELLS, M. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

DELEUZE, G. **A imagem-tempo**. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1990.

DUBOIS, P. **Sobre o 'efeito cinema' nas instalações contemporâneas de fotografia e vídeo**. Rio de Janeiro: Editora Contra Capa, 2009.

PARISER, E. **The Filter Bubble: How the new personalized web is changing what we read and how we think**. Nova Iorque: Penguin, 2012.

Disciplina: **Folkcomunicação e Amazônia** (2 créditos - 30h)

Ementa: A Amazônia enquanto território folkcomunicacional. A interface entre comunicação e a cultura popular. O processo folkcomunicacional: teoria e metodologia. Folclore, cultura erudita e cultura de massa. Manifestações espontâneas da Folkcomunicação. Intermediações folk-midiáticas.

Objetivo geral: Estudar as relações entre os fenômenos comunicacionais e as manifestações da cultura popular na Amazônia.

Objetivos específicos:

- Conhecer a teoria e as metodologias utilizadas no processo folkcomunicacional;
- Estudar o folclore, a cultura de massa, os ambientes digitais e as culturas eruditas e de massa como objetos da Folkcomunicação.

Bibliografia básica:

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: teoria e metodologia**. São Bernardo do Campo: UESP, 2004.
BENJAMIN, Roberto. **Folkcomunicação no contexto de massa**. João Pessoa: Editora da UFPB, 2000.
MELO, José Marques de. **Mídia e Folclore**. O estudo da folkcomunicação segundo Luiz Beltrão. Maringá: Faculdades Maringá, 2001.

Bibliografia complementar:

BARRETO, Luiz Antônio. **Folclore: invenção e comunicação**. Aracaju: Editorial/Scortecci, 2005.
BENJAMIN, Roberto. **Folkcomunicação na sociedade contemporânea**. Porto Alegre: Comissão Gaúcha de Folclore, 2004.
MARQUES DE MELO, J.; FERNANDES, G. (Orgs.) **Metamorfose da Folkcomunicação: antologia brasileira**. São Paulo: Editae Cultural, 2013.
RODRIGUES, A. S. **Boi-Bumbá, Evolução**. Timon: Editora Rego, 2022.
SCHMIDT, Cristina (Org). **Folkcomunicação na arena global**. São Paulo: DUCTOR, 2006.

Disciplina: **Jornalismo e construção social da realidade amazônica** (2 créditos – 30h)

Ementa: Fundamentos epistemológicos e sociológicos do jornalismo. Jornalismo como forma de conhecimento. Percurso histórico das principais teorias. Campo epistêmico da pesquisa em Jornalismo. Jornalismo como

objeto de pesquisa. Narrativas jornalísticas e mediação sociocultural. Compreensão do jornalismo na construção social da realidade amazônica.

Objetivo geral: Estudar os fundamentos epistemológicos, teóricos e metodológicos da pesquisa em jornalismo.

Objetivos específicos:

- Conhecer os fundamentos epistemológicos do jornalismo enquanto forma de conhecimento;
- Compreender o percurso histórico das principais teorias do jornalismo;
- Identificar os métodos e técnicas de investigação do jornalismo como objeto de pesquisa;
- Analisar os critérios de agendamento, o discurso e a mediação sociocultural nas narrativas jornalísticas sobre a realidade amazônica.

Bibliografia básica:

KOVACH, B.; ROSENSTIEL, T. **Os Elementos do Jornalismo:** o que os Jornalistas Devem Saber e o Público Exigir. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

GENRO FILHO, A. **O segredo da pirâmide.** Porto Alegre: Ortiz, 1989.

AGO, C.; BENETTI, M. (Org.). **Metodologia da Pesquisa em Jornalismo.** 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

Bibliografia complementar:

TRAQUINA, N. **Teorias do Jornalismo.** Florianópolis, Insular, 2004. Vol.1.

TRAQUINA, N. **Teorias do Jornalismo.** Florianópolis, Insular, 2005. Vol.2.

KUNCZIK, M. **Conceitos de jornalismo.** São Paulo: Edusp, 1997.

LIPPMANN, W. **Opinião Pública.** Petrópolis: Vozes, 2008.

EVEAU, E. **Sociologia do jornalismo.** São Paulo: Edições Loyola, 2006.

SOUSA, J. P. **Teorias da notícia e do jornalismo.** Chapecó: Argos/Letras Contemporâneas, 2002.

Disciplina: **Comunicação e Ciência** (2 créditos - 30h)

Ementa: Convergências e divergências entre comunicação da ciência e divulgação científica. Conceitos, história e desafios. Ciência como fonte de informação. Engajamento público na ciência.

Objetivo geral: Entender a dinâmica da produção da ciência e a comunicação como estratégia mediadora entre a comunidade científica e a sociedade.

Objetivos específicos:

- Compreender a importância da ciência para o desenvolvimento social.
- Distinguir aspectos da comunicação científica, divulgação científica e outros termos correlatos.
- Conhecer a história e os avanços do engajamento público na ciência.
- Debater os desafios e as perspectivas futuras da relação comunicação e ciência.

Bibliografia básica:

BUENO, W. C. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Inf. Inf.**, Londrina, v. 15, n. esp., p. 1-12, 2010.

BUENO, W. da C. B. Jornalismo científico: revisitando o conceito. In: VICTOR, C.; CALDAS, G.; BORTOLIERO, S. (Org.). **Jornalismo científico e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: All Print, 2009.

CARIBÉ, R. C. V. Comunicação científica: reflexões sobre o conceito. **Inf. & Soc.: Est.**, João Pessoa, v. 25, n. 3, p. 89-104, set./dez. 2015.

Bibliografia complementar:

BARATA, G., CALDAS, G., GASCOIGNE, T. **Brazilian science communication research**: national and international contributions. Anais da Academia Brasileira de Ciências, (AHEAD), 0–0. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/aabc/a/SKKd96pP76gYNLBmvxxSLxc/abstract/?lang=en>. Acesso em: 09 mar.2022.

MASSARANI, L.; DIAS, E. M. S. (Org.). **José Reis**: reflexões sobre a divulgação científica. Rio de Janeiro: Fiocruz/COC, 2018.

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. de C.; BRITO, F. **Ciência e público**: caminhos da divulgação científica no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, 2002.

SIQUEIRA, Denise C. O. **Comunicação e Ciência**: estudo de representações e outros pensamentos sobre mídia. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2008.

VOGT, C.; GOMES, M.; MUNIZ, R. (Org.) **ComCiência e divulgação científica**. Campinas: BCCL/UNICAMP, 2018.

Disciplina: **Tópicos Avançados em Comunicação, Informação e Cultura** (2 créditos - 30 horas)

Ementa: Disciplina de caráter monográfico, concentrada no estudo de um tema ou autor da linha de pesquisa Comunicação, Informação e Cultura.

Objetivo Geral: Explorar os aspectos teóricos que envolvem a Comunicação, Informação e Cultura, com ênfase em sociedades amazônicas complexas.

Objetivos específicos:

- Compreender a abordagem conceitual e inter relação entre Comunicação, Informação e Cultura.
- Desenvolver competências críticas sobre inter relação Comunicação, Informação e Cultura.

Bibliografia básica:

BATISTA, D. **O complexo da Amazônia**. 2. ed. Manaus: Editora Valer, 2006.
BOURDIEU, P. **Razões práticas**: sobre a teoria da ação. São Paulo: Papirus, 2017.
RICOEUR, P. **A memória, a história, o esquecimento**. Campinas: Unicamp, 2007.

Bibliografia complementar:

BENJAMIN, R. **Folkcomunicação na sociedade contemporânea**. Porto Alegre: Comissão Gaúcha de Folclore, 2004.
HJARVARD, S. **A midiatização da cultura e da sociedade**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2013.
LOUREIRO, J. de J. P. **Cultura Amazônica**: uma poética do imaginário. Belém: CEJUP, 1995.
SANTOS, M. **O Brasil**: território e sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2008.
SIQUEIRA, D. C. O. **Comunicação e Ciência**: estudo de representações e outros pensamentos sobre mídia. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2008.