



INDICAÇÃO DE BIBLIOGRAFIAS PARA A PROVA DISCURSIVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – EDITAL N. 073/2025 PROPEP/UFAM

BIBLIOGRAFIA GERAL

BRIGGS, A; BURKE, P. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Editora Schwarcz: Companhia das Letras, 2016.

LATOUR, Bruno. Como re-tomar a tarefa de descobrir associações. p. 17-38. IN: _____. **Reagregando o social: uma introdução à Teoria do Ator-Rede**. Salvador Edufba, 2012.

BIBLIOGRAFIA LINHA 1: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

ARAÚJO, C. A. A. Pós-verdade: novo objeto de estudo para a ciência da informação. **Informação & Informação**, v. 26, n.1, 94–111, 2021.

BEIGUELMAN, G. **Políticas da imagem: Vigilância e resistência na dadosfera**. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

BEZERRA, Arthur Coelho; SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo Medeiros; SALDANHA, Gustavo Silva. **iKritika: estudos críticos em informação**. Rio de Janeiro: Garamond, 2019.

CAPURRO, Rafael; HJORLAND, Birger. The concept of information. **Annual Review of Information Science and Technology (Arist)**, v.37, p. 343-411, 2003.

GONZÁLEZ DE GÓMEZ, Mara Nélide. Para uma reflexão epistemológica acerca da Ciência da Informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 6, n. 1, p. 5-18, jan./jun. 2001.

LARKIN, Brian. Políticas e Poéticas da Infraestrutura. **Revista AntHropológicas**, v.31 n. 02, 2020.

BIBLIOGRAFIA LINHA 2: COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO E CULTURA

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HEPP, A. As configurações comunicativas de mundos midiáticos: pesquisa da midiatização na era da “mediação de tudo”. **Matrizes**, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 21-44, jan./jun. 2014.

HJARVARD, S. Midiatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. **Matrizes**, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 53-92, jan./jun. 2012.