



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Educomunicação e Linguagens na Amazônia

## EDITAL N.º 001/2025-PPGEL-Amazônia/UFAM

A **UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS - UFAM**, por intermédio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PROPESP, torna pública a seleção de candidatos(as) para o credenciamento de professor permanente do **Programa de Pós-Graduação em Educomunicação e Linguagens na Amazônia (PPGEL-Amazônia)**, nos termos do seguinte edital:

### DO OBJETIVO

O presente Edital objetiva credenciar professores como docentes Permanentes do PPGEL-Amazônia, seguindo as orientações estabelecidas na Resolução nº 01/2025 de 20 de maio de 2025, conforme critério de vagas apresentadas no quadro a seguir:

| LINHA                                                                 | VAGAS |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|
| Linha 1: Linguagem e ferramentas comunicacionais para atuação digital | 2     |
| Linha 2: Mídias e tecnologias na educação                             | 2     |

#### **Ementa da linha de pesquisa 1:** Linguagem e ferramentas comunicacionais para atuação digital

Esta linha prioriza estudos que envolvam os letramentos digitais e a construção de conhecimentos dentro das linguagens (verbais, visuais, simbólicas, etc.) cujas plataformas sejam as mídias e tecnologias digitais. Nesse sentido, a linha desenvolverá pesquisas relacionadas a: 1) letramentos digitais que envolvam os povos da Amazônia; 2) apropriações e usos de linguagens midiáticas pelas populações ribeirinhas e indígenas; 3) críticas e ressignificações nos usos das linguagens midiáticas dentro do contexto amazônico.

#### **Ementa da linha de pesquisa 2:** Mídias e tecnologias na educação

Esta linha de pesquisa tem como objetivo pesquisar o envolvimento das mídias e tecnologias na educação das populações amazônicas. Para isso, desenvolverá pesquisas interdisciplinares em: 1) colaboração da produção midiática nos processos educativos; 2) apropriação das tecnologias digitais no ensino transdisciplinar; 3) mídia e tecnologias digitais no protagonismo social dos povos indígenas e ribeirinhos da Amazônia.

**Art. 1º.** São 4 (quatro) vagas de professor(a) permanente, a serem associadas às linhas de pesquisa 1 e 2 do PPGEI-Amazonia.

I. As vagas são destinadas a professores vinculados ao quadro efetivo de docentes da UFAM, devendo atuar em regime de dedicação que atenda aos critérios da portaria nº 81, de 3 de junho de 2025 da Coordenação de Aperfeiçoamento de Nível Superior (CAPES), da Resolução nº 017/2014 da PROESP/UFAM e da Resolução 001/2025 de Credenciamento do PPGEI-Amazonia.

**Art. 2º.** O(A) Professor(a) Permanente do Programa de Pós-Graduação em Educomunicação e Linguagens na Amazonia (PPGEI-Amazonia) da Universidade Federal do Amazonas (UFAM) é aquele que atua no PPG de forma direta e contínua em atividades de ensino, pesquisa e extensão, formando o núcleo estável levado a efeito por professores(as) e pesquisadores(as) do programa.

## **DOS CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE E PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)**

**Art. 3º.** Os critérios para ser candidato(a) a Professor(a) Permanente do Programa são:

- I. Ser docente efetivo da UFAM portador de título de doutorado ou livre docente, cujo diploma foi obtido em instituição reconhecida pelo MEC e pela CAPES ou revalidado no Brasil por universidades reconhecidas, conforme requisitos legais, e que apresentar a expressiva produção Científica, Filosófica e Cultural nas áreas que envolvam os campos da Educação, da Comunicação e/ou da Educomunicação;
- II. Residir no estado do Amazonas;
- III. Possuir Currículo Lattes atualizado;
- IV. Comprovar, ao menos, 2 (duas) orientações ou coorientações de Iniciação Científica (PIBIC), ou de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), ou de Mestrado nos últimos 5 (cinco) anos.
- V. Comprovar pelo menos quatro publicações nos últimos cinco anos, contados de maio de 2021 até a data da inscrição, nas seguintes especificações:
  - a. Artigos em periódicos: é necessário apresentar o mínimo de 1 (um) artigo classificado entre A1 e B4, seguindo os parâmetros utilizados para avaliação no Qualis Capes da Área Interdisciplinar para os periódicos (Atual, tabela em Anexo I). Artigos Aceitos para Publicação terão seus pontos computados mediante apresentação da Carta de Aceite do Periódico;
  - b. Livros organizados, Livros autorais, Capítulos de Livros: os parâmetros utilizados para avaliação estão disponíveis no Anexo I.
    - b.1) Organização de livros: máximo de 1 (um).
    - b.2) Livros autorais: máximo de 3 (três).
    - b.3) Capítulo de livros: máximo de 3 (três).
  - c. Outras produções técnicas:
    - c.1) Trabalhos completos e resumos publicados em anais de eventos científicos: limite total de 12 trabalhos, sendo o máximo de 3 para cada tipo de publicação, conforme Anexo I;

VI. Dar ciência e concordância do seguinte processo: os novos docentes que farão parte do programa serão credenciados como Permanentes, cabendo a eles atender aos requisitos desta classificação no decorrer do quadriênio em curso (2025 – 2028);

VII. Referente ao item anterior, o/a novo/a docente indicará à Comissão de Credenciamento, no momento da sua inscrição, um colega já pertencente ao PPGEL-Amazônia (de qualquer linha) que trabalhará como Pesquisador/a Parceiro/a, visando acompanhá-lo/a no quadriênio (2025 – 2028):

- a. A função do Pesquisador/a Parceiro/a é informar ao novo pesquisador credenciado sobre a estrutura do curso, suas comissões e procedimentos institucionais, bem como acompanhá-lo no processo de atendimento aos pré-requisitos para se manter como Professor Permanente;

## **DAS INSCRIÇÕES**

**Art. 5º.** As inscrições serão realizadas exclusivamente online, a partir do preenchimento de formulário (disponível no endereço: <https://forms.gle/quZY4LjMX9JBS3mx9>) e apresentação dos seguintes documentos:

- I. Cópia de diploma obtido em instituição reconhecida pelo MEC e pela CAPES ou revalidado no Brasil por universidades reconhecidas, conforme requisitos legais;
- II. Cópia do documento de identidade e CPF;
- III. Lattes em versão completa e atualizada, com os comprovantes devidamente anexados (período compreendido entre maio de 2020 a maio de 2025). O envio destes documentos deve ser feito no formulário disponível no endereço: <https://forms.gle/BbCb1a6w4fScf3Le6>;
- IV. Projeto de pesquisa a ser desenvolvido no PPGEL-Amazônia, indicando a vinculação com área de concentração do programa (Educação, Comunicação e Linguagem) e a ementa da linha de pesquisa a qual pretende fazer parte. O modelo está disponível no Anexo III;
- V. Plano de Trabalho, incluindo programa de disciplina a ser oferecido no PPGEL-Amazônia, com indicação das áreas temáticas nas quais pretende ministrar disciplinas e orientar alunos, observando a articulação entre as temáticas da linha, seus projetos de pesquisa e as dissertações. O plano precisa seguir a seguinte estrutura: Nome, linha, Grupo/Laboratório/Núcleo de Pesquisa que lidera/atua, Título do projeto de pesquisa a desenvolver no PPGEL-Amazônia e resumo dele, Planejamento de participação em evento(s) nos anos 2025, 2026, 2027 e 2028, Planejamento de formação no quadriênio (Professor Visitante, Curso de curta duração, Visita técnica entre outros) - indique que tipo de formação/qualificação pretende realizar no quadriênio 2025-2028, instituição nacional/estrangeira e ano/período, Planejamento das publicações (incluir revistas Qualis A1 e internacionais com base no qualis atual, disciplinas a ministrar, artigos a publicar, livro a publicar, capítulos de livro a publicar, eventos a participar, comitê científicos de revistas a participar, comissões internas e externas a participar, atividade internacional a ser desenvolvida).

## DOS PROCEDIMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

**Art 6º.** As inscrições serão homologadas pela Coordenação do PPGEL-Amazônia, em conformidade com a Resolução n.º 01/2025.

**Art 7º.** A Comissão de Credenciamento realizará a avaliação e emitirá o parecer quanto ao credenciamento.

**Art 8º.** Para a emissão do parecer sobre a proposta e do ordenamento da classificação dos candidatos, a Comissão de Credenciamento do PPGEL-Amazônia se utilizará dos seguintes critérios:

- I. Lattes completo, atualizado e com os comprovantes. A pontuação seguirá os parâmetros estabelecidos no item **DOS CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE** deste edital e apenas os itens comprovados serão computados;
- II. Indicação de 1 (um) pesquisador parceiro;
- III. Indicação da linha de pesquisa que pretende atuar e se aceita a reavaliação de credenciamento à outra linha, em caso de orientação da Comissão de Credenciamento e da Coordenação do PPGEL-Amazônia;
- IV. Alinhamento do projeto de pesquisa à linha de pesquisa pretendida. O não alinhamento indicará a desclassificação do candidato;
- V. Plano de trabalho para o quadriênio (2025-2028). Neste devem constar:
  - a. a indicação de, ao menos, uma disciplina presente na matriz curricular do PPGEL-Amazônia (ANEXO IV);
  - b. número de artigos, livros, capítulos de livros que o(a) candidato(a) pretende publicar e em quais periódicos possíveis, considerando os critérios da área Interdisciplinar;
  - c. quantas orientações pretende realizar;
  - d. quais eventos científicos nas áreas da Educação, Comunicação e Educomunicação pretende participar;
  - e. outras informações de produções acadêmicas que pretende realizar e considere relevantes para estarem no Plano de Trabalho.
- VI. O Plano de Trabalho será classificado como Aceito ou Não aceito. A não aceitação do Plano de Trabalho desclassificará o(a) candidato(a), sendo justificada no parecer da Comissão de Credenciamento.

**Art 9º.** Os pareceristas poderão indicar o credenciamento dos(as) candidatos(as) em uma linha de pesquisa diferente da proposta original mediante parecer, considerando a afinidade e a pertinência da proposta à linha. Tal mudança deverá ser consultada e somente será feita mediante autorização do(a) candidato(a).

**Art 10º.** A classificação dos candidatos será feita por meio de pontuação descrita na seção **DOS CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE** e no Anexo 1.

**Art 11º.** A Comissão de Credenciamento submeterá os pareceres ao Colegiado do PPGEL-Amazônia, que deve aprovar ou não as solicitações de credenciamento.

**Art 12º.** Uma vez aprovados os pareceres, a Comissão divulgará o resultado final do processo e os candidatos(as) que obtiverem êxito serão convocados para a realização do credenciamento junto à secretaria do PPGEL-Amazônia.

## DO CALENDÁRIO

| <b>Etapas</b>                                                                           | <b>Período</b>            | <b>Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divulgação do edital                                                                    | 30 de maio                | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Inscrição                                                                               | 1 de julho a 8 de julho   | Formulário de inscrição, de envio de documentos pessoais, Plano de Trabalho e Projeto de Pesquisa:<br><a href="https://forms.gle/quZY4LjMX9JBS3mx9">https://forms.gle/quZY4LjMX9JBS3mx9</a><br><br>Formulário para envio do Currículo Lattes e Documentos Comprobatórios:<br><a href="https://forms.gle/BbCb1a6w4fScf3Le6">https://forms.gle/BbCb1a6w4fScf3Le6</a> |
| Homologação preliminar das inscrições                                                   | 10 de julho               | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Período de interposição de recursos contra a homologação das inscrições                 | 11 de julho a 14 de julho | E-mail do PPGEI-Amazonia<br><a href="mailto:ppgeiamazonia@ufam.edu.br">ppgeiamazonia@ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Homologação final das inscrições                                                        | 15 de julho               | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Período de avaliação da Comissão de Credenciamento                                      | 17 a 30 de julho          | Laboratório de Videodifusão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Divulgação de resultado preliminar                                                      | 31 de julho               | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Período de interposição de recursos contra o resultado preliminar                       | 31 de julho a 1 de agosto | E-mail do PPGEI-Amazonia<br><a href="mailto:ppgeiamazonia@ufam.edu.br">ppgeiamazonia@ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Resultado dos recursos                                                                  | 4 de agosto               | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Submissão do parecer da Comissão de Credenciamento junto ao Colegiado do PPGEI-Amazonia | 5 de agosto               | Laboratório de Videodifusão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Resultado final                                                                         | 6 de agosto               | Site do PPGEI-Amazonia<br><a href="http://ppgei.ufam.edu.br">ppgei.ufam.edu.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## **DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art 13º.** A inscrição neste processo de seleção implica a aceitação de todos os itens descritos neste Edital.

**Art 14º.** O resultado final será divulgado até o dia 6 de agosto no site do PPGEI-Amazonia: <http://ppgel.ufam.edu.br>.

**Art 15º.** É possível a interposição de recurso conforme calendário disponível na seção **DO CALENDÁRIO**, utilizando o formulário disponível no Anexo II.

**Art 16º.** Casos omissos a este Edital serão analisados pela Comissão de Credenciamento com a anuência da Coordenação do PPGEI-Amazonia, considerando os termos da Resolução n.º 01/2025.

Parintins, 30 de maio de 2025.

## ANEXO I

| ITENS DO CURRÍCULO LATTES (2021 a 2025)                                          | PONTUAÇÃO | TETO | QTD | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----|-------|
| LINK DO LATTES:                                                                  |           |      |     |       |
| NÚMERO ORCID:                                                                    |           |      |     |       |
| <b>1. PRODUÇÃO</b>                                                               |           |      |     |       |
| <b>1.0 Artigos publicados em periódicos</b>                                      |           |      |     |       |
| 1.1. Completo com Qualis A1                                                      | 100       | -    |     |       |
| 1.2. Completo com Qualis A2                                                      | 90        | -    |     |       |
| 1.3. Completo com Qualis A3                                                      | 80        | -    |     |       |
| 1.4. Completo com Qualis A4                                                      | 70        | -    |     |       |
| 1.5. Completo com Qualis B1                                                      | 60        | 5    |     |       |
| 1.6. Completo com Qualis B2                                                      | 50        | 4    |     |       |
| 1.7. Completo com Qualis B3                                                      | 35        | 4    |     |       |
| 1.8. Completo com Qualis B4                                                      | 20        | 4    |     |       |
| <b>2. Trabalhos publicados em anais de eventos científicos</b>                   |           |      |     |       |
| 2.1. Trabalho completo publicado em anais de evento científico internacional     | 10        | 3    |     |       |
| 2.2. Trabalho completo publicado em anais de evento científico nacional/regional | 5         | 3    |     |       |
| 2.3. Resumo publicado em anais de evento científico nacional/internacional       | 3         | 3    |     |       |
| 2.4. Resumo publicado em anais de evento científico regional/local               | 2         | 3    |     |       |
| <b>3. Livro ou capítulo de livro</b>                                             |           |      |     |       |
| 3.1. Livro publicado                                                             | 50        | 4    |     |       |
| 3.2. Capítulo de livro                                                           | 25        | 4    |     |       |
| 3.3 Organização de obra publicada                                                | 10        | 2    |     |       |
| <b>4. ORIENTAÇÕES</b>                                                            |           |      |     |       |
| <b>1. Orientações concluídas</b>                                                 |           |      |     |       |
| 1.1. Supervisão de pós-doutorado                                                 | 20        | -    |     |       |
| 1.2. Tese de doutorado                                                           | 35        | -    |     |       |
| 1.3. Dissertação de mestrado                                                     | 25        | -    |     |       |

|                                                                                           |           |           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|
| <b>1.4. Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização/residência</b> | <b>10</b> | <b>5</b>  |  |  |
| <b>1.5. Trabalho de conclusão de curso de graduação</b>                                   | <b>5</b>  | <b>5</b>  |  |  |
| <b>1.6. Iniciação Científica</b>                                                          | <b>10</b> | <b>-</b>  |  |  |
| <b>2. Orientações em andamento -</b>                                                      |           |           |  |  |
| <b>2.1. Supervisão de pós-doutorado</b>                                                   | <b>10</b> | <b>-</b>  |  |  |
| <b>2.2. Tese de doutorado</b>                                                             | <b>20</b> | <b>-</b>  |  |  |
| <b>2.3. Dissertação de mestrado</b>                                                       | <b>15</b> | <b>-</b>  |  |  |
| <b>2.4. Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização/residência</b> | <b>10</b> | <b>5</b>  |  |  |
| <b>2.5. Trabalho de conclusão de curso de graduação</b>                                   | <b>5</b>  | <b>10</b> |  |  |
| <b>2.6. Iniciação Científica</b>                                                          | <b>10</b> | <b>-</b>  |  |  |

## ANEXO II

### FORMULÁRIO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

Edital: \_\_\_\_\_

PPGEL-Amazônia

Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Descrição da argumentação para Interposição do recurso:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.

\_\_\_\_\_

Assinatura do/a candidato/a

## **ANEXO III**

### **MODELO DE PROJETO**

**(INSERIR AQUI O TÍTULO CENTRALIZADO, EM CAIXA ALTA, NEGRITO, FONTE TIMES NEW ROMAN, ESTILO NORMAL, TAMANHO 12)**

## **1 INTRODUÇÃO**

Focaliza-se a **Questão-problema**: (deve ser proposto de uma forma clara e precisa. Geralmente é apresentado em forma de enunciado interrogativo, situando a dúvida de pesquisa (questão-problema) dentro do contexto atual da ciência ou perante uma dada situação empírica) na literatura para indicar a originalidade e relevância do trabalho, a metodologia utilizada na pesquisa, bem como identificar os objetivos do estudo no último parágrafo.

Os artigos deverão estar digitados em Word 2003 ou posterior (a extensão do arquivo deve ser doc, fonte Times New Roman, estilo normal, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas). Os parágrafos devem ser automáticos (1,25) e modo justificado. Utilizar as seguintes margens: superior e esquerda 3.0 cm, margem direita e inferior 2.0 cm, em estilo de folha A4. O texto do artigo, incluindo a página de apresentação, resumo e as referências, deverá totalizar no mínimo 10 e no máximo 20 páginas.

Quando usar citações diretas com mais de três linhas, adentrar o texto com recuo de 4 cm e utilizar espaço simples, fonte Times New Roman, estilo normal, em tamanho 10. Neste caso, a referência deve conter autor, ano e página da citação. (SILVA, 1999, p. 34).

Quando usar citações diretas com menos de três linhas devem ser utilizadas aspas duplas e manter a citação no próprio corpo do texto, referenciando autor, ano e página. (VILDNER, 2005, p. 01).

Quando necessário utilizar notas de rodapé, as mesmas deverão ser grafadas em fonte tamanho 10.

## **OBJETIVOS**

1. **GERAL:** (deve ser proposto de uma forma clara e precisa, delimitam a pretensão do alcance da investigação, o que se propõe fazer, que aspectos pretende analisar. O objetivo geral tem relação direta com a questão-problema, sempre iniciado com verbo no infinitivo (entender, discutir, descrever etc);
2. **ESPECÍFICOS:** (deve ser proposto de uma forma clara e precisa e são ações para se chegar ao objetivo geral, também iniciados com verbos no infinitivo)
  - a)
  - b)
  - c)

**JUSTIFICATIVA** (destacam a importância do tema abordado tendo em vista o estágio atual da ciência, as suas divergências polêmicas ou a contribuição que pretende proporcionar a pesquisa para o problema abordado; deve conter: **a) Atualidade do tema:** inserção do tema no contexto atual; **b) Ineditismo do trabalho:** proporcionará mais importância ao assunto; **c) Interesse do autor:** vínculo do autor com o tema; **d) Relevância do tema:** importância social, jurídica, política, econômica etc) **e) Pertinência do tema:** contribuição do tema para o debate na área da comunicação.

## 2 REVISÃO DA LITERATURA

Neste tópico o(s) autor(es) irão fundamentar seu trabalho, baseado na literatura estudada na disciplina e articulada ao seu objeto de estudo na.

### 2.1 Sub-tópicos (seções secundárias)

Os sub-tópicos deverão ser escritos em negrito e letras minúsculas.

#### 2.1.1 Sub-tópicos de sub-tópicos (seções terciárias)

Nestes casos deverão ser escritos sem negrito e com letras minúsculas.

### 3 METODOLOGIA

(Tipo de pesquisa à natureza, ao objetivo, à abordagem, tipo de método, procedimentos para geração de dados, *lôcus* de pesquisa, universo da pesquisa, amostra, *corpus* de estudo (sujeitos etc), critério de seleção dos sujeitos (se houver), instrumentos de geração de dados e procedimentos de análise de dados).

**4. CRONOGRAMA DA PESQUISA** (estruturado a partir das etapas dos passos metodológicos);

| Atividades | JAN / 2025 |   |   |   | FEV /2025 |   |   |   |   | MAR /2025 |   |   |   |   | ABRIL /2025 |   |   |   | MAIO /2025 |   |   |   | JUN /2025 |   |   |   |
|------------|------------|---|---|---|-----------|---|---|---|---|-----------|---|---|---|---|-------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|            | 1          | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
|            |            | x | x | x |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |             |   |   |   |            |   |   |   |           |   |   |   |
|            |            |   |   |   | x         | x | x | x | x | x         | x | x | x | x |             |   |   |   |            |   |   |   |           |   |   |   |
|            |            |   |   |   |           |   |   |   |   |           |   |   |   |   |             | x | x |   |            |   |   |   |           |   |   |   |

### REFERÊNCIAS

As referências são alinhadas somente à margem esquerda, fonte Times New Roman, tamanho 12, em espaço simples e separadas entre si por um espaço branco. O título da obra deverá ser grafado em negrito. Caso haja subtítulo, após os dois pontos (:) grafar sem negritar. Quando a obra estiver na primeira edição, não identificar na referência. Quando se tratar de obras que já estejam na segunda ou mais edição, deve-se seguir a edição logo após o título da obra, observando o seguinte exemplo: “4.ed.”

Outras dúvidas devem ser dirimidas através da NBR 6023/2002.

**BIBLIOGRAFIA** (texto que pretende na pesquisa, mas não entraram nas referências citadas).

**Anexos** (caso seja necessário);

**Apêndices** (caso seja necessário).

**ATENÇÃO:**

**PLÁGIO** leva o artigo a obter nota zero, e o autor a responder penalmente pelo crime.

## DISCIPLINAS DO PPGEI-AMAZÔNIA

| Epistemologia da Educomunicação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Educação, ensino e comunicação no contexto das tecnologias digitais. Inclusão, alfabetização e letramento digital. Cidadania digital e cultura participativa: o cidadão hiperconectado. Caminhos da cidadania digital: net-ativismo e participação política. Leitura crítica em cenários de hiperconexão e desinformação. Estratégias e alternativas para produzir, comunicar e habitar as redes digitais.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BENTES, Anna. A gestão algorítmica da atenção: enganchar, conhecer e persuadir. In: POIDO, Fabrício B. P.; ANJOS, Lucas Costa dos; BRANDÃO, Luíza C. C. (org.). Políticas internet e sociedade. Belo Horizonte: IRIS, 2019.</li> <li>2. DI FELICE, Massimo; PIREDDU, Mario; DE KERCKHOVE, Derrick; BRAGANÇA DE MIRANDA, José; SANCHEZ MARTINEZ, J. Alberto; ACCOTO, Cosimo. Manifesto pela Cidadania Digital. Lumina, [S. l.], v. 12, n. 3, p. 3–7, 2018. DOI: 10.34019/1981-4070.2018.v12.21565. Disponível em: <a href="https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21565">https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21565</a>. Acesso em: 4 ago. 2022.</li> <li>3. DI FELICE, Massimo. Cidadania digital: a crise da ideia ocidental de democracia e a participação nas redes digitais. São Paulo: Paulus, 2020.</li> <li>4. MAGALHÃES, Marina. Nossos sonhos não cabem nas urnas: a crise da política e o net-ativismo. João Pessoa: Editora Marca de Fantasia, 2021.</li> <li>5. MILHOMENS, Lucas (org.). Comunicação, Questão Indígena e Movimentos Sociais: Reflexões Necessárias. Manaus, AM: EDUA, 2022.</li> <li>6. SANTOS, João Guilherme Bastos dos. WhatsApp, política mobile e desinformação: a hidra nas eleições presidenciais de 2018. In: Comunicação &amp; Sociedade, v. 41, n. 2, Metodista, 2019. Disponível: <a href="https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/CSO/article/view/9410">https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/CSO/article/view/9410</a>. Acesso: 03 ago. 2022.</li> <li>7. PEREIRA, E. S. Ciborgues indigen@s.br: a presença nativa no ciberespaço. São Paulo, Annablume, 2012.</li> <li>8. SILVEIRA, Sérgio Amadeu da (org.). Cidadania e redes digitais. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil: Maracá – Educação e Tecnologia, 2010.</li> <li>9. SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. Tudo sobre tod@s: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2017.</li> <li>10. VAN DIJCK, J. La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2016.</li> <li>11. WOLTON, Dominique. Informar não é comunicar. Trad. Juremir Machado da Silva. Porto Alegre: Sulina, 2010.</li> </ol> <p>ZUBOFF, Shoshana. A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. Trad. George Schlesinger. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.</p> |
| Epistemologia da Educomunicação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ciência, educação e comunicação. História da Educomunicação. Educomunicação: pensadores, pensamentos e conceitos. Interfaces entre educação e comunicação. Educomunicação e suas áreas de intervenção social.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALMEIDA, Ligia B. C. Projetos de intervenção em educomunicação. Disponível em: <a href="http://issuu.com/ligiacarvalho77/docs/as_reas_de_intervencao_da_educo/1">http://issuu.com/ligiacarvalho77/docs/as_reas_de_intervencao_da_educo/1</a>. Acesso em: dia, mês, ano de acesso.</li> <li>2. BACCEGA, Maria A. Comunicação/educação: apontamentos para discussão. Comunicação, mídia e consumo, v. 1, n. 2, p. 119-138, 2004. Disponível em: <a href="http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/16">http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/16</a>. Acesso em: 03 ago. 2022. Disponível em: <a href="https://www.revistas.usp.br/ra/article/view/111318">https://www.revistas.usp.br/ra/article/view/111318</a>. Acesso em: 3 ago. 2022.</li> <li>3. FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.</li> <li>4. LOPES, Maria I. V. (org.) Epistemologia da Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003.</li> <li>5. MARTIN-BARBERO, Jesús. A comunicação na educação. Editora Contexto. SP. 2014</li> <li>6. MORIN, Edgar. Ciência com Consciência. Rio de Janeiro: Bertrand, 2010.</li> <li>7. OLIVEIRA, Ivanilde A. Epistemologia e educação: Bases conceituais e racionalidades científicas e históricas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.</li> <li>8. SOARES, Ismar de O. Educomunicação, o conceito, o profissional, a aplicação. São Paulo: Paulinas, 2011.</li> <li>9. SOARES, Ismar de O. Educação Midiática e políticas públicas: vertentes históricas da emergência da Educomunicação na América Latina. In Anais do V Encontro Brasileiro de Educomunicação. ABPEducom. 2014, p. 19-29. Disponível em: <a href="https://abpeducom.org.br/publicacoes/index.php/portal/catalog/view/19/16/618-1">https://abpeducom.org.br/publicacoes/index.php/portal/catalog/view/19/16/618-1</a>. Acesso em: 3 ago. 2022.</li> <li>10. VIANA, Claudemir E; SAAD, Maytê Aché. Campo de experiência: educomunicação. In: SANTOS, Milton Alves; LADEIA, Rita. Fortalecendo Projetos de Vida. São Paulo: Ação Comunitária do Brasil, 2015.</li> <li>11. VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. O mármore e a murta: sobre a inconstância da alma selvagem. Revista de Antropologia, [S. l.], v. 35, p. 21-74, 1992. DOI: 10.11606/2179- 0892.ra.1992.111318.</li> <li>12. RAMOS, Pablo. Três décadas de educomunicación em America Latina. OCCLAC – Organizacion Catolica Latinoamericana y Caribenã de Comunicación. Cuba, 010.</li> <li>13. DI FELICE, Massimo; PEREIRA, Eliete S. (orgs.) Redes e ecologias comunicativas indígenas: as contribuições dos povos originários à Teoria da Comunicação. São Paulo: Paulus, 2017.</li> </ol> <p>CORREA, Avani Maria de Campos. Educomunicação: Aspectos Históricos e Perspectiva no Brasil. In: SILVA, Diva (Org.). Educomunicação: reflexões e práticas educativas. 1ª Ed. Eletrônica. Uberlândia: Navegando, 2017. Disponível em: <a href="https://issuu.com/navegandopublicacoes/docs/combinepdf1_min_b5bd635e73fa88">https://issuu.com/navegandopublicacoes/docs/combinepdf1_min_b5bd635e73fa88</a>. Acesso em 03 ago. 2019.</p> |
| <p><b>Pesquisa, metodologias e escrita científica</b></p>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Educomunicação: conceitos e fundamentos. A formação docente para a Educomunicação. Características de produções educacionais na Amazônia: conteúdos, formatos e tecnologias midiáticas. Criação e gestão de projetos educacionais na Amazônia.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BECKER, Howard. Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. Tradução de Denise Bottmann. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.</li> <li>2. CARVALHO, M.C.M. Construindo o saber técnicas de metodologia científica. Campinas: Papirus. 1988.</li> <li>3. DEMO, P. Pesquisa, princípio científico e educativo. São Paulo: Cortez. 1990.</li> <li>4. ECO, Umberto. Como se faz uma tese. 13ª ed. Tradução Gilson C. C. Souza. São Paulo: Editora Perspectiva, 1996.</li> <li>5. GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>6. HINDLE, T. Como fazer apresentações. São Paulo: Publifolha. 1999.</li> <li>7. KOCH, Ingedore G. V.; TRAVAGLIA, Luiz C. Texto e coerência. 13. ed. São Paulo: Cortez, 2011.</li> <li>8. KOCHE, J.C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa. 16.ed. Petrópolis: Vozes, 2006.</li> <li>9. LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Maria A. Fundamentos de Metodologia Científica. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.</li> <li>10. MARINHO, Simão Pedro; LOBATO, Wolney. Tecnologias digitais na educação: desafios para a pesquisa na pós-graduação em educação. Colóquio de Pesquisa em Educação, 2008, v. 6, p. 1-9.</li> <li>11. SEVERINO, Antonio J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2013.</li> </ol> <p>ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. Como aprender e ensinar competências. Tradução de</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Comunicação, Cultura e Diversidade

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identidade social e identidade cultural. Preconceitos e estereótipos étnicos, raciais e de gênero nas mídias. Educomunicação e etnomidialogia. Relações sociais. Publicidade e propaganda. Cultura e representação indígena nas mídias.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ARAÚJO, Joel Zito. A negação do Brasil: o negro na telenovela brasileira. SP: Senac. 2001.</li> <li>2. AZEVEDO, Célia Maria Marinho de. Anti-racismo e seus paradoxos: reflexões sobre cota racial, raça e racismo. São Paulo: Annablume. 2004.</li> <li>3. BETTELHEIM, Bruno. A psicanálise dos contos de fadas. São Paulo: Paz e Terra, 2007.</li> <li>4. BORILLO, Daniel. Homofobia: história e crítica de um preconceito. Belo Horizonte (MG): Autêntica. 2010.</li> <li>5. GATTAZ, André. A Guerra da Palestina: da criação do Estado de Israel à Nova Intifada. São Paulo: Usina do Livro. 2003.</li> <li>6. ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense. 1996.</li> <li>7. MUNDURUKU, Daniel. Um dia na aldeia. São Paulo: Melhoramentos, 2012.</li> <li>8. ROCHA, Everardo. O que é etnocentrismo. São Paulo: Brasiliense. 2006.</li> <li>9. SILVA, Marilene C. O país do Amazonas. Manaus: Editora Valer, 2004.</li> <li>10. VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. O mármore e a murta: sobre a inconstância da alma selvagem. Revista de Antropologia, v. 35, p. 21-74, 1992. DOI: 10.11606/2179- 0892.ra.1992.111318.</li> </ol> <p>_____. Os pronomes cosmológicos e o perspectivismo ameríndio. Mana (online), v. 2, n. 2, p. 115-144, 1996. DOI <a href="https://doi.org/10.1590/S0104-93131996000200005">https://doi.org/10.1590/S0104-93131996000200005</a>.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Educomunicação socioambiental e sustentabilidade

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Meio ambiente e responsabilidade social. Educação para a sustentabilidade. Educação ambiental nas mídias impressas e digitais. Responsabilidade Socioambiental na Educomunicação. Planejamento de campanhas midiáticas e/ou intervenções educacionais nos contextos amazônicos.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALMEIDA, Fernando. Desafios da Sustentabilidade: uma ruptura urgente. São Paulo: Campus, 2008.</li> <li>2. ASHLEY, Patrícia. Responsabilidade Social e Meio Ambiente: PLT. São Paulo: Saraiva, 2007.</li> <li>3. COSTA, Francisco de A. M. (Org.). Educomunicação socioambiental: comunicação popular e educação. Brasília: MMA, 2008.</li> <li>4. FÉLIX, Joana Dárc Bicalho &amp; BORDA, Gilson Zehetmeyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. Ed. Atlas, São Paulo, 2009.</li> <li>5. FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação? São Paulo: Paz e Terra, 2002.</li> <li>JACOBI, Pedro. Educação Ambiental, Cidadania e Sustentabilidade. Cadernos de Pesquisa, n. 118, março/ 2003. Cadernos de Pesquisa, n. 118, p. 189-205, março/ 2003. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/j/cp/a/kJbkFbyJtmCrftmfHxktgnt/?format=pdf&amp;lang=pt">https://www.scielo.br/j/cp/a/kJbkFbyJtmCrftmfHxktgnt/?format=pdf&amp;lang=pt</a>. Acesso em: 4 ago. 2022.</li> <li>6. KOPENAWA, Davi; ALBERT, Bruce. A queda do céu: Palavras de um xamã yanomami. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.</li> <li>7. KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.</li> <li>8. LEFF, Enrique. Epistemologia Ambiental. Tradução: Sandra Valenzuela. São Paulo, Editora Cortez, 2001.</li> <li>9. LOVELOCK, James. Gaia - um Novo Olhar Sobre a Vida na Terra. Lisboa: Edições 70, 2020.</li> <li>10. MORIN, Edgar. O Paradigma Perdido - A Natureza Humana. 5.ed. Mens Martins: Europa- América, 1991.</li> <li>11. STONE, Michael &amp; BARLOW, Zenobia. Alfabetização Ecológica, a educação das crianças para um mundo sustentável. São Paulo: Cultrix, 2006.</li> <li>12. PENA-VEGA, Alfredo. O despertar ecológico: Edgar Morin e a ecologia complexa. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.</li> <li>13. SANTOS, Boaventura S. A Cruel Pedagogia do Vírus. Coimbra: Almedina, 2020.</li> <li>SILVA, Marta Cassaro &amp; HAINARD, François. O ambiente, uma urgência interdisciplinar. São Paulo: Papirus, 2005.</li> <li>SOARES, Ismar de Oliveira, Educomunicação: o Conceito, o Profissional, a Aplicação, São Paulo: Editora Paulinas, 2011.</li> </ol> |
| <p><b>Letramentos digitais no contexto amazônico</b></p>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Língua e cultura nas mídias digitais. Gêneros digitais e multimodalidade. Produção de textos para os meios de comunicação. Textos literários e narrativos nas mídias. Oralidade e escrita nas mídias. Letramentos indígenas e de minorias.</p>                                      | <p>Editora Unesp Digital, 2017.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.</li> <li>5. COSCARELLI, Carla, RIBEIRO, Ana E. (Org.) Letramento digital: aspectos sociais e possibilidades pedagógicas. 2ª ed. Belo Horizonte: Ceale; Autêntica, 2007.</li> <li>6. KERSH, Dorotea F., COSCARELLI, Carla V., CANI, Josiane B. Multiletramentos e Multimodalidade: Ações Pedagógicas Aplicadas à Linguagem. Campinas: Pontes, 2016</li> <li>7. LÉVY, Pierre. Cibercultura. Tradução de Carlos I. Costa. São Paulo: Editora 34, 1999.</li> <li>8. LODI, Ana C. B., et al. Letramento e Minorias. Porto Alegre: Editora Mediação, 2013.</li> <li>9. MARCUSCHI, Luiz Antônio. O hipertexto como um novo espaço de escrita em sala de aula. In: AZEREDO, José C. (org.). Língua Portuguesa</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Linguagens e signos não verbais.     | <p>em debate: conhecimento e ensino. Rio de Janeiro: Vozes, p. 87-111, 2000.</p> <p>10. MARINHO, Simão.; LOBATO, Wolney. Tecnologias digitais na educação: desafios para a pesquisa na pós-graduação em educação. Colóquio de Pesquisa em Educação, 2008, v. 6, p. 1- 9.</p> <p>11. SILVA, Maria S. Letramento em línguas indígenas na retomada de saberes ancestrais. Tellus, v. 20, n. 43, 2020. DOI <a href="http://dx.doi.org/10.20435/tellus.vi43.705">http://dx.doi.org/10.20435/tellus.vi43.705</a>.</p> <p>SOARES, Magda. Alfabetização e Letramento. São Paulo, Contexto, 2003.</p> |
| <b>Narrativas na cultura digital</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tipos de narrativas e seus componentes. Narrativas e mídias. Autoria e escrita colaborativa/coletiva na rede. Análise interdisciplinar sobre narrativas. Narrativas etnográficas.</p> <p>Remediação e Intermedialidade, e Transmídia. Produção de narrativas digitais.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BASTOS, Liliana C; BIAR, Liana de A. Análise de narrativa e práticas de entendimento da vida social. D.E.L.T.A., 31-especial, 2015 (97-126). Disponível em <a href="http://www.scielo.br/pdf/delta/v31nspe/1678-460X-delta-31-spe-00097.pdf">http://www.scielo.br/pdf/delta/v31nspe/1678-460X-delta-31-spe-00097.pdf</a> Acesso em 01/08/2022</li> <li>2. BUZATO, Marcelo, et al. Remix, mashup, paródia e companhia: por uma taxonomia multidimensional da transtextualidade na cultura digital. Rev. Bras. Linguist. Apl. [online]. 2013, vol. 13, n. 4, pp. 1191-1221. DOI <a href="https://doi.org/10.1590/S1984-63982013000400011">https://doi.org/10.1590/S1984-63982013000400011</a></li> <li>3. CHARTIER, Roger. Os desafios da escrita. Tradução de Fulvia M. L. Moretto. São Paulo: Editora Unesp Digital, 2017.</li> <li>4. COSTA, Cristiane. Novas estratégias narrativas nos meios digitais. In OLIVEIRA, A., et al. Deslocamentos críticos. São Paulo: Babel/Itaú Cultural, 2011.</li> <li>5. COSTA, Gabriela M.C.; GUALDA, Dulce M. R. Antropologia, etnografia e narrativa: caminhos que se cruzam na compreensão do processo saúde-doença. História, Ciências, Saúde-Manguinhos [online]. 2010, v. 17, n. 4, pp. 925-937. DOI <a href="https://doi.org/10.1590/S0104-59702010000400005">https://doi.org/10.1590/S0104-59702010000400005</a></li> <li>6. EISNER, Will. Narrativas Gráficas. Tradução Leandro L. Del Manto. São Paulo: Devir, 2005.</li> <li>7. KOPENAWA, Davi; ALBERT, Bruce. A queda do céu: Palavras de um xamã yanomami. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.</li> <li>8. ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso: princípios e procedimentos. 5ed. Campinas: Pontes, 2005.</li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

9. MUNDURUKU, Daniel. Contos indígenas brasileiros. São Paulo: Global Editora, 2004.
10. SCOLARI, C. Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto, 2013.
11. SIMAS, H.C.P. PANTOJA, K. G; FERREIRA. L. S. Comunicação, Discurso e Resistência: A Prática Ciberativista de Mulheres Indígenas no Facebook. CAdernos da escola de Comunicação, v. 17, n. 1. Disponível em <https://portaldeperiodicos.unibrasil.com.br/index.php/cadernoscomunicacao/article/view/5213>  
Acesso em 22 set 2022

**Produção de mídias educativas**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Planejamento e produção de conteúdo para mídias impressas e digitais. Técnicas de produção</p> <p>multiplataforma e multimodal.</p> <p>Exploração de ferramentas de produção de conteúdos midiáticos</p> <p>em diferentes gêneros e linguagens (visual, verbal, sonora). Criação e gestão de campanhas</p> <p>midiáticas educativas.</p> | <p>1. ALVES, Lynn, et al. Games e narrativas transmidiáticas: uma possível relação pedagógica.</p> <p>Proceedings of SBGames 2013, SBC. Disponível em: Acesso em: 04 ago. 2022.</p> <p>2. BUZATO, Marcelo, et al. Remix, mashup, paródia e companhia: por uma taxonomia multidimensional da transtextualidade na cultura digital. Rev. bras. linguist. apl. [online]. 2013, vol.13, n.4, pp.1191-1221.</p> <p>3. CRUZ, D. M. A Intertextualidade entre os games e o cinema: criando histórias para entretenimento interativo. In: SILVA, Eliane de Moura; MOITA, Filomena Maria Gonçalves da Silva Cordeiro; SOUZA, Robson Pequeno de.. (Org.). Jogos Eletrônicos: construindo novas trilhas. 1 ed. Campina Grande: EDUEP, 2007, v. 1, p. 123-142.</p> <p><a href="http://www.comunidadesvirtuais.pro.br/novastrilhas/textos/dulcecruz.pdf">http://www.comunidadesvirtuais.pro.br/novastrilhas/textos/dulcecruz.pdf</a>. Acesso em: 04 ago. 2022.</p> <p>4. COSTA, Cristiane. Novas estratégias narrativas nos meios digitais. In Deslocamentos críticos. São Paulo: Babel/Itaú Cultural, 2011.</p> <p>5. FRANCO, Thiago; PEREIRA, Eliete; VIANA DE MELO, Ana Beatriz. Net-ativismo amerindio en podcast: Comunicación étnica y reticular en la Amazonía brasileña, en período pandémico. Razón y Palabra, v. 25, n. 112, 2022. DOI: 10.26807/rp.v25i112.1803.</p> <p>6. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.</p> <p>7. KAPLÚN, Mario. Produção de Programas de Rádio: do roteiro à direção. Florianópolis: Insular, 2017.</p> <p>8. KOHAN, Silvia. Como narrar uma história: da imaginação à escrita – todos os passos para</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>transformar uma ideia num romance ou num conto. Belo Horizonte: Gutenberg, 2011.</p> <p>9. MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A. C. (orgs.). Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido. 3ed. São Paulo: Cortez, 2010.</p> <p>10. SANTAELLA, Lucia. Matrizes da Linguagem e Pensamento: sonora, visual, verbal - aplicações na hipermídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.</p> <p>11. SCHLEMMER, Eliane. Gamificação em espaços de convivência híbridos e multimodais: design e cognição em discussão. Revista da FAEEBA - Revista da FAEEBA-Educação e Contemporaneidade, v.23, n.42, p.73-89, jul./dez. 2014. Disponível em: <a href="https://www.revistas.uneb.br/index.php/faeeba/article/view/1029/709">https://www.revistas.uneb.br/index.php/faeeba/article/view/1029/709</a>. Acesso em 01/08/2022.</p> <p>12. TEIXEIRA, D. J.; CRUZ, D. M.; GONCALVES, B. S. Modelo de roteiro para narrativas de games educacionais. In: Simpósio Latino Americano de Jogos, 2016, Araranguá. Revista do Simpósio Latino Americano de Jogos. Araranguá: SLAT UFSC, 2016. v. 1. p. 191-204.</p> <p>Disponível em <a href="https://www.academia.edu/29183397/Modelo_de_roteiro_para_narrativas_de_games_educacionais">https://www.academia.edu/29183397/Modelo_de_roteiro_para_narrativas_de_games_educacionais</a>. Acesso em: 04/08/2022.</p> |
| <b>Sociedade, linguagens e tecnologias</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Globalização, mídia e tecnologias na cultura contemporânea. A (re)construção midiática da sociedade. Discursos, tecnologias e educação. Esfera pública e opinião pública na sociedade em rede.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2013.</li> <li>2. DI FELICE, Massimo. Do público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social. São Paulo: Annablume, 2008.</li> <li>3. HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública. São Paulo: Editora Unesp, 2014.</li> <li>4. HAN, Byung-Chul. Infocracia: digitalização e a crise da democracia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2022.</li> <li>5. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.</li> <li>6. KERCKHOVE, D. A pele da cultura: investigando a nova realidade eletrônica. São Paulo: Annablume, 2009.</li> <li>7. MAGALHÃES, Marina. E quando todo poder emanar dos dados? Uma entrevista sobre datacracia com Derrick de Kerckhove. Lumina, [S. l.], v. 12, n. 3, p. 15–23, 2018. DOI: 10.34019/1981-4070.2018.v12.21567. Disponível em: <a href="https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21567">https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21567</a>. Acesso em: 4 ago. 2022.</li> <li>8. MORAES, Dênis de. (Org). A sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro, Mauad, 2006.</li> <li>9. MORIN, E. Os sete saberes necessários à Educação do futuro. São Paulo: Cortez; 2011.</li> <li>10. SANTAELLA, L. Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano. Revista FAMECOS, v. 10, n. 22, p. 23-32, 12 abr. 2008.</li> <li>11. MOREIRA, J. A.; SCHLEMMER, E. Por um novo conceito e paradigma de educação digital online. Revista UFG, v. 20, 2020. DOI <a href="https://doi.org/10.5216/revufg.v20.63438">https://doi.org/10.5216/revufg.v20.63438</a></li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Seminários em<br/>Linguagens e<br/>ferramentas<br/>comunicacionais para<br/>atuação digital</b>    | <p>Desenvolvimento de ideias e projetos dentro da Linha de Pesquisa 2, a critério do(a) docente.</p> <p>Cada discente poderá escolher participar e somar-se às discussões da disciplina, com proposta final de criação e publicação de artigos científicos.</p> |
| <b>Seminários em<br/>Linguagens e<br/>ferramentas<br/>comunicacionais para<br/>atuação digital II</b> | <p>Desenvolvimento de ideias e projetos dentro da Linha de Pesquisa 2, a critério do(a) docente.</p> <p>Cada discente poderá escolher participar e somar-se às discussões da disciplina, com proposta final de criação e publicação de artigos científicos.</p> |
| <b>Seminários em<br/>mídias e tecnologias<br/>na educação I</b>                                       | <p>Desenvolvimento de ideias e projetos dentro da Linha de Pesquisa 1, a critério do(a) docente.</p> <p>Cada discente poderá escolher participar e somar-se às discussões da disciplina, com proposta final de criação e publicação de artigos científicos.</p> |