

Guia para Administradores e Editores do site da Proeg



Expediente

Guia para Administradores e Editores do site da Proeg

1ª Edição, fevereiro, 2023

Universidade Federal do Amazonas

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

Pró-Reitor

David Lopes Neto

Pró-Reitora Adjunta

Vanessa Klisia de Aguiar Gonçalves Ferreira

Coordenação e Elaboração

Aldinéa de Paula Corrêa – Jornalista Mtb 200

Revisão

Lívia Priscila de Souza Mendes

Edição e Diagramação

Jessica Bentes Galdino – Estagiária de Design

Sumário

Apresentação	4
Breve histórico	5
Sistema Joomla	6
Sistema de Atualização do Site	7
Template atual	8
Escrevendo os Artigos	11
Sobre os Artigos do Site	12
Critérios básicos para redação de Artigo	13
Tratamento das Notícias	14
Texto	14
Título	14
Tipografia	15
Tratamento das Fontes	16
Fontes dos Menus e Títulos da Home	16
Fontes dos Artigos	16
Fontes das Notícias	16
Texto	16
Imagens, ilustrações e ícones	17
Banners	18
Tamanho dos banners	18
Número total de banners no site	18

Imagens	19
Imagens dos Artigos e das Notícias	19
Tamanho das imagens para artigos e notícias....	19
ilustrações e ícones	20
Ilustrações.....	20
Ícones	20
Como utilizar os Hiperlinks	22
Hiperlinks	23
Links dos Menus	23
Mapa do Site	24

Apresentação

A padronização assegura o processo, conduzindo ao resultado pretendido ou alinhado com os objetivos da organização, entretanto, em se tratando das atividades ligadas à comunicação e/ou à arquitetura da informação, bem como a todo espectro da comunicação integrada, é necessário atentar para a importância do planejamento, de forma que a padronização não se torne mera repetição, sem dúvida, isso conduzirá à entropia.

Estar atento aos retornos dos públicos é o motor para que a área de comunicação esteja revendo constantemente seus processos, a troca permanente e contínua de informações, o diálogo, o escutar o público, manterá o trabalho em constante sinergia. Para quem cuida da comunicação, padronizar deve estar voltado apenas para as partes específicas, de forma a não amarrar a dinâmica própria dessa área.

O Guia de Padronização para o Site da Proeg, objetiva, de acordo com as possibilidades do Sistema Joomla, padronizar o mínimo, a fim de manter a harmonia visual e arquitetura que privilegie ao usuário acessar o mais rápido possível a informação pretendida.



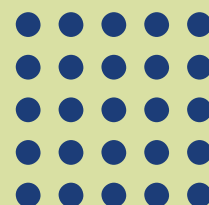
Breve histórico

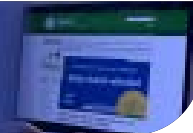
A fim de padronizar e melhor atender aos setores da Ufam na sua necessidade de suporte técnico referente aos sites, o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) deu início, em 2018, ao trabalho de mudança dos templates para o padrão adotado pelo Governo Federal (até então, cada unidade definia seu próprio template).

Dessa forma, todo conteúdo do site antigo da Proeg foi migrado para esse novo formato, a fim de que as páginas internas do site da Ufam seguissem o mesmo padrão, fato que melhorou bastante a visualização, porém, por se tratar de template pré-definido isso restringe as possibilidades de administrar a oferta de informações com maior dinamismo.

Para atender ao padrão estabelecido pelo Governo Federal e ao sistema de atualização adotado (joomla), foram feitas algumas adaptações, como por exemplo, publicação de apenas um banner.

Sistema Joomla

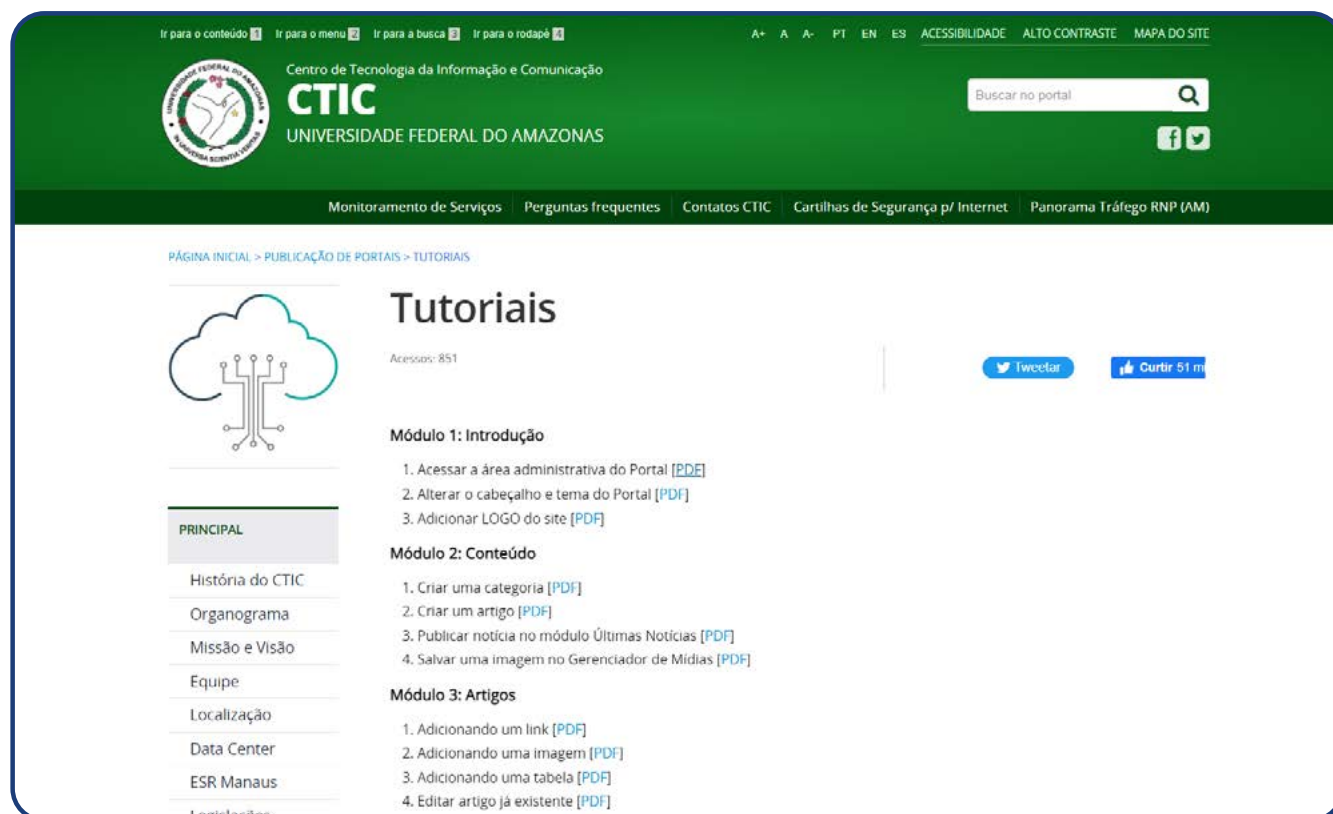


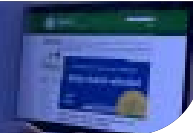


Sistema de Atualização do Site

O site é gerido e atualizado por meio do Joomla, sistema gratuito disponível para gestão de conteúdo na web, pois se trata de um programa “open source”, ou seja, de código aberto, que pode ser copiado e modificado por qualquer programador.

Veja Tutoriais do Joomla [aqui](#)

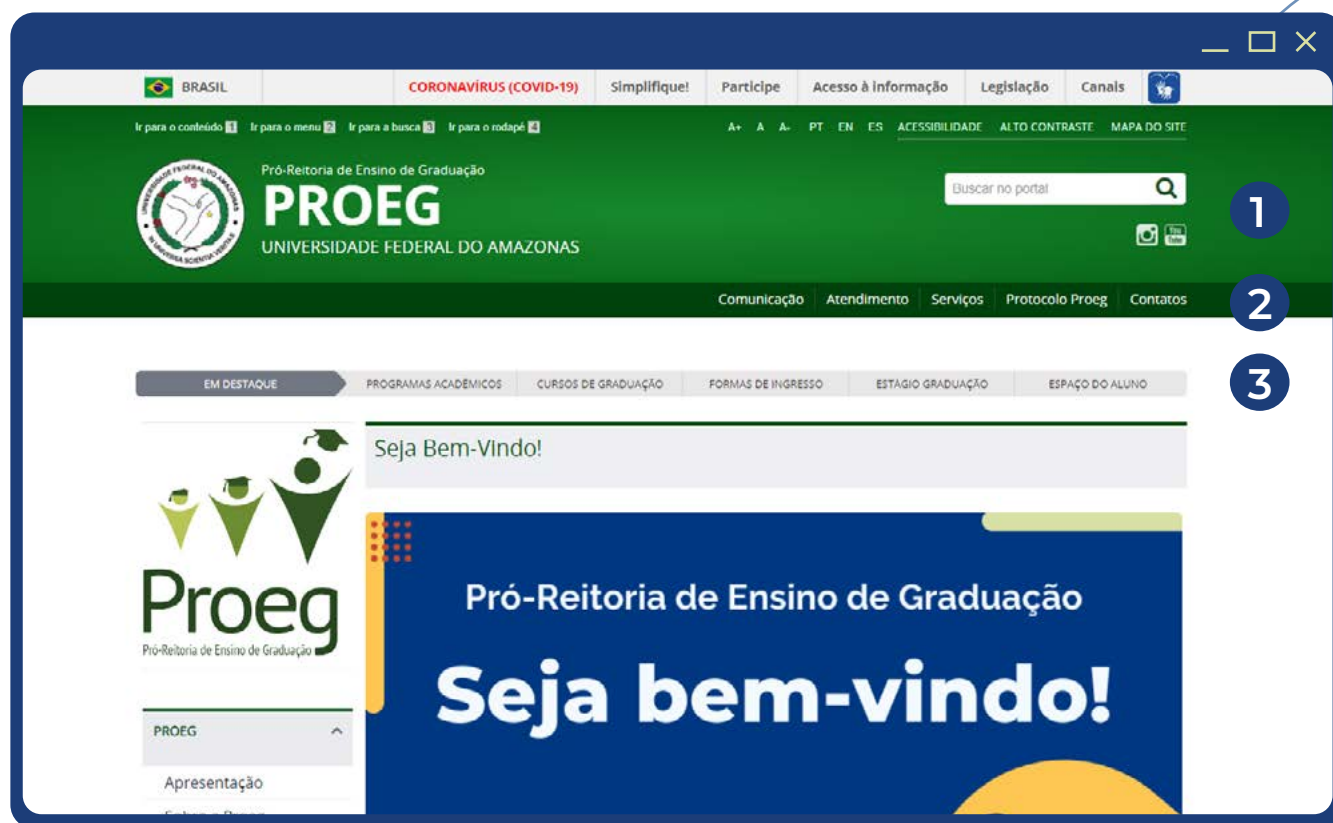


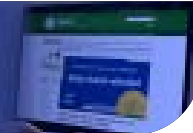


Template atual

O desenho atual do site da Proeg está distribuído de acordo com o padrão do Governo Federal. Assim, temos:

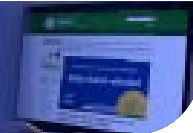
1. Faixa de abertura, onde está inserto o campo de busca;
2. Logo abaixo faixa em verde mais escuro, contendo os menus “comunicação, atendimento, serviços, protocolo Proeg e contatos”;
3. Após essa introdução, um pouco mais abaixo e em cor cinza estão os destaques, aqui o critério para escolha dos menus foi por itens que mais interessam aos alunos e ao público em geral. Esses menus podem ser substituídos por outros que venham ao encontro de necessidade específica dos usuários;





4. Na sequência o site é aberto com marca da Proeg à esquerda e “Seja Bem-Vindo” ao lado;
5. Após seguem os menus (todos na esquerda do site) sobre todos os assuntos referente à Pró-Reitoria e ao ensino de graduação, com exceção do menu “Acesso à Informação”, cujo os submenus atendem a [Lei nº 12.527](#);
6. No centro, na parte superior, estão os dez banners apresentados num espaço de 10 segundos;

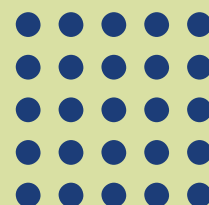


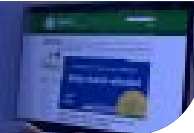


7. Logo abaixo está o módulo de Acesso Rápido, reunindo ícones para perguntas e acesso para o calendário acadêmico e portal e-Campus;
8. O módulo de notícias, se apresenta na sequência separado do “Acesso Rápido”, por pequeno espaço, nele são exibidos oito títulos, com a opção “acesse a lista completa”, localizada no canto inferior direito, logo ao final da lista de notícias.
9. Por fim, descendo a barra de rolagem, é possível visualizar, o rodapé do site, onde estão repetidos todos os menus do site, mais “links úteis”, “redes sociais” e “mapa do site”.



Escrevendo os Artigos





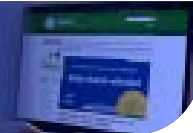
Sobre os Artigos do Site

Os artigos são páginas a serem acessadas por meio dos menus do site. Como na figura abaixo, ao clicar no menu “Sobre a Proeg”, por exemplo, será aberto artigo com as principais informações sobre a Pró-Reitoria.



Ao terminar os artigos ou notícia, é que o editor irá inserir os hiperlinks sob o título (em negrito) “Links Relacionados”.





Critérios básicos para redação de Artigo

A redação dos artigos e notícias deve seguir as normas estabelecidas pela Gramática Portuguesa, tanto no que diz respeito a ortografia quanto à compreensão, ou seja, o editor deve primar pela objetividade, clareza e concisão, a dica é evitar adjetivação.

Os textos mais explicativos e informativos, como por exemplo, referente à serviços, contatos, atendimento, também seguem as regras de clareza, devendo serem organizados em sequencia de fácil compreensão.

Quanto aos títulos seguem as mesmas regras dispostas na página (15) que fala sobre notícias e título.

NOTÍCIAS

Proeg
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

CNPq está com inscrições abertas para o XII Prêmio de Fotografia

Publicado: Quinta, 16 de Fevereiro de 2023, 10h24
Última atualização em Quinta, 23 de Fevereiro de 2023, 10h31

[Tweeter](#) [Curtir 51 m](#)

Tendo como objetivo fomentar a produção de Imagens com a temática "Ciência, Tecnologia e Inovação", bem como contribuir com a divulgação e popularização da ciência e da tecnologia, e ampliar o banco de imagens do CNPq, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), promove o XII Prêmio de Fotografia e Arte 2022 traz como novidade o aumento dos valores da premiação, passagem aérea e diárias para os seis primeiros agraciados (nas duas categorias), possam receber o prêmio na cerimônia presencial a ocorrer em Brasília e diplomas de participação.

Para esta edição, estão sendo ofertadas as "Imagens produzidas por Câmeras Fotográficas" e "Imagens produzidas por Instrumentos Especiais".

Para cada uma das categorias serão premiados até 3 (três) candidatos, distribuídos em 1º, 2º e 3º lugares que receberão:

- 1º lugar - R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)
- 2º lugar - R\$ 10.000,00 (dez mil reais), e
- 3º lugar - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

As inscrições seguem abertas até às 18h (horário Brasília) do dia 3 de abril de 2023, no site do Prêmio.

Informações pelo e-mail pfoto@cnpq.br

Links Relacionados

- [Site para Inscrições](#)
- [CNPq](#)

PROEG

- Apresentação
- Sobre a Proeg
- Organograma
- Nosso Time
- Proc. Educacional
- PDU 2021 - 2025
- Agendas Proeg
- Legislação e Normas
- Publicações

EDITAIS

- Monitoria
- Parfor
- PSC

Tratamento das Notícias

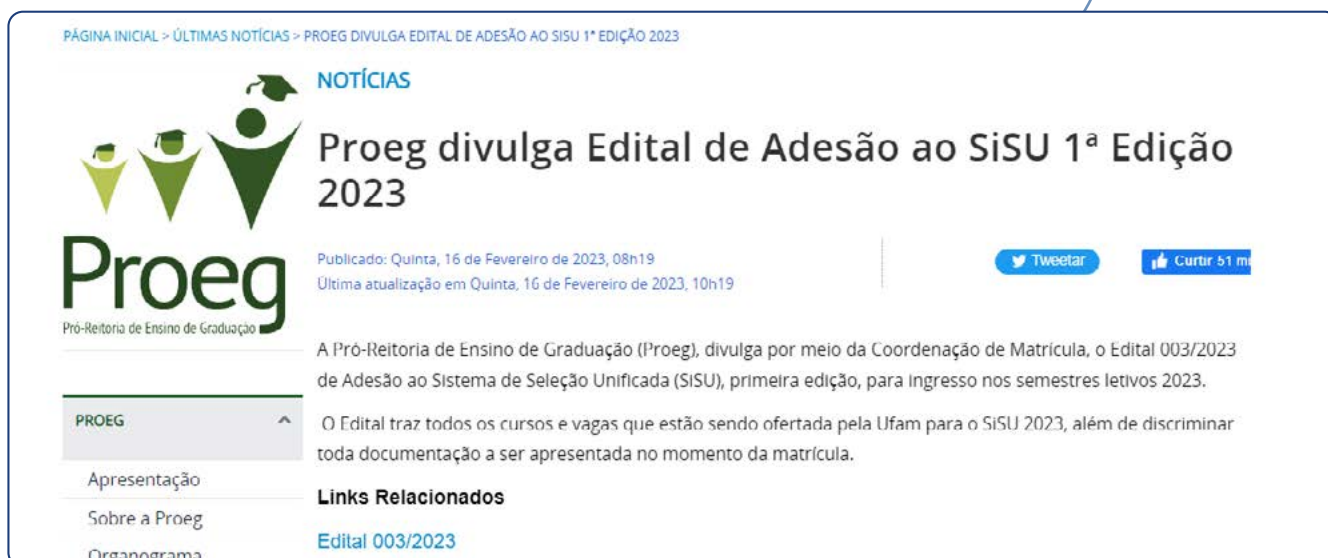
Texto

Os textos para Web devem ser curtos, com parágrafos separados por um um espaço. Em textos mais longos, podem ser utilizados subtítulos para facilitar a compreensão e a leitura. Além disso, devem ser claros, objetivos e escritos na ordem direta.

Para as notícias, valem essas mesmas regras, sendo acrescentada a técnica jornalística do “lead”, ou seja, o texto deve responder de forma geral as seguintes perguntas: O quê (é a ação), o quem (agente), o quando (situar no tempo), o onde (localização), o como (modo) e por que (motivação).

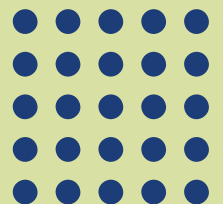
Título

O ideal é formular títulos com o verbo no presente, para dar mais força a notícia, que expresse, no máximo em duas linhas, o conteúdo principal da notícia.



The screenshot shows a news article on the Proeg website. The breadcrumb trail at the top reads: 'PÁGINA INICIAL > ÚLTIMAS NOTÍCIAS > PROEG DIVULGA EDITAL DE ADEÇÃO AO SISU 1ª EDIÇÃO 2023'. The article title is 'NOTÍCIAS Proeg divulga Edital de Adesão ao SiSU 1ª Edição 2023'. It was published on Friday, February 16, 2023, at 08h19, and last updated at 10h19. The article text states: 'A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (Proeg), divulga por meio da Coordenação de Matrícula, o Edital 003/2023 de Adesão ao Sistema de Seleção Unificada (SiSU), primeira edição, para Ingresso nos semestres letivos 2023. O Edital traz todos os cursos e vagas que estão sendo ofertada pela Ufam para o SiSU 2023, além de discriminar toda documentação a ser apresentada no momento da matrícula.' Below the article, there is a 'Links Relacionados' section with a link to 'Edital 003/2023'. On the left side, there is a navigation menu for 'PROEG' with options: 'Apresentação', 'Sobre a Proeg', and 'Organograma'. Social media sharing buttons for 'Tweeter' and 'Curtir 51 m' are also visible.

Tipografia



Tratamento das Fontes

Fontes dos Menus e Títulos da Home

Todas pré-definidas pelo Sistema Joomla.

Fontes dos Artigos

Arial, tamanho 12.

Fontes das Notícias

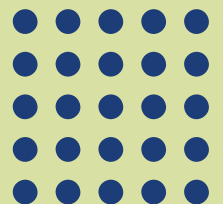
Título

Pré-definido pelo Joomla.

Texto

Arial, tamanho 12.

Imagens, ilustrações e ícones



Banners

Tamanho dos banners

746 x 423 px.

Número total de banners no site

Para publicação foi estabelecido o número total de dez banners.

Observação: Para serem carregadas para o Sistema Joomla, as imagens deve ser editadas, principalmente quanto ao tamanho.




Imagens

Imagens dos Artigos e das Notícias

A seleção de imagens deve seguir o critério de nunca expor as pessoas a qualquer tipo de constrangimento.

Tamanho das imagens para artigos e notícias

Pode variar entre 250 a 320 px.



PÁGINA INICIAL > APRESENTAÇÃO

Ensino de Graduação da Ufam

Publicado: Terça, 29 de Janeiro de 2019, 11h17 | Última atualização em Quinta, 26 de Janeiro de 2023, 13h40 | Acessos: 14290

[Tweeter](#) [Curtir 51 m](#)

Proeg
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

- PROEG
- Apresentação
- Sobre a Proeg
- Organograma
- Nosso Time
- Proc. Educacional
- PDU 2021 - 2025
- Agendas Proeg
- Legislação e Normas
- Publicações

Como parte das atividades fins da Universidade, o ensino de graduação recebe por parte da Ufam total atenção uma vez que se constitui tambémem parte de sua missão produzir e difundir saberes, com excelência acadêmica, nas diversas áreas do conhecimento, a fim de formar profissionais preparados para atuarem junto à sociedade, não somente, em suas áreas de formação acadêmica, mas sobretudo, indivíduos que se reconheçam como parte de um processo de transformação social, adotando para isso postura cidadã como forma de contribuir com a boa convivência em sociedade.

Sem dúvida, manter o ensino de graduação de qualidade e gratuito é o que abre caminho para a pesquisa e a extensão, de forma que os discentes se sintam despertados para a importância de vivenciarem a vida acadêmica em sua plenitude, entendendo que sua formação passa pelo envolvimento com projetos de pesquisa e de extensão.

Dessa forma, a Ufam oferta atualmente 114 cursos presenciais, nas modalidades de bacharelado, licenciatura e tecnólogo, e também por meio do Centro de Educação a Distância com formação em diversas áreas. São mais de vinte mil alunos matriculados tendo a chance



Ilustrações e ícones

Ilustrações

A ilustração pode ser um desenho, uma fotografia, ou outras formas imagéticas, pode ser manual ou digital. A finalidade é ampliar a compreensão da mensagem ou explicar algo a mais.

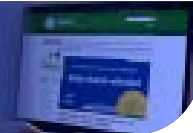
No site, as ilustrações (desenho) devem ser feitas sempre por estagiário ou profissional de Design, no tamanho 400 x 275 px e de 300 x 275 px.

Caso a escolha seja por imagem, segue-se o tamanho que varie entre 250 a 320 px.

Ícones

Os ícones são símbolos, figuras, que identificam programas, arquivos ou dados. São publicados sempre ao lado de uma informação.

No site, tem-se ícones nos menus “Espaço do Aluno”, obedecendo o tamanho de 90 x 90 px e “Acesso Rápido”, cujo tamanho é 230 x 136 px. Os ícones também devem ser elaborado por estagiário ou um profissional de Design.



Acesso Rápido

Tamanho - 230 x 136 px.

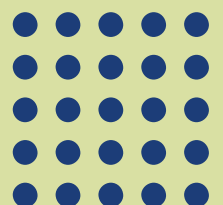


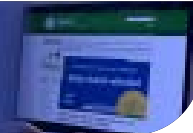
Ícones do Espaço do Aluno

Tamanho - 90 x 90 px.



Como utilizar os Hiperlinks





Hiperlinks

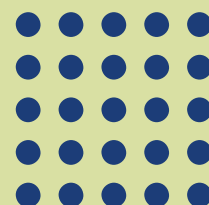
A fim de facilitar a navegação, os hiperlinks não devem ser postos no meio do texto, mas sempre ao final, sob o título “Links Relacionados”, isso tanto para os artigos como para notícias.

Links dos Menus

Os menus serão direcionados ou para os artigos (páginas internas do site) ou para url externa (outro site ou para documento em repositório, como por exemplo, o Edoc Ufam).

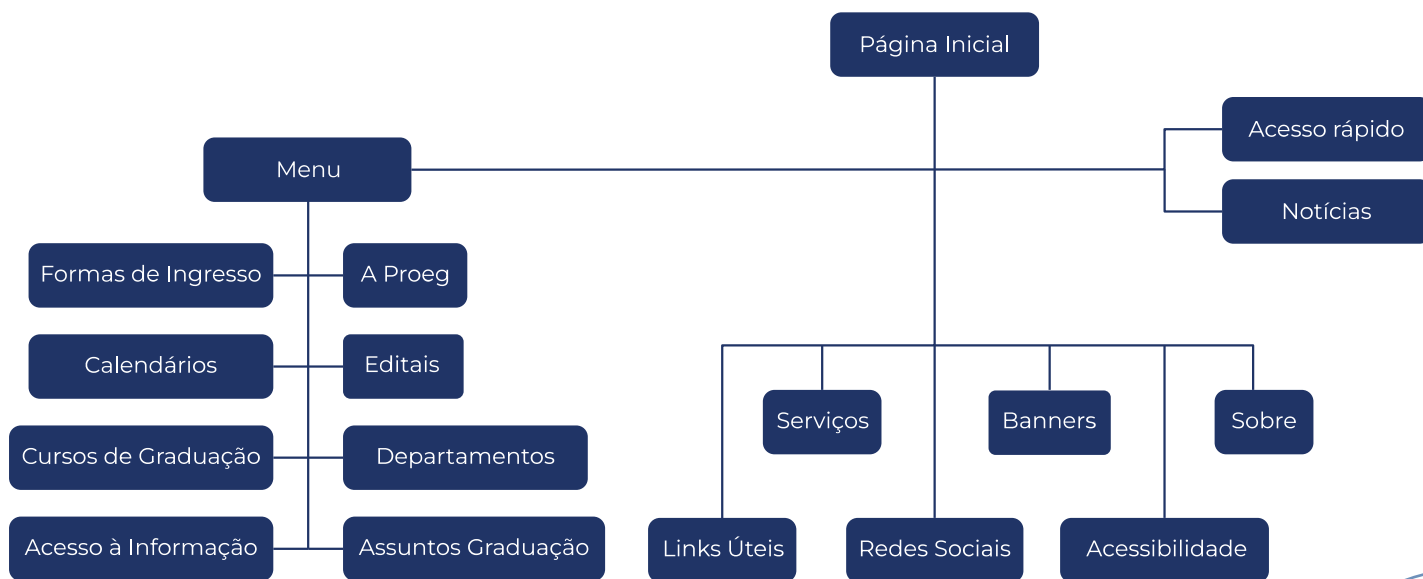
The screenshot shows a website interface with a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu includes categories like 'Legislação e Normas', 'Publicações', 'EDITAIS', and 'DEPARTAMENTOS'. The main content area features a text block followed by a section titled 'Links Relacionados' containing several blue hyperlinks: 'Centro de Educação a Distância', 'Cursos de Graduação - Sede', 'Cursos de Graduação - Interior', 'Matrizes Curriculares', and 'Projetos Pedagógicos'. Two blue callout boxes with arrows point to the 'EDITAIS' menu item and the 'Links Relacionados' section, labeled 'Menus' and 'Hiperlinks' respectively.

Mapa do Site





Acesse o Mapa do Site [aqui](#).





UFAM

