

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação



proegufam



GUIA PARA PUBLICAÇÃO DE POSTS NO INSTAGRAM



10.328 visualizações

proegufam [#guiaparapublicação](#)

Ver todos os 328 comentários

Há 1 dia

GUIA PARA ELABORAÇÃO DE *POSTS* NO *STAGRAM*

Fevereiro de 2022.

Universidade Federal do Amazonas
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação – PROEG

EXPEDIENTE

Pró-Reitor de Ensino de Graduação
David Lopes Neto

Pró-Reitora Adjunta
Vanessa Klisia de Aguiar Gonçalves Ferreira

Supervisão e Coordenação
Aldinéa de Paula Corrêa

Revisão
Lívia Priscila Mendes

Estagiária de Design
Deborah Cristina Paes de Oliveira Corrêa

Dados internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

U58g

Universidade Federal do Amazonas. Pró-Reitoria de Ensino de Graduação.
Guia para elaboração de *posts* no *Instagram*. / Pró-Reitoria de
Ensino de Graduação ; Aldinéa de Paula Corrêa (Superv. e Adm.) ; Lívia
Priscila Mendes (Adm.) – Versão 1.0 – Manaus: PROEG, 2022.

ISBN:

E-Book. Formato: PDF. Requisito do sistema: Adobe Acrobat
Reader. Disponível em: < [https://proeg.ufam.edu.br/relacoes-
publicas.html](https://proeg.ufam.edu.br/relacoes-publicas.html)>

1. PROEG – Redes sociais. I. Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
(PROEG). II. Corrêa, Aldinéa de Paula (coord.). III. Título.

CDU (online) 004.5(036)

Universidade Federal do Amazonas
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Av. Rodrigo Otávio, 6200 – Coroadó I
Campus Universitário Senador Arthur Virgílio Filho - Setor Norte, Reitoria.
Manaus / Amazonas
CEP 69080-900
www.proeg.ufam.edu.br

OBJETIVO DO GUIA

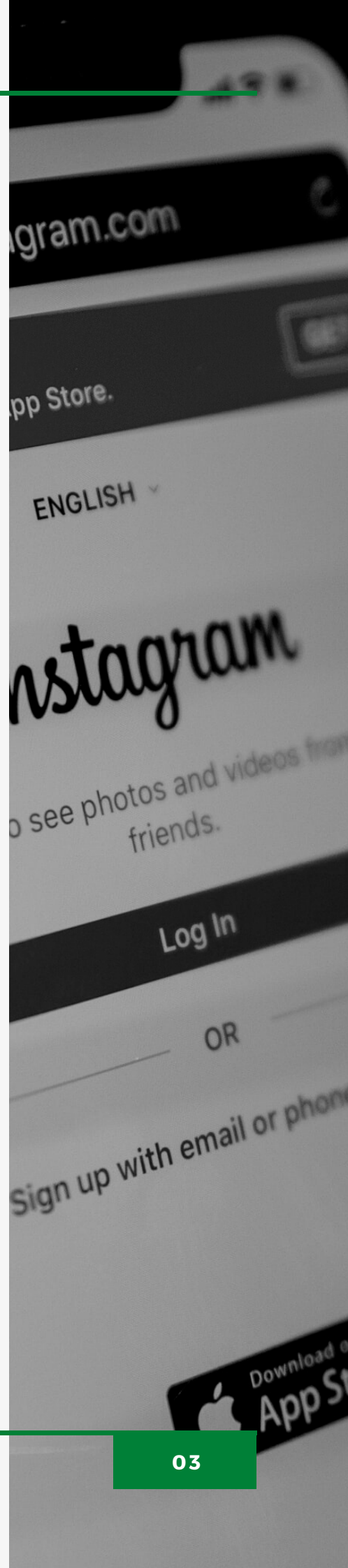
Definir diretrizes para criação e compartilhamento de posts da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação da Universidade Federal do Amazonas, bem como padrão de cores e tipográficos.

SOBRE O APP

O Instagram é um aplicativo gratuito de compartilhamento de imagens e vídeos, com múltiplas funções de edição (texto, imagem e vídeo), layouts, dentre outras, como por exemplo, realizar compras.

PERFIL DA PROEG NO INSTAGRAM

O Instagram da PROEG é uma conta institucional, criada com finalidade de divulgar, por meio de vídeos e imagens, notícias da PROEG aos alunos de graduação (público alvo) e público em geral.



DIRETRIZES PARA CRIAÇÃO DE POSTS PARA O INSTAGRAM DA PROEG

O QUE DEVE SER DIVULGADO?

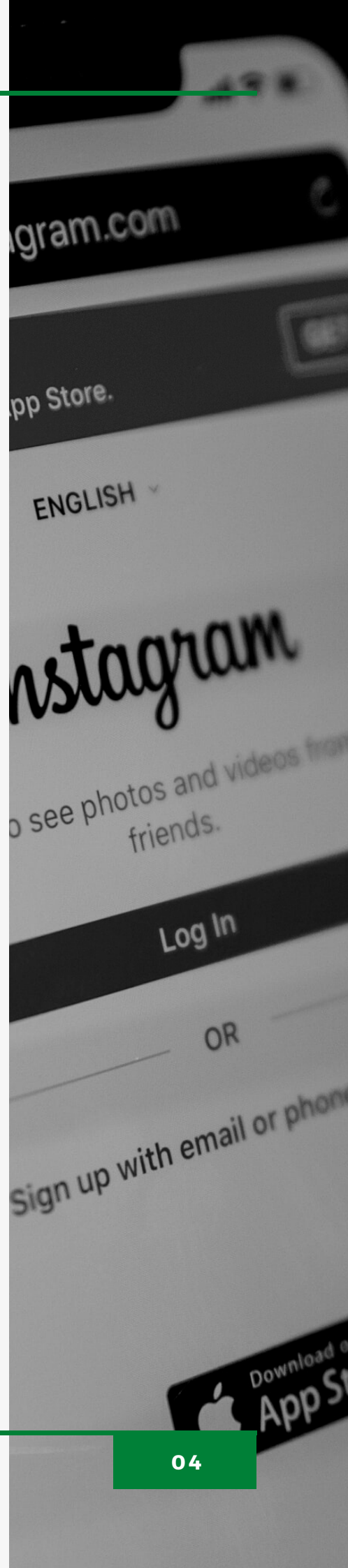
Notícias sobre a PROEG;
Eventos da PROEG e da Ufam;
Notícias sobre a Ufam;
Notícias dos parceiros da Ufam;
Oportunidades de Estágio;
Propaganda Institucional.

COMO SERÁ APRESENTADO?

Os posts serão apresentados de acordo com os layouts definidos neste Guia.

QUAL O FORMATO DOS POSTS?

A distribuição dos materiais obedecerá sempre o formato de texto (Notas) imagem ou vídeo.



DIRETRIZES PARA CRIAÇÃO DE POSTS PARA O INSTAGRAM DA PROEG

QUAL TRATAMENTO A SER DADO AOS VÍDEOS?

A publicação de vídeos ficará condicionada a análise a fim de que seja preservada a qualidade dos Posts.

COMO AS IMAGENS DEVEM SER APRESENTADAS?

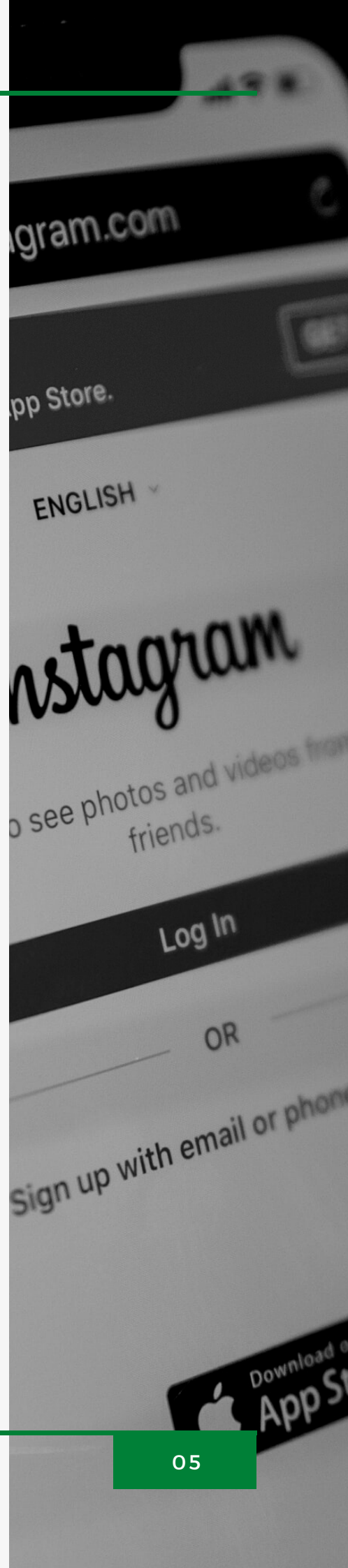
As imagens a serem carregadas para o app serão de posts editados em soft próprio, ou seja, não serão produzidos posts utilizando-se funções do aplicativo;

Os filtros do app serão utilizados em casos específicos;

Imagens que exponham as pessoas a qualquer tipo de constrangimento não serão publicadas;

Não serão utilizadas imagens tipos gifs ou com qualquer tipo de animação.

Pautar o tratamento das imagens pela harmonia e leveza.



DIRETRIZES SOBRE COMPARTILHAMENTO

TEMAS VEDADOS PARA COMPARTILHAMENTO

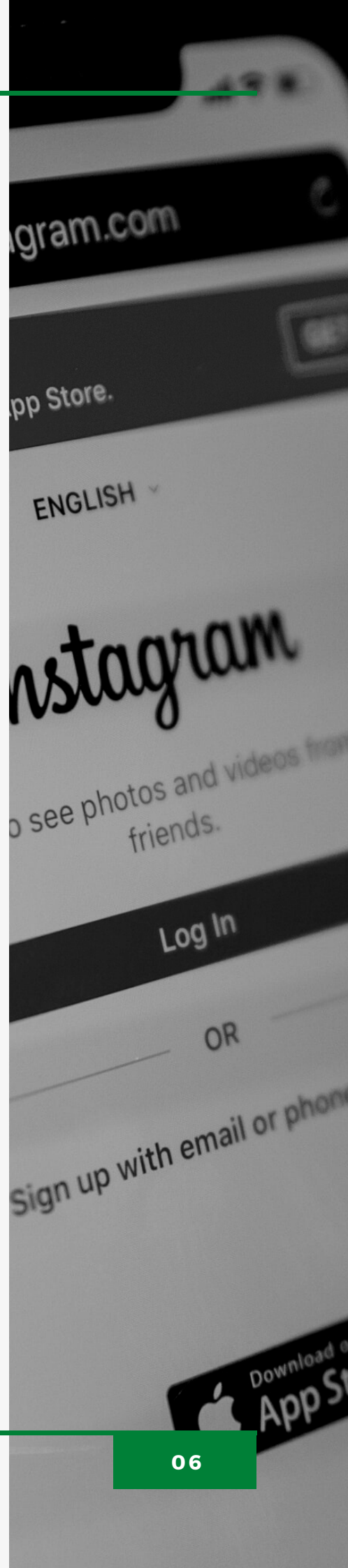
Nunca será compartilhado posts relacionados a conteúdos políticos; partidários; ativistas; religiosos; discriminatórios.

O QUE DEVE SER COMPARTILHADO?

Divulgação da Ufam (Projetos, Programas, notícias, eventos);
Divulgação de parceiros da Ufam.

O QUE NÃO DEVE SER COMPARTILHADO?

Divulgação externas à Ufam nunca devem ser compartilhadas.

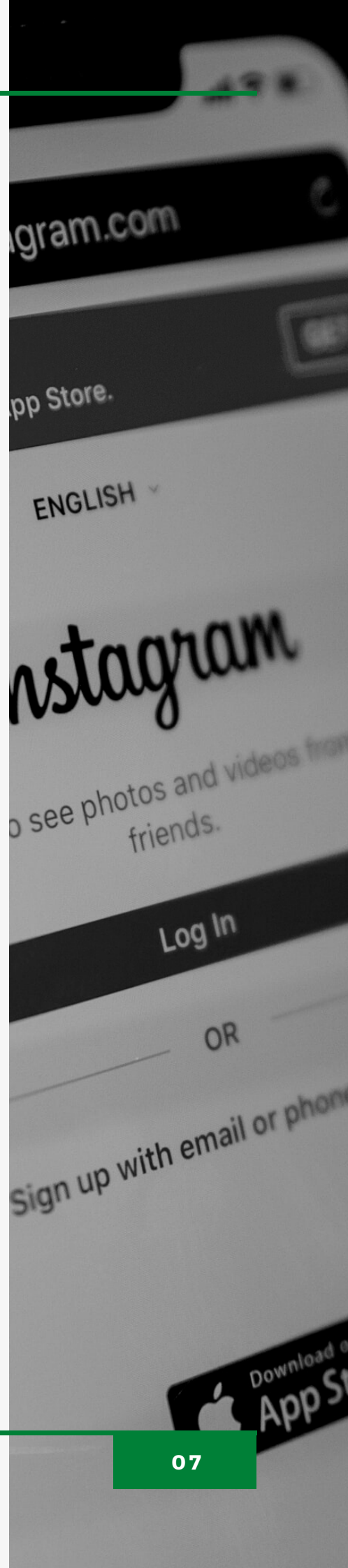


DIRETRIZ PARA UTILIZAÇÃO DOS STORIES

O story será utilizado como vitrine da PROEG, com seleção prévia, levando-se em consideração a relevância do assunto, principalmente, em termos de audiência.

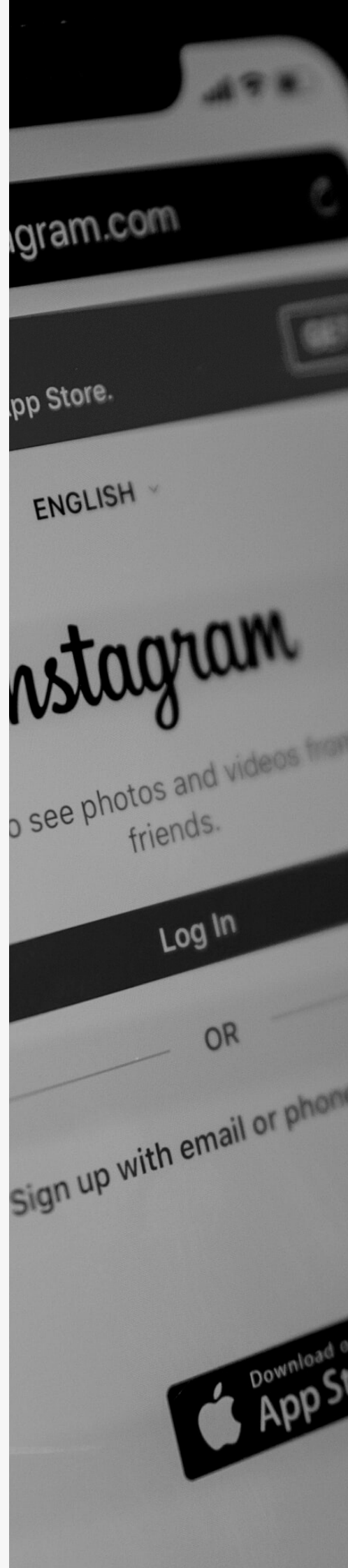
DIRETRIZ PARA ATENDIMENTO DAS MENSAGENS

O atendimento das mensagens se pautará pela cordialidade e sempre que necessário indicado o site da PROEG para mais informações.



INSTAGRAM PROEG

PROJETO GRÁFICO



PROJETO GRÁFICO DO INSTAGRAM DA PROEG

SEÇÕES PARA CRIAÇÃO DE POSTS OU COMPARTILHAMENTO

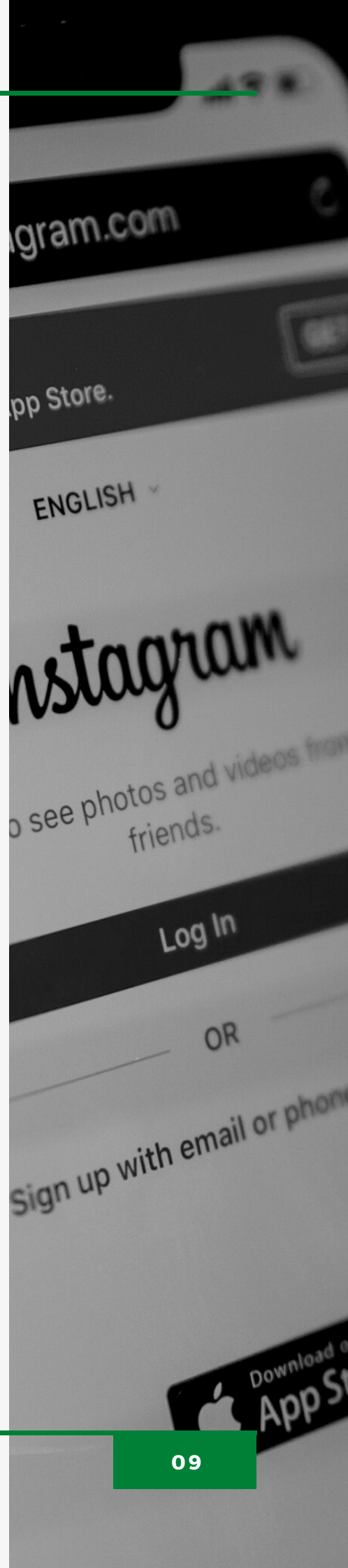
Notícias
Eventos
PROEG “In”
Entrevistas
Processo Seletivos
Matrícula
Colaço de Grau
Oportunidades (cursos, estágios)
E outras pertinentes à Comunidade
Acadêmica Ufam.

APRESENTAÇÃO TIPOGRÁFICA

As fontes foram definidas de acordo com o programa de edição (Canva) opção gratuita.

APLICAÇÃO DAS MARCAS DA UFAM E DA PROEG

De acordo com layout a marca da Ufam e da PROEG será posicionada nos cantos superior esquerdo e inferior esquerdo, com a marca da Ufam sempre na frente.



PROJETO GRÁFICO DO INSTAGRAM DA PROEG

QUANDO UTILIZAR FILTROS?

A regra é manter as imagens o mais natural possível. A utilização de filtro terá objetivo específico, com intenção de conduzir a interpretação.

TRATAMENTO DAS IMAGENS

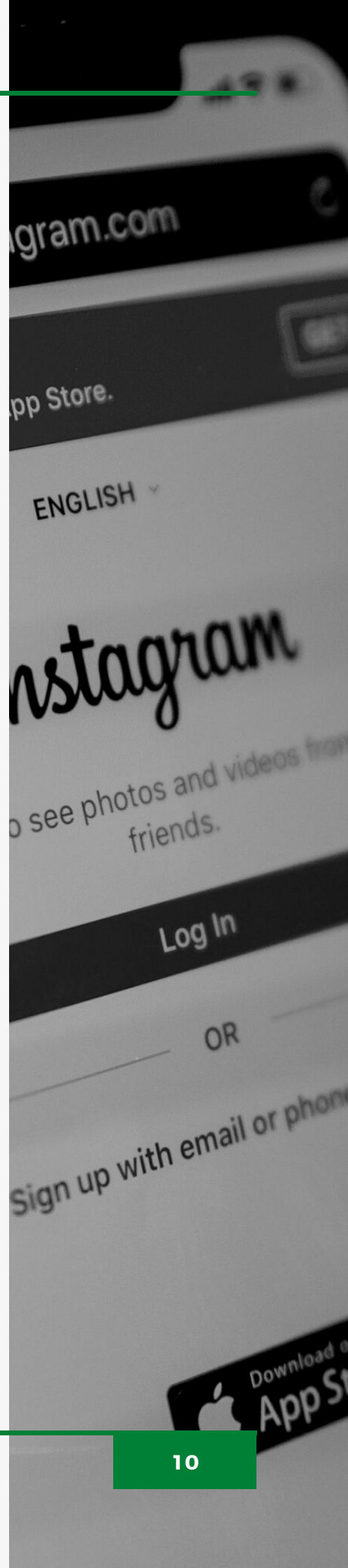
As imagens devem ser editadas com o fim de melhorar a resolução, ajustar o tamanho ou preservar pessoas de qualquer tipo de constrangimento.

LAYOUT DOS POST

Para layout, foram concebidos três modelos de posts. O número 1 é o "PROEG In", para notícias da PROEG, com layout similar a jornal impresso. O 2, para Notas, Avisos, com marca da Ufam e da PROEG no canto superior esquerdo. O post 3 para divulgação de notícias, fundo com imagem, com a marca da Ufam e da Proeg no canto inferior esquerdo.

PADRÃO DE CORES PARA OS POSTS

Foram utilizadas as cores complementares da logo, que são amarelo, vermelho, verde claro e dois tons de azul.



MODELO DE POST PARA NOTÍCIAS CURTAS DA PROEG



The banner features the logo of the Universidade Federal do Rio de Janeiro on the left, the text 'PROEG In' in a large, white, serif font in the center, and the PROEG logo on the right. Below the banner is a yellow bar with the text '1ª EDIÇÃO - 2022'.



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone, displaying a social media post with a picture of a dog.

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad mi.



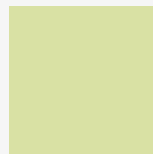
A photograph of a woman smiling and holding a dog's face.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.



A photograph of a house with a balcony and flowers.

CORES



#D9E1A4
CMYK (3, 0, 27, 12)
RGB (217, 224, 163)



#0C1A31
CMYK (76, 47, 0, 81)
RGB (12, 26, 49)

FONTES DO TÍTULO E TAMANHO

Montserrat Extra Bold, 32pt

FONTES DO TEXTO E TAMANHO

Montserrat, 26pt

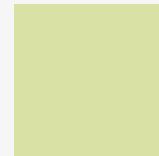
CENTRALIZAÇÃO DOS TEXTOS

Sempre justificado

MODELO DE POST PARA NOTAS E AVISOS



CORES



#D9E1A4
CMYK (3, 0, 27, 12)
RGB (217, 224, 163)



#28471f
CMYK (44, 0, 56, 72)
RGB (40, 71, 31)



#0C1A31
CMYK (76, 47, 0, 81)
RGB (12, 26, 49)

FONTE DO TÍTULO DA SEÇÃO E TAMANHO

Montserrat Extra Bold, 50pt

FONTE DO TÍTULO E TAMANHO

Montserrat Semi Bold, 35pt

FONTES DO TEXTO E TAMANHO

Montserrat, 30pt

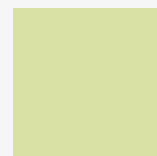
CENTRALIZAÇÃO DOS TEXTOS

Sempre justificado

MODELO DE POST PARA NOTÍCIAS DA PROEG, UFAM E PARCEIROS



CORES



#D9E1A4
CMYK (3, 0, 27, 12)
RGB (217, 224, 163)



#28471f
CMYK (44, 0, 56, 72)
RGB (40, 71, 31)



0C1A31
CMYK (76, 47, 0, 81)
RGB (12, 26, 49)
80% transparência

FONTE DO TÍTULO DA SEÇÃO E TAMANHO

Montserrat Extra Bold, 50pt

FONTES DO TEXTO E TAMANHO

Montserrat Semi Bold, 33pt

CENTRALIZAÇÃO DOS TEXTOS

Sempre à esquerda

Observação: Título na vertical deve estar
sempre em negrito



UFAM



PROEG

www.proeg.ufam.edu.br