

Manual de Identidade Visual (MIV) da Proeg



PROEG

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO



PROEG

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

Manual de Identidade Visual (MIV) da Proeg

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA PROEG

Universidade Federal do Amazonas
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação – PROEG

EXPEDIENTE

Pró-Reitor de Ensino de Graduação
David Lopes Neto

Pró-Reitora Adjunta
Vanessa Klisia de Aguiar Gonçalves Ferreira

Diretora do Departamento de Registro Acadêmico – DRA
Izaura Maria da Silva Jardim

Coordenação
Aldinéa de Paula Corrêa – Jornalista – Mtb 200

Edição e Diagramação
Maria Alice dos Prazeres Gadelha – Estagiária de Design

Dados internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

U58m

Universidade Federal do Amazonas. Pró-Reitoria de Ensino de Graduação.
Manual de Identidade Visual (MIV) da PROEG. / Pró-Reitoria de Ensino de Gradu-
ação ; Aldinéa de Paula Corrêa (coord.). – Versão 1.0 – Manaus: PROEG, 2021.

ISBN:

E-Book. Formato: PDF. Requisito do sistema: Adobe Acrobat Reader. Disponível
em: <<http://proeg.ufam.edu.br/comunicacaoinstitucional>>

1. PROEG - Manuais, guias, etc. 2. Comunicação visual. I. Pró-
Reitoria de Ensino de Graduação (PROEG). II. Corrêa, Aldinéa de Paula (coord.). III. Título.

CDU (online) 7.04(036)

Universidade Federal do Amazonas
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Av. General Rodrigo Otávio Jordão Ramos, 3000 – Coroado I
Campus Universitário, Setor Norte - Centro Administrativo.
Manaus / Amazonas
CEP 69.077-000
www.proeg.ufam.edu.br

Sumário

Apresentação	4
Conceito.....	5
Assinaturas Visuais	6
Campo de Proteção	7
Reduções	9
Padrão Cromático	10
Padrão Tipográfico	11
Elementos em Monocromia	12
Fundos Coloridos	13
Meio Tom	14
Usos proibidos	15
Aplicações.....	16

Apresentação

A identidade visual é a forma como a marca (símbolo visual, logotipo) de uma organização é divulgada ao público, portanto, deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com seu padrão tipográfico e padrão cromático. Assim, com a finalidade de resguardar a marca da Pró-

Reitoria de Ensino de Graduação (PROEG), apresentamos o Manual de Identidade Visual da PROEG, trazendo revisão na forma, nas cores e na tagline. Nele estão definidos o uso correto de aplicação da marca, de forma a garantir a transmissão e o reconhecimento da imagem institucional.



_____ símbolo

_____ logotipo

Conceito

Composta por símbolo e logotipo, a marca representa três alunos de braços estendidos segurando o capelo, símbolo que remete à Colação de Grau e, por isso, segurado em tom de comemoração, passando a ideia/mensagem de movimento e alegria. Os dois primeiros alunos (leitura da esquerda para direita) estão com o capelo sobre a cabeça, enquanto um terceiro joga o chapéu para o alto pela conclusão do curso, o que significa a obtenção da Graduação e, portanto, legitimidade para exercer profissão. Os símbolos dos alunos foram dispostos do

menor para o maior para referenciar a sequência da vida acadêmica, iniciando com disciplinas mais gerais, com o passar do tempo o discente vai se envolvendo cada vez mais com teorias e práticas que sustentam o desempenho da futura profissão e, por fim, é diplomado a iniciar vida profissional.

As formas são circulares e orgânicas para passar movimento e modernidade, enquanto as formas triangulares representam dinamismo e crescimento.

O verde foi escolhido para representar a natureza e a juventude.



Assinaturas Visuais

Para a marca, foram elaboradas duas versões de assinaturas visuais, sendo a marca prioritária a versão vertical (ou seja, a versão cujo logotipo está posicionado abaixo do símbolo, em uma curva harmonizando com o mesmo). Esta é a versão que deve ser utilizada em materiais impressos e digitais.

Em casos específicos, onde a sua

aplicabilidade prioritária não seja adequada ou a composição gráfica não favoreça a aplicação, é recomendada a utilização da marca auxiliar na versão horizontal (versão em que o símbolo se encontra na mesma linha de centro do logotipo, situada ao lado esquerdo).



marca prioritária



marca auxiliar

Marca Auxiliar Sem a Tagline

Em casos em que a aplicação da marca afete a visibilidade da tagline, a marca deve ser usada em sua versão com símbolo e logotipo sem a tagline.

Esta versão existe apenas na versão vertical.



marca auxiliar

Campo de Proteção

PRIORITÁRIA - VERTICAL

Para preservar a legibilidade da marca foi determinada uma margem, conhecida também como área de respiro, dentro da qual não pode ser colocado nenhum elemento, texto ou imagem.

O espaço mínimo recomendado para o arejamento foi desenvolvido a partir da me-

didada igual a "X" que representa a altura do capelete que está sendo jogado para cima. O "X" determina o espaço da área de respiro, além da distância entre símbolo e logotipo.



Campo de Proteção

AUXILIAR - HORIZONTAL

Para preservar a legibilidade da marca foi determinada uma margem, conhecida também como área de respiro, dentro da qual não pode ser colocado nenhum elemento, texto ou imagem.

O espaço mínimo recomendado para o arejamento foi desenvolvido a partir da me-

didada igual a "X" que representa a altura do capelete que está sendo jogado para cima. O "X" determina o espaço da área de respiro, além da distância entre símbolo e logotipo.



Reduções

A visibilidade da marca pode ser afetada com a sua redução extrema. Para resguardar o reconhecimento e manter uma boa leitura existem reduções máximas estabelecidas.

É recomendado como limite de redução máxima as medidas especificadas abaixo. É necessário segui-las para preservar a qualidade da logo.

Para aplicações da marca prioritária (as-

sinatura vertical) é recomendada a redução máxima de 30 (trinta) milímetros levando em consideração sua altura. E para a aplicação da marca auxiliar (assinatura horizontal) a redução máxima recomendada é de 10 (dez) milímetros levando em consideração a sua largura.



Padrão Cromático

A logo da Proeg possui quatro tons de verde, em referência à natureza que cerca a Ufam. As cores complementares da logo são amarelo, vermelho, verde claro e dois tons de azul. É de suma importância a fidelidade na reprodução das cores para manter a consistência da marca.

Sempre verificar a consistência das cores conforme a escala apresentada abaixo.

A utilização de cada escala depende da peça a ser confeccionada e onde será aplicada, sendo RGB e Hexadecimal para o âmbito digitais e CMYK para meios impressos.

CORES PRINCIPAIS

			
#28471f	# 325524	#6f8f33	#bac656
CMYK (44, 0, 56, 72)	CMYK (41, 0, 58, 67)	CMYK (22, 0, 64, 44)	CMYK (6, 0, 57, 22)
RGB (40, 71, 31)	RGB (50, 85, 36)	RGB (111, 143, 51)	RGB (186, 198, 86)

CORES COMPLEMENTARES

				
#fdc652	#c54931	#0c1a31	#D9E1A4	# F4FAFF
CMYK (0, 22, 68, 1)	CMYK (0, 63, 75, 23)	CMYK (76, 47, 0, 81)	CMYK (3, 0, 27, 12)	CMYK (4, 2, 0, 0)
RGB (253, 198, 82)	RGB (197, 73, 49)	RGB (12, 26, 49)	RGB (217, 224, 163)	RGB (244, 250, 255)

Padrão Tipográfico

Um elemento essencial em um sistema de identidade visual é o seu logotipo, e para a construção do logotipo empregado na identidade visual da Proeg, a família tipográfica escolhida foi a *Raleway*.

A família tipográfica *Raleway* é uma fonte simples e sem serifas que passa serieda-

de e o contraste do seu aspecto geométrico complementam a fluidez do símbolo da logo. Para o logotipo e o tagline foi usado a *Raleway Bold*.

família tipográfica utilizada
no *logotipo*:

Raleway Bold

PROEG

Raleway Bold

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V X Y Z

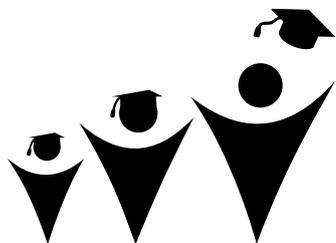
a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v x y z

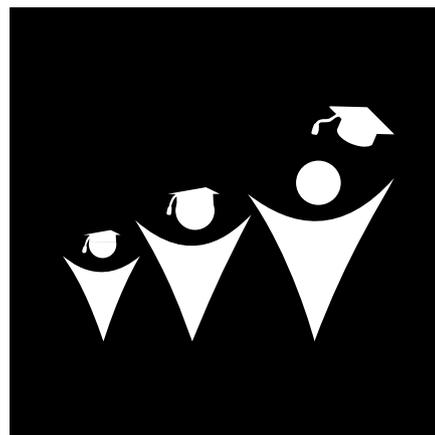
Elementos em monocromia

Em casos em que as cores estipuladas para identidade visual não possam ser aplicadas, é recomendado o uso da marca em monocromia.

Versão em Positivo:



Versão em Negativo:



Fundos coloridos

Para preservar a legibilidade da marca em fundos coloridos, deve-se tomar alguns cuidados. Em fundos claros deve-se fazer a utilização da logo em versão positivo e em fundo escuros, sua versão em negativo.



Meio Tom

A opção em meio tom é uma alternativa para casos onde a aplicação de cores não é recomendada ou não é possível por limitações técnicas. Se, por exemplo, o logotipo for impresso em monocromia ou preto na sua versão meio tom todos os elementos da

marca permanecem bem representados e legíveis.

marca prioritária:



marca auxiliar:



Usos Proibidos



Alteração da posição do nome



Alteração de cores



Alteração da tipografia



Distorção da marca



Tirar elementos da marca



Utilização de ornamentos

Aplicação

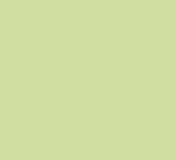
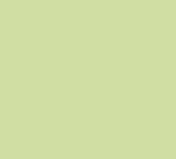


Aplicação



Aplicação





Manual de Identidade Visual (MIV)
da Proeg