

## INDICAÇÃO DE BIBLIOGRAFIAS

### BIBLIOGRAFIA GERAL:

BRIGGS, A; BURKE, P. **Uma história social da mídia:** de Gutenberg à Internet. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2016.

CESARINO, L. **Mundo do avesso:** verdade e política na era digital. São Paulo: UBU Editora, 2022.

GONDIM, N. **A invenção da Amazônia.** São Paulo: Marco Zero, 2004.

MATTELART, A. **A globalização da comunicação.** Tradução Laureano Pelegrin. 1. ed. Bauru: EDUSC, 2000.

### BIBLIOGRAFIA DA LINHA 01: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO:

BEIGUELMAN, G. **Políticas da imagem:** Vigilância e resistência na dadosfera. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

BENJAMIN, W. **A Obra de arte na era de sua reprodutibilidade Técnica.** 1. ed. Porto Alegre: L&PM, 2013.

CAPURRO, R. Pasado, presente y futuro de la noción de información. **Ápeiron:** estudios de filosofía, n. 12, p. 9-35, 2020. Disponível em:

<https://www.apeironestudiosdefilosofia.com/numero-12>. Acesso em: 21 fev 2024.

COSTA, S. M. S.; LEITE, F. L. Imbricações teóricas entre comunicação e gestão da informação e do conhecimento na Ciência da Informação. **Investigación Bibliotecológica**, Ciudad de México, v. 32, n. 74, 2018. Disponível em:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2018000100225](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2018000100225).

Acesso em: 21 fev. 2024.

GONZÁLEZ DE GÓMEZ, M. N. A reinvenção contemporânea da informação: entre o material e o imaterial. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, Brasília, v.2, n.1, p.115-134, jan./dez., 2009. Disponível em:

<https://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/116/1/GonzalezGomezTendencias2009.pdf>. Acesso em: 21 fev. 2024.

LEMOS, A; BITTENCOUT, E. Sete pontos para compreender o neomaterialismo. **Galáxia**, São Paulo, n. 46, p.1-10, 2021. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-2553202152017>. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/gal/a/jBTHCqQdFnQpBKhV67W9qyy/?lang=pt>. Acesso em: 21 fev.

SALGADO, T. B. P. A Virada Não Humana na Comunicação: contribuições da Teoria Ator-Rede e da Ontologia Orientada aos Objetos. **Revista Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 21, n. 2, p. 171–191, 2018. <https://doi.org/10.29146/eco-pos.v21i2.18146>. Disponível em: [https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco\\_pos/article/view/18146/11808](https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/18146/11808). Acesso em: 21 fev. 2024.

#### **BIBLIOGRAFIA DA LINHA 02: COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO E CULTURA:**

BARROS, L. M.; MARQUES, J. C.; MEDOLA, A. S. (Orgs). **Produção de sentido na cultura midiaticizada**. 1. ed. Belo Horizonte: Selo PPGCom/UFMG, 2020. Disponível em: <https://seloppgcomufmg.com.br/publicacao/producao-de-sentido-na-cultura-midiaticizada>. Acesso em: 21 fev. 2024.

CASTRO, F. F. de; AMARAL FILHO, O; LIMA, R. L. A. de (Org.). **Comunicação e cultura na Amazônia**. Belém: PPGCOM/UFPA, 2017. (Série Comunicação, Cultura e Amazônia, v. 5). Disponível em: <https://livroaberto.ufpa.br/jspui/handle/prefix/852>. Acesso em: 21 fev. 2024.

CAUNE, J. As relações entre cultura e comunicação: núcleo epistêmico e forma simbólica. **Revista Líbero**, São Paulo, ano XI, n. 22, 2008. Disponível em: <https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/download/556/528>. Acesso em: 21 fev 2024.

KRENAK, A. **Ideias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.