

PROEXT e SC Johnson promovem campanha de doação de cestas básicas e álcool em gel para comunidades indígenas de Manaus



A Universidade Federal do Amazonas, por meio do Departamento de Políticas Afirmativas, da Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT), juntamente com a Faculdade de Educação, Faculdade de Ciências Agrárias e Faculdade de Enfermagem, promoveram na última semana a doação de cestas básicas e álcool em gel a famílias indígenas em situação de vulnerabilidade social na região do entorno de Manaus.

O Departamento de Políticas Afirmativas da PROEXT (DPA/PROEXT) promoveu na semana passada a distribuição de cestas básicas e álcool em gel para famílias indígenas que estão em situação de vulnerabilidade que ocupam áreas no entorno de Manaus. A maioria das famílias vivem da venda de objetos

artesanais, apresentações culturais, entre outras atividades, mas devido à pandemia da covid-19, viram a única fonte de renda desabar. Com isso, o DPA criou a campanha de doação de alimentos e produtos de higiene para atender as etnias que ocupam estes locais.

As cestas básicas, cerca de 100, foram doadas pelo Fundo de Promoção Social do Governo do Estado do Amazonas, por meio da secretária executiva do órgão Kathleen dos Santos. Já o álcool em gel veio por meio do programa Mesa Brasil Sesc do Amazonas, que recebeu doação da empresa SC Johnson, que opera no Amazonas e atua como fabricante global de produtos para limpeza doméstica e desinfetantes profissionais, higienizadores de mãos e outros produtos. A coordenação da campanha realizou a entrega dos produtos na comunidade na última semana.

O levantamento realizado junto às comunidades e associações indígenas do entorno de Manaus, identificou cerca de 1,25 mil famílias que necessitam desde alimentos, materiais de limpeza, higiene pessoal, medicamentos para sintomas de febre e EPI's. Para que a entrega das cestas básicas e o álcool em gel fossem acompanhadas pelas instituições doadoras, a coordenação do DPA solicitou documentação expressa dos que receberam as doações "para que tivéssemos regulamentado todas as ações implementadas e tivéssemos segurança quanto a sua entrega, solicitamos a documentação expressa dos que receberam as doações. Foi o caso do cacique Francisco Kambeba que recebeu as doações em sua comunidade. Convidamos os professores Marco Mendonça, Ivani Faria, Antônio de Pádua Ramalho, Maria de Nazaré de Lima Ramos e Esron Soares, como também o apoio do voluntário Melquíades Pinheiro, que se uniram para atender os povos indígenas residentes em Manaus", afirmou a diretora do DPA, professora Cláudia Guerra.

"Para que todos pudessem receber, chamamos a equipe da professora Ivani Ferreira de Faria (Laboratório

Dabukuri/Degeo/UFAM), pesquisadora do Subcomitê de Apoio Técnico ao Enfrentamento da Pandemia do Coronavírus em Povos e Territórios Indígenas que nos atendeu com apoio da COPIME e da professora Fernanda Gabriela de Souza Pires (Laboratório ThinkTED/UEA)”, disse Cláudia Guerra.

Até o momento mais de 55 famílias foram contempladas, somente junto ao povo OMAGU/Kambeba da Aldeia Tururukari-uka. Só nesta aldeia foram doadas 50 cestas básicas. A equipe teve o cuidado com o tipo de alimento doado e sua higienização. O cacique fez a limpeza de tudo que entrava na aldeia. Os alimentos naturais reforçam a imunidade dos parentes como frutas, verduras e peixes. “Precisamos de mais parceiros e mais ajuda. São mais de mil famílias que precisam de ajuda”, destacou Cláudia Guerra.

Sobre a SC Johnson

A SC Johnson é uma empresa familiar dedicada a produtos inovadores e de alta qualidade, com excelência no local de trabalho e ao compromisso de longo prazo com o meio ambiente e as comunidades onde atua. Com sede nos Estados Unidos, a empresa é um dos principais fabricantes mundiais de produtos de limpeza doméstica e produtos de armazenagem doméstica, purificadores de ar, controle de pragas e cuidados para calçados, além de produtos profissionais. A empresa comercializa marcas consagradas, como GLADE®, KIWI®, OFF!®, PLEDGE®, RAID®, SCRUBBING BUBBLES®, SHOUT®, WINDEX® e ZIPLOC® nos Estados Unidos e em outros países. Estão entre suas marcas fora dos EUA: AUTAN®, TANA®, BAMA®, BAYGON®, BRISE®, KABIKILLER®, KLEAR®, MR. MÚSCULO® e RIDSECT®. Com 134 anos de história, a empresa gera USD 10 bilhões em vendas, emprega aproximadamente 13 mil pessoas em todo o mundo e vende produtos em quase todos os países.