



COMISSÃO
DE ÉTICA
DA UFAM

MOODBOARD



A MARCA



Comissão de Ética da Ufam

O símbolo foi desenvolvido a partir da síntese de duas mãos desenhadas com uma só linha e em uma circunferência, trazendo, assim, fluidez à marca. Faz alusão à ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público.

A sensação de ajuda, união, reunião de um grupo de pessoas refletida pelo símbolo, também é passada pela ligatura dos caracteres “t” e “i” da tipografia Lato em caixa baixa.

PADRÃO TIPOGRÁFICO



Comissão de Ética da Ufam

Lato

Aa Ee Nn

Aa Ee Nn

Humanista

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

A tipográfica Lato foi escolhida por possuir tipos sem serifa e possuir característica humanista, com curvas leves.

Ela foi projetada por Łukasz Dziejczak que queria criar um tipo de letra que parecesse legível quando usada no corpo do texto, mas exibisse algumas características originais quando usada em tamanhos maiores.

Possui proporções clássicas (particularmente visíveis nas letras maiúsculas) que dão harmonia e elegância às letras.

Os detalhes semi-arredondados das letras dão a Lato uma sensação de calor, enquanto a estrutura forte proporciona estabilidade e seriedade.

Curiosidade: “Lato” significa “verão” em polonês.

PADRÃO CROMÁTICO



Comissão de Ética da Ufam



RGB 43, 50, 63
CMYK 80, 70, 52, 51
#2B323F



RGB 80, 149, 190
CMYK 69, 30, 11, 0
#5095BE



RGB 76, 166, 116
CMYK 71, 12, 71, 0
#4CA674

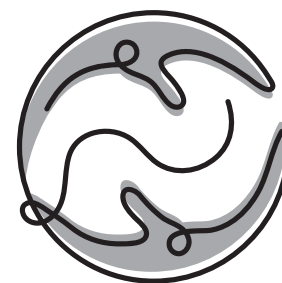
O padrão cromático foi criado a partir das imagens utilizadas no *moodboard* que representam a Ufam.

O azul e o verde, lembram o céu e a floresta do Campus da Ufam ao direcionar o olhar para o alto em um dia de pleno verão.

VERSÕES CROMÁTICAS



Comissão de
Ética
da Ufam



Comissão de
Ética
da Ufam



Comissão de
Ética
da Ufam



● RGB 43, 50, 63
CMYK 80, 70, 52, 51
#2B323F

● RGB 80, 149, 190
CMYK 69, 30, 11, 0
#5095BE

● RGB 76, 166, 116
CMYK 71, 12, 71, 0
#4CA674

● RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100
#000000

● RGB 153, 153, 153
CMYK 0, 0, 0, 40
#999999

ASSINATURAS

Assinatura principal - versão horizontal



Assinaturas secundárias - versão vertical e apenas símbolo



Comissão de
Ética
da Ufam

ÁREAS DE RESPIRO



A área de respiro deverá ter, no mínimo,
o tamanho da letra “a” da palavra Ética.

REDUÇÃO



9 cm



7 cm



5 cm



3 cm

USOS INDEVIDIDOS



Não é permitido alterar o posicionamento dos componentes da marca.



Não é permitido alterar as cores dos componentes da marca.



Não é permitido inclinar a marca.



Não é permitido alterar as proporções entre os componentes da marca



Não é permitido utilizar a marca apenas com alguns elementos que a compõe, exceto nos casos previstos por este manual.



Não é permitido comprimir a marca desproporcionalmente.



Não é permitido esticar a marca desproporcionalmente.



Não é permitido aplicar a marca em fundos que afetam sua legibilidade.



Comissão de
Ética
da Ufam