|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PESQUISA DE PREÇOS DE MERCADO (Súmula 250 de 27/06/2007 TCU e Art. 26 Lei 8666/93)** | | |
| 1. **Pesquisa de preços de mercado com, no mínimo, três orçamentos** | | |
| **Orçamento 01**  Nome ou Razão Social:  Valor cobrado: R$  **Orçamento 02**  Nome ou Razão Social:  Valor cobrado: R$  **Orçamento 03**  Nome ou Razão Social:  Valor cobrado: R$ | | |
| 1. **Observações** | | |
|  | | |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Vice -Coordenador (assinatura/carimbo) | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Coordenador (assinatura/carimbo) | Data: \_\_\_\_ /\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_ |

O coordenador do projeto, o gestor do contrato/convênio/acordo/ajuste e o gestor substituto devem ser pessoas distintas, visto que as atribuições são diferentes.